

- 01 Nuestra identidad
- 02 Estrategia corporativa y materialidad
- 03 Gobierno corporativo
- 04 Gestión del riesgo
- 05 Modelo de creación de valor
- 06 Clientes
- 07 Personas y cultura
- 08 Accionistas e inversores
- 09 Sociedad
- 10 Medioambiente y clima
- 11 EINF
- 12 Glosario y estructura del Grupo
- 13 Anexos

## Fases de análisis

### 01. Identificación de temas materiales

→ Listado con 20 temas (de un total de 57 potenciales)

La identificación de temas materiales se realiza desde una **doble visión de impacto**:

- > Impacto de los temas en la situación financiera (*outside-in*).
- > Impacto de los temas en los grupos de interés y el planeta (*inside-out*).

La identificación de los **temas materiales potenciales** se ha realizado a través de:

Análisis documental exhaustivo de fuentes internas y externas, que incluye información estratégica de la compañía y documentos como el Plan Estratégico 2022-2024, el Plan Director de Sostenibilidad 2022-2024 o la evaluación de materialidad de riesgos de sostenibilidad, así como información sobre tendencias e informes del sector, medios de comunicación y otras empresas financieras, entre otras fuentes.

- > Entrevistas a representantes de grupos de interés y expertos.
- > Análisis de focus groups a clientes y empleados.
- > Creación de un grupo de trabajo transversal interno con representantes de áreas clave de la Entidad, responsables de revisar y evaluar la materialidad de los potenciales temas materiales identificados.

### 03. Matriz de Materialidad

→ Matriz de Materialidad 2022 de CaixaBank

Consolidación de los **resultados globales de priorización** para el negocio y para los grupos de interés de CaixaBank y BPI.

### 02. Priorización de temas materiales

→ Priorización de los **temas relevantes en 2022**

Se han priorizado los temas materiales identificados mediante consultas internas y externas *ad hoc* a los diferentes grupos de interés y expertos utilizando una muestra representativa y aleatoria, con el objetivo de evaluar el impacto de los temas desde dos visiones:

#### Impacto en la situación financiera (*outside-in*).

Se han llevado a cabo consultas cuantitativas y cualitativas específicas con directivos de diferentes áreas de la Entidad, responsables de empresas, filiales, miembros del Comité de Sostenibilidad, así como entrevistas adicionales con las áreas de riesgos, riesgos de sostenibilidad y supervisores. Esta visión se ha completado con el análisis del Plan Estratégico 2022-2024, el Plan Director de Sostenibilidad 2022-2024, el mapa de riesgos de la Entidad, la evaluación de materialidad de riesgos de sostenibilidad así como los temas relevantes para analistas y compañías del sector.

#### Impacto en los grupos de interés y planeta (*inside-out*).

Se han llevado a cabo consultas externas con los distintos grupos de interés para conocer cómo valoran el impacto de CaixaBank en los distintos temas identificados. Se ha completado con el análisis de estudios internos sobre impactos de la Entidad y tendencias.

En los cálculos de impacto, el peso de los diferentes grupos de interés se basa en el valor reputacional otorgado a cada uno de ellos en el Índice Global de Reputación (IGR), siendo clientes el grupo con mayor peso (29,2%). Como novedad este año se ha incluido un peso específico para el grupo proveedores.

En 2022 como novedad, también se ha consultado a los diferentes grupos sobre la evolución del impacto de los temas en los próximos 5 años.

#### > CONSULTAS REALIZADAS PARA LA PRIORIZACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES



#### Impacto en el negocio

- 38 Directivos del Grupo
- 10 Expertos externos
- 5 Expertos internos

#### Impacto en grupos de interés

- 1.197 Accionistas minoristas
- 1.165 Empleados
- 717 Clientes
- 157 Proveedores

