

- 01 La nostra identitat
- 02 Estratègia corporativa i materialitat
- 03 Govern corporatiu
- 04 Gestió del risc
- 05 Model de creació de valor
- 06 Clients
- 07 Persones i cultura
- 08 Accionistes i inversors
- 09 Societat
- 10 Medi ambient i clima
- 11 EINF
- 12 Glossari i estructura del Grup
- 13 Annexos

Fases d'anàlisi

01. Identificació de temes materials

→ Llista amb 20 temes (d'un total de 57 potencials)

La identificació de temes materials es fa des d'una **doble visió d'impacte**:

- > Impacte dels temes en la situació financera (*outside-in*).
- > Impacte dels temes en els grups d'interès i el planeta (*inside-out*).

La identificació dels **temes materials potencials** s'ha efectuat mitjançant:

Anàlisi documental exhaustiva de fonts internes i externes, que inclou informació estratègica de la companyia i documents com el Pla Estratègic 2022-2024, el Pla Director de Sostenibilitat 2022-2024 o l'avaluació de materialitat de riscos de sostenibilitat, així com informació sobre tendències i informes del sector, mitjans de comunicació i altres empreses financeres, entre altres fonts.

- > Entrevistes a representants de grups d'interès i experts.
- > Anàlisi de focus groups a clients i empleats.
- > Creació d'un grup de treball transversal intern amb representants d'àrees clau de l'Entitat, responsables de revisar i avaluar la materialitat dels potencials temes materials identificats.

03. Matriu de materialitat

→ Matriu de Materialitat 2022 de CaixaBank

Consolidació dels **resultats globals de prioritització** per al negoci i per als grups d'interès de CaixaBank i BPI.

02. Priorització de temes materials

→ Priorització dels **temes rellevants el 2022**

S'han prioritzat els temes materials identificats mitjançant consultes internes i externes *ad hoc* als diversos grups d'interès i experts utilitzant una mostra representativa i aleatòria, amb l'objectiu d'avaluar l'impacte dels temes des de dues visions:

Impacte en la situació financera (*outside-in*).

S'han dut a terme consultes quantitatives i qualitatives específiques amb directius de diverses àrees de l'Entitat, responsables d'empreses, filials i membres del Comitè de Sostenibilitat, així com entrevistes addicionals amb les àrees de riscos, riscos de sostenibilitat i supervisors. Aquesta visió s'ha completat amb l'anàlisi del Pla Estratègic 2022-2024, el Pla Director de Sostenibilitat 2022-2024, el mapa de riscos de l'Entitat i l'avaluació de materialitat de riscos de sostenibilitat, així com amb els temes rellevants per a analistes i companyies del sector.

Impacte en els grups d'interès i el planeta (*inside-out*).

S'han dut a terme consultes externes amb els diversos grups d'interès per saber com valoren l'impacte de CaixaBank en els diversos temes identificats. S'ha completat amb l'anàlisi d'estudis interns sobre impactes de l'Entitat i tendències.

En els càlculs d'impacte, el pes dels diversos grups d'interès es basa en el valor reputacional atorgat a cadascun a l'Índex Global de Reputació (IGR). Els clients són el grup amb més pes (29,2%). Com a novetat aquest any, s'ha inclòs un pes específic per al grup proveïdors.

El 2022, com a novetat, també s'han consultat els diversos grups sobre l'evolució de l'impacte dels temes en els pròxims 5 anys.

> CONSULTES EFECTUADES PER PRIORITZAR ELS TEMES MATERIALS



Impacte en el negoci

- 38 Directius del Grup
- 10 Experts externs
- 5 Experts interns

Impacte en grups d'interès

- 1.197 Accionistes minoristes
- 1.165 Empleats
- 717 Clients
- 157 Proveïdors

