CaixaBank i la Fundació Relife inauguren la tercera temporada del 'Circuit Relife' després de formar 6.600 joves en prevenció de les addiccions

- ***La tercera edició comença a Logroño centrada en la presa de decisions, el benestar emocional i els riscos en els entorns digitals als quals s'enfronten els estudiants majors de 14 anys***

- ***El programa combina testimonis personals, testimonis d'experts i eines pràctiques per ajudar els adolescents a identificar conductes de risc i prevenir addiccions***

- ***Després de visitar 16 ciutats en les dues primeres temporades, aquesta edició també farà escala a Pontevedra, Vigo, Gijón, Salamanca, Santander, Burgos, Madrid, Oviedo i Màlaga***

20 de novembre de 2026

CaixaBank i la Fundació Relife van inaugurar aquest divendres a Logroño la tercera temporada del 'Circuit Relife', el programa educatiu dedicat a la prevenció de les addiccions entre estudiants majors de 14 anys. Aquesta edició viatjarà per un total de deu ciutats després d'haver reunit 6.600 assistents en les dues primeres temporades en 16 capitals provincials espanyoles i d'haver portat als joves testimonis personals, coneixements especialitzats i eines per reconèixer comportaments de risc.

Després de l'inici de la temporada a La Rioja, les següents parades seran a Pontevedra, Vigo, Gijón, Salamanca, Santander, Burgos, Madrid, Oviedo i Màlaga.

Des del seu llançament el 2024, el projecte, liderat pel president de la Fundació Relife i exfutbolista professional, Julio Alberto Moreno; ha abordat una qüestió que va més enllà de les addiccions tradicionals. Al costat del consum d'alcohol, tabac i altres substàncies, les sessions inclouen qüestions relacionades amb l'ús de pantalles, les xarxes socials, l'exposició a continguts digitals i el benestar emocional.

El programa parteix de la importància d'actuar durant l'adolescència, una etapa en què es desenvolupen hàbits, relacions i comportaments que poden influir en la salut i el benestar futurs. Per fer-ho, combina informació especialitzada amb experiències reals de persones que han passat

Direcció de Comunicacions Externes
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.htm

Millor Banc a Espanya
Millor Banc a Europa Occidental
Banc més Innovador a Europa Occidental
Millor Banc al Món en Suport a la Societat
Millor Banca Privada Digital a Europa
Millor Banca Privada a Espanya
Millor Banca Privada en Gestió Discrecional de Carteres a Espanya
Millor Banc a Espanya
Millor Banc per a particulars a Espanya
Millor Banc en Responsabilitat Corporativa a Espanya

per processos d'addicció i recuperació, creant espais per a la conversa amb els joves sobre els riscos que afronten i les eines disponibles per prevenir-los.

Un programa que combina experiències reals i eines de prevenció

El 'Relife Circuit' ha construït el seu programa educatiu al voltant d'àrees com la salut mental i les addiccions, el benestar digital i l'actitud i la presa de decisions envers la vida.

El primer aborda les conseqüències del consum de substàncies i la relació entre les addiccions i la salut emocional a través de testimonis i experiències personals. El segon se centra en els riscos associats a l'entorn digital, des de l'ús de les xarxes socials i la petjada que deixem a internet fins a l'accés precoç a continguts com la pornografia. El tercer incorpora eines d'intel·ligència emocional, històries de recuperació i experiències relacionades amb el voluntariat com a maneres de promoure hàbits i relacions saludables.

La participació de CaixaBank Volunteering també ha permès incorporar una perspectiva vinculada al compromís social, mostrant als joves altres maneres de relacionar-se amb el seu entorn i participar activament en la societat.

L'experiència acumulada durant aquests dos anys ha posat de manifest l'interès per apropar aquest contingut als centres educatius. Els testimonis recollits d'estudiants i professors posen especialment de manifest la utilitat d'abordar qüestions com les xarxes socials, les addiccions i les seves conseqüències a través d'experiències reals i un llenguatge accessible.

El compromís social de CaixaBank com a senyal distintiu

El compromís social és el motor darrere de l'activitat de CaixaBank i marca la diferència en la manera com dona suport a les persones. A través de l'Acció Social, promou programes, iniciatives i campanyes de solidaritat que ajuden a afrontar els reptes socials. En col·laboració amb la Fundació "la Caixa" i gràcies a la xarxa de sucursals més gran del país, identifiquen les necessitats socials de prop i canalitzen l'ajuda.

Aquest compromís de CaixaBank l'ha convertit en la primera institució financera a certificar el seu model d'Acció Social amb AENOR i també ha estat reconeguda per organitzacions internacionals líders. L'Índex de Sostenibilitat Dow Jones la situa entre els millors bancs del món en termes de sostenibilitat, i l'organització internacional CDP l'inclou com una empresa líder en lluita contra el canvi climàtic.

Sobre la Fundació Relife

Relife és la fundació creada el 2023 per l'exfutbolista del FC Barcelona, l'Atlètic de Madrid i la selecció espanyola Julio Alberto Moreno per restaurar la vida de les persones que han caigut en l'addicció i treballar en la prevenció d'aquests casos. Mitjançant programes educatius, formatius, de prevenció i de suport, la fundació actua com una plataforma per sensibilitzar joves i gent gran sobre aquesta qüestió. Relife compta amb especialistes en l'àmbit de les addiccions i es finança a

través dels seus propis esdeveniments i el suport financer d'empreses i marques socialment compromeses.

Direcció de Comunicacions Externes
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.htm

Millor Banc a Espanya
Millor Banc a Europa Occidental
Banc més Innovador a Europa Occidental
Millor Banc al Món en Suport a la Societat

Millor Banca Privada Digital a Europa

Millor Banca Privada a Espanya
Millor Banca Privada en Gestió Discrecional de Carteres a Espanya

Millor Banc a Espanya
Millor Banc per a particulars a Espanya
Millor Banc en Responsabilitat Corporativa a Espanya