CaixaBank y la Fundación Relife inauguran la tercera temporada del 'Circuito Relife' tras formar a 6.600 jóvenes en prevención a las adicciones

- ***La tercera edición arranca en Logroño centrada en la toma de decisiones, el bienestar emocional y los riesgos en los entornos digitales a los que se exponen los estudiantes mayores de 14 años***

- ***El programa combina testimonios personales, de especialistas y herramientas prácticas para ayudar a los adolescentes a identificar conductas de riesgo y prevenir las adicciones***

- ***Tras recorrer 16 ciudades en las dos primeras temporadas, esta edición recalará, además, en Pontevedra, Vigo, Gijón, Salamanca, Santander, Burgos, Madrid, Oviedo y Málaga***

20 de noviembre de 2026

CaixaBank y la Fundación Relife han inaugurado este viernes en Logroño la tercera temporada del 'Circuito Relife', el programa de jornadas educativas dedicado a la prevención de adicciones entre estudiantes mayores de 14 años. Esta edición recorrerá un total de diez ciudades después de haber reunido a 6.600 asistentes en las dos primeras temporadas en un total de 16 capitales de provincia españolas y de haber acercado a los jóvenes testimonios personales, conocimientos especializados y herramientas para reconocer conductas de riesgo.

Tras el inicio de la temporada en La Rioja, las próximas paradas serán en Pontevedra, Vigo, Gijón, Salamanca, Santander, Burgos, Madrid, Oviedo y Málaga.

Desde su puesta en marcha en 2024, el proyecto, capitaneado por el presidente de la Fundación Relife y exfutbolista profesional, Julio Alberto Moreno, aborda una problemática que va más allá de las adicciones tradicionales. Junto al consumo de alcohol, tabaco y otras sustancias, las jornadas incorporan cuestiones vinculadas al uso de las pantallas, las redes sociales, la exposición a contenidos digitales y el bienestar emocional.

El programa parte de la importancia de actuar durante la adolescencia, una etapa en la que se desarrollan hábitos, relaciones y comportamientos que pueden influir en la salud y el bienestar futuros. Para ello, combina información especializada con experiencias reales de personas que

Dirección de Comunicación Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

Mejor Banco en España
Mejor Banco en Europa Occidental
Banco más Innovador en Europa Occidental
Mejor Banco en el Mundo en Apoyo a la Sociedad
Mejor Banca Privada Digital en Europa
Mejor Banca Privada en España
Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España
Mejor Banco en España
Mejor Banco para Particulares en España
Mejor Banco en Responsabilidad Corporativa en España

han atravesado procesos de adicción y recuperación, generando espacios de conversación con los jóvenes sobre los riesgos a los que se enfrentan y las herramientas de las que disponen para prevenirlos.

Un programa que combina experiencias reales y herramientas de prevención

El 'Circuito Relife' ha construido su programa educativo alrededor de ámbitos como la salud mental y adicciones, el bienestar digital y la actitud y la toma de decisiones ante la vida.

El primero aborda las consecuencias del consumo de sustancias y la relación entre las adicciones y la salud emocional a través de testimonios y experiencias personales. El segundo se centra en los riesgos asociados al entorno digital, desde el uso de redes sociales y la huella que dejamos en internet hasta el acceso temprano a contenidos como la pornografía. El tercero incorpora herramientas de inteligencia emocional, historias de recuperación y experiencias vinculadas al voluntariado como formas de promover hábitos y relaciones saludables.

La participación del Voluntariado CaixaBank ha permitido incorporar también una perspectiva vinculada al compromiso social, mostrando a los jóvenes otras formas de relacionarse con su entorno y participar activamente en la sociedad.

La experiencia acumulada durante estos dos años ha puesto de manifiesto el interés de acercar estos contenidos a los centros educativos. Los testimonios recogidos entre estudiantes y docentes destacan especialmente la utilidad de abordar cuestiones como las redes sociales, las adicciones y sus consecuencias a través de experiencias reales y un lenguaje cercano.

El compromiso social de CaixaBank como seña de identidad

El compromiso social es el motor que impulsa la actividad de CaixaBank y marca la diferencia en su forma de acompañar a las personas. A través de la Acción Social, impulsa programas, iniciativas y campañas solidarias que contribuyen a dar respuesta a retos de la sociedad. En colaboración con la Fundación "la Caixa" y gracias a la red de oficinas más extensa del país, detectan necesidades sociales desde la cercanía y canalizar ayudas.

Este compromiso de CaixaBank la ha convertido en la primera entidad financiera en certificar su modelo de Acción Social con AENOR y, también, ha sido reconocida por los principales organismos internacionales. El Dow Jones Sustainability Index la sitúa entre los mejores bancos mundiales en términos de sostenibilidad y la organización internacional CDP la incluye como empresa líder contra el cambio climático.

Sobre la Fundación Relife

Relife es la fundación creada en 2023 por el exfutbolista de FC Barcelona, Atlético de Madrid y selección española Julio Alberto Moreno para recuperar las vidas de las personas que han caído en alguna adicción y para trabajar en prevenir estos casos. A través de programas educativos, formativos, de prevención y de ayuda, la fundación trabaja como altavoz para concienciar a jóvenes y mayores de esta problemática. Relife cuenta con especialistas en el ámbito de las

Dirección de Comunicación Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

Mejor Banco en España
Mejor Banco en Europa Occidental
Banco más Innovador en Europa Occidental
Mejor Banco en el Mundo en Apoyo a la Sociedad
Mejor Banca Privada Digital en Europa
Mejor Banca Privada en España
Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España
Mejor Banco en España
Mejor Banco para Particulares en España
Mejor Banco en Responsabilidad Corporativa en España

adicciones y se financia a través de la realización de eventos propios y del apoyo económico de empresas y marcas socialmente comprometidas.

Dirección de Comunicación Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

BEST BANK AWARD 2026 GLOBAL FINANCE
Mejor Banco en España
Mejor Banco en Europa Occidental
Banco más Innovador en Europa Occidental
Mejor Banco en el Mundo en Apoyo a la Sociedad

PWM WEALTH TECH AWARDS 2026 WINNER Best Digital Private Bank EUROPE
Mejor Banca Privada Digital en Europa

EUROMONEY PRIVATE BANKING AWARDS 2026 SPAIN BEST PRIVATE BANK
Mejor Banca Privada en España
Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España

EUROMONEY AWARDS FOR EXCELLENCE 2026 SPAIN BEST BANK
Mejor Banco en España
Mejor Banco para Particulares en España
Mejor Banco en Responsabilidad Corporativa en España