CaixaBank repartirá más de 37.000 regalos a niños y mayores en situación de vulnerabilidad a través de su programa 'El Árbol de los Sueños'

- ***En su novena edición, la iniciativa solidaria pone el foco en la cadena colaborativa que crean empleados, clientes particulares y clientes empresas, junto a entidades sociales, para que niños, niñas y personas mayores escriban una carta solicitando el regalo que desean en las fiestas navideñas***

- ***La entidad financiera canaliza las cartas, los participantes llevarán los regalos a las oficinas hasta el 11 de diciembre, y CaixaBank y las entidades sociales colaboradoras se encargarán de su reparto durante las fiestas***

- ***'El Árbol de los Sueños' llega a toda España gracias a más de 2.800 oficinas de CaixaBank que participan en este programa y a la colaboración de más de 400 entidades sociales de todas las comunidades autónomas, incluyendo sus delegaciones, y 600 empresas colaboradoras***

18 de noviembre de 2026

CaixaBank repartirá más de 37.000 regalos a niños y personas mayores en situación de vulnerabilidad a través de su programa 'El Árbol de los Sueños'. En su novena edición, la iniciativa solidaria pone el foco en la cadena colaborativa que crean empleados, clientes particulares y clientes empresas, junto a entidades sociales, con el objetivo común de que niños en situación de vulnerabilidad y personas mayores que viven en residencias o pueden encontrarse en situación de soledad no deseada vean cumplidos sus deseos y reciban el regalo que quieren en las fiestas navideñas.

El 'Árbol de los Sueños' se canaliza a través de las oficinas de CaixaBank, que disponen desde este 18 de noviembre más de 35.000 cartas escritas por niños y niñas de hasta 12 años, que pueden estar en riesgo de pobreza alimentaria o en otra situación de posible vulnerabilidad.

Además, el programa ha incorporado las cartas de otras 2.000 personas mayores -el doble que el año pasado- que viven en residencias, participan en talleres o utilizan servicios ofrecidos por entidades sociales en todas las comunidades autónomas y que se distribuirán entre empresas clientes del banco.

Dirección de Comunicación Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

Mejor Banco en España
Mejor Banco en Europa Occidental
Banco más Innovador en Europa Occidental
Mejor Banco en el Mundo en Apoyo a la Sociedad

Mejor Banca Privada Digital en Europa

Mejor Banca Privada en España
Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España

Mejor Banco en España
Mejor Banco para Particulares en España
Mejor Banco en Responsabilidad Corporativa en España

Los clientes de la entidad financiera que quieran participar en el 'Árbol de los Sueños' deberán dirigirse a una oficina de CaixaBank, donde se les asignará una de las cartas escritas por un niño o niña en la que detallará el regalo concreto que desea para estas fiestas navideñas. Una vez recogida la carta, los participantes tienen hasta el 11 de diciembre para llevar a su oficina el regalo, que tiene como límite un importe máximo de 50 euros.

A partir de esa fecha, CaixaBank y las más de 400 entidades sociales colaboradoras en toda España organizarán la recogida y reparto de los regalos para convertir en realidad la ilusión de los participantes, teniendo en cuenta que para muchas familias este puede ser el único regalo que reciben gracias a la cadena de solidaridad que se genera entre clientes y empleados de la entidad.

La imagen de 'El Árbol de los Sueños' en esta edición ha sido fruto de una acción colaborativa que se ha llevado a cabo en Toledo entre 200 niños, personas mayores, usuarios de entidades sociales y el colectivo artístico Boa Mistura, que ha realizado proyectos en más de 40 países y ha colaborado con destacadas organizaciones internacionales como Naciones Unidas y ONGs como Greenpeace, Amnistía Internacional o Aldeas Infantiles.

Más de 250.000 deseos cumplidos

'El Árbol de los Sueños' es una iniciativa organizada por CaixaBank que cuenta con la colaboración de más de 400 entidades sociales, incluyendo sus delegaciones, vinculadas a la lucha contra la pobreza y la vulnerabilidad infantil en todas las comunidades autónomas, así como con el apoyo de 600 empresas. Gracias a las más de 2.800 oficinas que participan en este programa, CaixaBank logra llevar 'El Árbol de los Sueños' a toda España.

La edición de 2026 es la novena de 'El Árbol de los Sueños' y, desde la primera edición de 'El Árbol de los Sueños', en 2018, CaixaBank ha conseguido ayudar a cumplir los deseos de más de 250.000 niños y 3.000 personas mayores.

El compromiso social de CaixaBank como seña de identidad

El compromiso social es el motor que impulsa la actividad de CaixaBank y marca la diferencia en su forma de acompañar a las personas. A través de la Acción Social, impulsa programas, iniciativas y campañas solidarias que contribuyen a dar respuesta a retos de la sociedad. En colaboración con la Fundación "la Caixa" y gracias a la red de oficinas más extensa del país, detectan necesidades sociales desde la cercanía y canalizar ayudas.

Este compromiso de CaixaBank la ha convertido en la primera entidad financiera en certificar su modelo de Acción Social con AENOR y, también, ha sido reconocida por los principales organismos internacionales. El Dow Jones Sustainability Index la sitúa entre los mejores bancos mundiales en términos de sostenibilidad y la organización internacional CDP la incluye como empresa líder contra el cambio climático.

Dirección de Comunicación Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

Mejor Banco en España
Mejor Banco en Europa Occidental
Banco más Innovador en Europa Occidental
Mejor Banco en el Mundo en Apoyo a la Sociedad

Mejor Banca Privada Digital en Europa

Mejor Banca Privada en España
Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España

Mejor Banco en España
Mejor Banco para Particulares en España
Mejor Banco en Responsabilidad Corporativa en España