CaixaBank llança una promoció per captar nous comptes en línia amb una bonificació de 100 euros

- ***Els clients que es vulguin acollir a la campanya hauran d'obrir un compte en línia sense comissions, activar Bizum i fer almenys tres compres amb la targeta.***

- ***CaixaBank reforça el seu lideratge en banca digital amb una proposta en què els clients tindran en l'entitat els seus principals serveis digitals i mètodes de pagament actius al compte.***

- ***L'oferta estarà activa fins al 30 de novembre amb un límit de 3.000 nous comptes.***

16 de novembre de 2026

CaixaBank llança una nova campanya de captació per impulsar les altes digitals, amb un incentiu de 100 euros per obrir un nou compte en línia, activar Bizum i fer tres compres amb targeta. La promoció ja està disponible i s'allargarà fins al 30 de novembre, amb un límit de fins a 3.000 nous comptes.

Amb aquesta iniciativa, l'entitat promou la captació de clients a través dels seus canals digitals. A més, amb la idea que aquests usuaris tinguin aquesta alternativa com a compte principal, amb els seus principals serveis digitals i mitjans de pagament actius.

La campanya està dirigida a persones que encara no són clients de CaixaBank i que obren un compte en línia sense comissions al banc, ja sigui a través de l'app o de la web, abans d'acabar el mes de novembre. Un cop els clients compleixin les condicions, el banc abonarà els 100 euros directament al compte.

El compte en línia de CaixaBank no té cap tipus de comissió, ni manteniment ni administració. També permet als clients fer transferències SEPA gratuïtes. A més, la targeta associada no té cap cost d'emissió ni manteniment. Així, amb aquesta nova campanya, l'entitat es reafirma com a referent en banca digital al país.

De fet, la digitalització és un dels eixos estratègics de CaixaBank, que compta amb més de 13 milions de clients digitals i la base més gran d'usuaris digitals de la banca espanyola. Gràcies a l'impuls dels canals en línia, amb un pes significatiu de l'app mòbil, CaixaBank va registrar 1,2 milions d'altes de clients a Espanya entre setembre de 2026 i finals de setembre de l'any passat.

Un compte amb premi

Direcció de Comunicació Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

Millor Banc a Espanya
Millor Banc a Europa Occidental
Banc més Innovador a Europa Occidental
Millor Banc al Món en Suport a la Societat
Millor Banca Privada Digital a Europa
Millor Banca Privada a Espanya
Millor Banca Privada en Gestió Discrecional de Carteres a Espanya
Millor Banc a Espanya
Millor Banc per a particulars a Espanya
Millor Banc en Responsabilitat Corporativa a Espanya

En el marc de la campanya, les noves altes rebran una bonificació de 100 euros. Un incentiu que s'aconsegueix amb requisits senzills i fàcils de complir: obrir el compte digital (amb uns tràmits molt àgils i senzills, en només cinc passos), enllaçar-lo amb Bizum i fer tres compres amb targeta. "Així de prop. Així de fàcil", tal com recull el claim de la promoció.

D'aquesta manera, els nous clients podran accedir al compte en línia gratuït de CaixaBank i gestionar les seves finances personals de forma 100% digital. A més, disposaran d'una targeta de dèbit sense cost addicional i obtindran avantatges com Cashback en compres amb targeta. A més de tot això, disposa de la xarxa de sucursals més gran del país, amb més de 4.000 sucursals i 11.000 caixers.

Aplicació mòbil de referència

L'aplicació mòbil de l'entitat s'ha consolidat com un dels principals canals de relació amb clients particulars, negocis i empreses. La seva evolució constant li permet incorporar noves funcionalitats destinades a millorar l'experiència del client. Aquestes inclouen Cashback, el programa de recompenses integrat a CaixaBank i imagin, que supera els 1,75 milions d'usuaris i ofereix descomptes i reemborsament en més de 115 marques.

L'aposta de l'entitat per la innovació es desenvolupa de forma transversal en el marc del seu Pla Estratègic, que situa la transformació digital, l'ús responsable de la intel·ligència artificial i la millora contínua de les capacitats tecnològiques com a elements clau per continuar impulsant el creixement i un millor servei als clients. El grup dona servei a més de 21 milions de clients a Espanya i Portugal.

Direcció de Comunicació Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

Millor Banc a Espanya
Millor Banc a Europa Occidental
Banc més Innovador a Europa Occidental
Millor Banc al Món en Suport a la Societat
Millor Banca Privada Digital a Europa
Millor Banca Privada a Espanya
Millor Banca Privada en Gestió Discrecional de Carteres a Espanya
Millor Banc a Espanya
Millor Banc per a particulars a Espanya
Millor Banc en Responsabilitat Corporativa a Espanya