CaixaBank lanza una promoción para captar nuevas cuentas online con una bonificación de 100 euros

- ***Los clientes que se quieran acoger a la campaña deberán abrir una cuenta online sin comisiones, activar Bizum y hacer al menos tres compras con la tarjeta.***

- ***CaixaBank refuerza su liderazgo en banca digital, con una propuesta en la que los clientes tendrán en la entidad sus principales servicios digitales y medios de pago activos en la cuenta.***

- ***La oferta estará activa hasta el 30 de noviembre con un límite de 3.000 nuevas cuentas.***

16 de noviembre de 2026

CaixaBank lanza una nueva campaña de captación para impulsar las altas digitales, con un incentivo de 100 euros por abrir una nueva cuenta online, activar Bizum y realizar tres compras con tarjeta. La promoción ya está disponible y se alargará hasta el 30 de noviembre, con un límite de hasta 3.000 nuevas cuentas.

Con esta iniciativa, la entidad promueve la captación de clientes a través de sus canales digitales. Además, con la idea de que estos usuarios tengan esta alternativa como cuenta principal, con sus principales servicios digitales y medios de pago activos.

La campaña se dirige a personas que todavía no son clientes de CaixaBank y que abran una cuenta online sin comisiones en la entidad, ya sea a través de la app o de la web, antes de finalizar el mes de noviembre. Una vez los clientes cumplan las condiciones, el banco abonará directamente en cuenta los 100 euros.

La cuenta online de CaixaBank no tiene ningún tipo de comisiones, ni de mantenimiento ni de administración. También permite a los clientes realizar transferencias SEPA gratuitas. Además, la tarjeta asociada no tiene coste de emisión ni de mantenimiento. Así, con esta nueva campaña, la entidad se reafirma como referente en banca digital en el país.

De hecho, la digitalización es uno de los ejes estratégicos de CaixaBank, que cuenta con más de 13 millones de clientes digitales y la mayor base de usuarios digitales de la banca española. Gracias al impulso de los canales online, con un peso relevante de la app móvil, CaixaBank registró 1,2 millones de altas de clientes en España entre septiembre de 2026 y cierre de septiembre del año pasado.

Dirección de Comunicación Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

Mejor Banco en España
Mejor Banco en Europa Occidental
Banco más Innovador en Europa Occidental
Mejor Banco en el Mundo en Apoyo a la Sociedad
Mejor Banca Privada Digital en Europa
Mejor Banca Privada en España
Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España
Mejor Banco en España
Mejor Banco para Particulares en España
Mejor Banco en Responsabilidad Corporativa en España

Una cuenta con premio

En el marco de la campaña, las nuevas altas recibirán una bonificación de 100 euros. Un incentivo que se consigue con unos requisitos simples y fáciles de cumplir: abrir la cuenta digital (con unos trámites muy ágiles y sencillos, en solo cinco pasos), vincularla con Bizum y realizar tres compras con tarjeta. “Así de cerca. Así de fácil”, como recoge el claim de la promoción.

De esta forma, los nuevos clientes pueden acceder a la cuenta online gratuita de CaixaBank y gestionar sus finanzas personales de forma 100% digital. Además, dispondrán de una tarjeta de débito sin coste adicional y obtendrán ventajas como Cashback en compras con tarjeta. A todo ello hay que sumar la red más extensa de oficinas del país, con más de 4.000 oficinas y 11.000 cajeros.

Aplicación móvil de referencia

La aplicación móvil de la entidad se ha consolidado como uno de los principales canales de relación con clientes particulares, negocios y empresas. Su evolución constante le permite incorporar nuevas funcionalidades orientadas a mejorar la experiencia del cliente. Entre ellas destaca Cashback, el programa de recompensas integrado en CaixaBank e imagin, que supera los 1,75 millones de usuarios y ofrece descuentos y reembolsos en más de 115 marcas.

La apuesta de la entidad por la innovación se desarrolla de forma transversal en el marco de su Plan Estratégico, que sitúa la transformación digital, el uso responsable de la inteligencia artificial y la mejora continua de las capacidades tecnológicas como elementos clave para seguir impulsando el crecimiento y el mejor servicio a los clientes. El grupo da servicio ya a más de 21 millones de clientes en España y Portugal.

Dirección de Comunicación Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

Best Bank Award 2026 – Global Finance: Mejor Banco en España; Mejor Banco en Europa Occidental; Banco más Innovador en Europa Occidental; Mejor Banco en el Mundo en Apoyo a la Sociedad
PWM Wealth Tech Awards 2026 – Mejor Banca Privada Digital en Europa
Euromoney Private Banking Awards 2026 Spain – Mejor Banca Privada en España; Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España
Euromoney Awards for Excellence 2026 Spain – Mejor Banco en España; Mejor Banco para Particulares en España; Mejor Banco en Responsabilidad Corporativa en España