Rosa María Calvo s'alça amb el 'Premi A Professional Autònoma' de CaixaBank a la millor emprenedora d'Espanya

- ***Fundadora i CEO d'Esencial Jobs, Calvo ha obtingut un premi en metàl·lic de 6.000 euros per destinar a accions de formació i podrà accedir a un màster online en IA i Innovació a l'escola digital de negocis Founderz***

- ***La guardonada està al capdavant d'Esencial Jobs, una iniciativa dedicada a facilitar l'accés a l'ocupació per a persones amb discapacitat i altres col·lectius vulnerables***

- ***Per la seva part, Agustina Ramírez ha rebut el premi especial Founderz, pel seu projecte Ajos Agus Ramírez Gourmet, i podrà cursar el mateix màster que la guanyadora***

10 de novembre de 2026

Rosa María Calvo, fundadora i CEO d'Esencial Jobs, ha guanyat la sisena edició del *Premi A Professional Autònoma* de CaixaBank en la categoria nacional per la seva trajectòria professional. Amb aquest premi, el banc reconeix la trajectòria d'una treballadora autònoma que ha impulsat un projecte d'inclusió laboral.

Calvo, que va guanyar la fase regional a la Comunitat de Madrid, té una sòlida trajectòria en l'àmbit de la inclusió sociolaboral i l'emprenedoria social i està al capdavant d'Esencial Jobs, una iniciativa dedicada a facilitar l'accés a l'ocupació de persones amb discapacitat i altres col·lectius vulnerables. El seu projecte destaca per combinar la sostenibilitat empresarial i l'impacte social, havent contribuït a la inserció laboral de més de 430 persones i consolidat un model que connecta talent i oportunitats per construir entorns laborals més inclusius.

"Per a mi, rebre el Premi A Professional Autònoma és un orgull. M'agradaria que altres dones que comencin a emprendre com jo a partir dels 40 vegin que és possible, que es pot", ha assenyalat Calvo, que considera que "tot el que sigui reconèixer a les dones autònomes dona visibilitat i necessitem molt reconeixement perquè fem una tasca molt important a nivell social i en l'àmbit laboral".

Direcció de Comunicació Externa
prensa@caixabank.com
www.caixabank.com/comunicacion

Reconeixement a una trajectòria empresarial i personal

Com a guanyadora, Rosa María Calvo ha obtingut una dotació econòmica de 6.000 euros destinat a accions de formació empresarial i personal i es beneficiarà d'una campanya per promocionar la seva marca a través dels canals de comunicació de l'Associació de Treballadors Autònoms. A més, tindrà accés a un màster online en IA i Innovació a l'escola digital de negocis Founderz.

El jurat del *Premi A Professional Autònoma* ha estat format per directius i directives de CaixaBank i perfils externs vinculats al teixit empresarial, l'emprenedoria i el treball autònom, que ha valorat l'excel·lència empresarial de Rosa María Calvo, tant per la seva activitat empresarial com per la seva trajectòria personal. El seu projecte demostra la viabilitat d'un model de negoci centrat en la inclusió laboral i la generació d'oportunitats per a col·lectius amb més dificultats d'accés a l'ocupació.

Les finalistes de la sisena edició d'aquests premis han sigut María de la Paz Garrido, pel seu projecte Aula de Naturaleza El Cantalar, guanyadora a Andalusia; Estephania Bonnett, per Playlab Films, guanyadora a Barcelona; Julia Pla, per CoCosint Coop., reconeguda amb el Premi Professional A a la Comunitat Valenciana i Regió de Múrcia, i María Victoria Melián, distingida a les Canàries.

Les guanyadores a nivell nacional d'edicions anteriors han sigut Ángela Jordana, CEO de WHI-Institute; Irache Echevarría, amb el seu projecte SCA Buenos Aires; Elena Moreno Senosiain, fundadora de Saygom; Milagros Cabral, creadora de Mariquita Trasquilá, i June Arrieta Picabea, fundadora de Zocco Handmade.

Oferta formativa de Founderz

D'altra banda, Agustina Ramírez, propietària d'Ajos Agus Ramírez Gourmet, ha rebut el premi especial Founderz, que consisteix en un màster online en IA i Innovació a l'escola digital de negocis Founderz. Ramírez, guanyadora a Castella-La Manxa i Extremadura en la fase regional, té una àmplia experiència en el negoci familiar, continuant el llegat del seu pare al capdavant de l'empresa. Ofereix una proposta de valor basada en la producció, la comercialització tant nacional com internacional, i una proposta de valor contemporània que uneix producció, gastronomia, cultura i desenvolupament rural sostenible, entenent l'aliment com a patrimoni, identitat i futur. Amb la seva feina, ajuda a mantenir viu l'ofici d'artesà de trenat d'all morat.

Amb aquests premis, organitzats en dues fases (una territorial i una nacional), CaixaBank reafirma el seu compromís amb la igualtat d'oportunitats, així com reconeix la trajectòria de les dones autònomes i dóna suport a la feina i la contribució a la societat d'aquest col·lectiu, una peça fonamental clau de l'economia espanyola.

Com es pot veure a l''Informe Dona Autònoma 2025', elaborat per l'Associació de Treballadores Autònomes (ATA), Espanya compta amb 1,2 milions de dones autònomes, que representen el 37,1% del total del col·lectiu. Les dones autònomes són més nombroses que els homes en els sectors del comerç (23,2% dones, 19,7% homes), hostaleria (10,9% dones, 8,3% homes),

activitats professionals, científiques i tècniques (12,2% dones, 9,3% homes), activitats sanitàries (7,3% dones, 2,6% homes), activitats administratives (4,7% dones, 3,8% homes), educació (5,1% dones, 2,1% homes), activitats financeres i asseguradores (2% dones, 1,6% homes) i activitats immobiliàries (2,3% dones, 1,6% homes).

D'altra banda, CaixaBank també és la principal institució financera en serveis financers al col·lectiu d'autònoms, amb una quota de mercat del 43,2%, amb més d'1,5 milions de clients.

Wengage, el compromís de CaixaBank amb la diversitat

CaixaBank és conscient de la importància que tenen les professionals autònomes i empresàries en el pes de l'economia i llança aquests premis com a mostra de suport i reconeixement a aquest col·lectiu clau.

Aquests premis formen part de Wengage, el programa de diversitat i inclusió de CaixaBank, que treballa per promoure la igualtat d'oportunitats i fer visible la diversitat dins del banc i a la societat en general.

En l'àmbit extern, CaixaBank promou la diversitat a través de diferents iniciatives vinculades al lideratge i l'emprenedoria, la innovació i l'educació, l'esport, l'entorn rural i la inclusió laboral. Aquestes inclouen el 'CaixaBank Premi Empresària', els 'Premis WONNOW' a l'excel·lència acadèmica a dones en l'àmbit STEM i el programa 'GIFT, Girls in Finance & Talent', una iniciativa pionera per promoure el talent femení en la banca d'inversió i els mercats financers.

Gràcies a aquest compromís, CaixaBank va obtenir el 2025 el reconeixement d'Euromoney com a "Millor Banc per a la Diversitat i la Inclusió d'Europa". A més, compta amb la Distinció d'Igualtat en el Negoci (DIE), atorgada pel Ministeri d'Igualtat, i la certificació EFR (Empresa Familiar Responsable) en la categoria d'excel·lent.