elBullifoundation culmina el Sapiens del Vi amb la presentació del seu vuitè i últim volum de la mà de CaixaBank i Vila Viniteca

- ***Amb la publicació de 'Vins. El vi i el menjar en l'experiència del restaurant gastronòmic', es completa Sapiens del Vi, un projecte editorial de vuit volums i més de 4.500 pàgines, desenvolupat per elBullifoundation amb l'impuls de CaixaBank i la col·laboració de Vila Viniteca.***

- ***El nou volum, de 696 pàgines, situa el comensal al centre de l'anàlisi i explora tots els factors que intervenen en l'experiència gastronòmica, des de la decisió d'anar a un restaurant fins al record que perdura després de la visita.***

- ***La presentació, organitzada juntament amb CaixaBank i Vila Viniteca, s'ha celebrat a CosmoCaixa Barcelona i ha comptat amb la participació de Ferran Adrià i Ferran Centelles.***

Barcelona, 4 de novembre de 2026

elBullifoundation presenta avui a CosmoCaixa Barcelona *Vins. El vi i el menjar en l'experiència del restaurant gastronòmic*, el vuitè i últim volum de *Sapiens del Vi*, una obra que culmina més d'una dècada d'investigació dedicada a comprendre l'univers del vi des d'una perspectiva integral, transversal i multidisciplinària.

El projecte, liderat per Ferran Centelles, responsable de continguts de begudes d'elBullifoundation, juntament amb un equip multidisciplinari i amb la col·laboració de més de trenta experts i professionals, culmina amb vuit volums i més de 4.500 pàgines de coneixement connectat. Una obra desenvolupada a través de la metodologia Sapiens, que ha comptat amb la col·laboració de Vila Viniteca i l'impuls de CaixaBank.

La presentació, organitzada per CaixaBank, elBullifoundation i Vila Viniteca, s'ha celebrat a CosmoCaixa Barcelona i ha comptat amb la participació de Ferran Adrià i Ferran Centelles, així com de Jaime Campos, director d'AgroBank a CaixaBank; Ramon Soler, director comercial de CaixaBank a Barcelona, i Quim Vila, propietari de Vila Viniteca. Durant la presentació, els participants han compartit les seves principals reflexions sobre aquesta última publicació i han celebrat la culminació d'un dels projectes editorials més ambiciosos sobre el vi.

Una nova mirada a l'experiència gastronòmica

Què és realment l'experiència d'un restaurant gastronòmic? Quan comença, quan acaba i quins factors determinen com la vivim i la recordem?

Direcció de Comunicació Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/ca/actualitat.html

Millor Banc a Espanya
Millor Banc a Europa Occidental
Banc més Innovador a Europa Occidental
Millor Banc al Món en Suport a la Societat
Millor Banca Privada Digital a Europa
Millor Banca Privada a Espanya
Millor Banca Privada en Gestió Discrecional de Carteres a Espanya
Millor Banc a Espanya
Millor Banc per a particulars a Espanya
Millor Banc en Responsabilitat Corporativa a Espanya

Aquestes són algunes de les preguntes que planteja el vuitè volum de *Sapiens del Vi*, una publicació que proposa comprendre l'experiència gastronòmica des d'una perspectiva molt més àmplia que el mateix acte de menjar i beure.

L'obra situa el comensal al centre de l'anàlisi, explorant les seves motivacions, expectatives, emocions i decisions, així com tots aquells elements que condicionen la seva vivència en un restaurant.

A través de la metodologia Sapiens, el llibre fragmenta l'experiència en diferents etapes per estudiar-les en profunditat. El recorregut comença molt abans d'asseure's a taula, amb la decisió d'anar a un restaurant, en la qual s'identifiquen més de cinquanta factors que poden influir en l'elecció.

A partir d'aquí, s'analitzen la reserva, el trajecte d'anada, la benvinguda, les decisions de degustació, el servei, l'hospitalitat, l'ambient, el compte i el comiat. Però l'experiència no acaba quan el client abandona el restaurant: el trajecte de tornada, el record i la valoració posterior també en formen part.

«Quan vam començar Sapiens del Vi, el nostre objectiu era comprendre el vi des d'una perspectiva molt més àmplia que l'habitual. Deu anys després, hem aconseguit reunir més de 4.500 pàgines de coneixement connectat. I em sembla especialment bonic acabar la col·lecció parlant de l'experiència gastronòmica, perquè al final tot aquest coneixement cobra sentit quan una persona s'asseu a una taula, gaudeix d'un vi i viu una experiència que recordarà durant anys».

Ferran Centelles

Un dels conceptes centrals de la publicació és l'Homo degustador, l'ésser humà que viu l'experiència gastronòmica. El llibre aprofundeix en com percebem, interpretem, gaudim i recordem allò que succeeix en un restaurant, connectant el coneixement gastronòmic amb disciplines com la biologia, la neurociència i la psicologia.

Quin paper tenen els sentits en la degustació? Com influeixen les nostres expectatives en la satisfacció? Per què recordem determinades experiències gastronòmiques i n'oblidem d'altres?

L'obra aborda aquestes qüestions a través de l'estudi de la percepció multisensorial, les emocions i la memòria, sense perdre de vista el protagonisme del vi i el menjar, que s'analitzen com a part d'un sistema més ampli en què intervenen el servei, l'hospitalitat, l'ambient i la percepció del valor.

Direcció de Comunicació Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/ca/actualitat.html

Millor Banc a Espanya
Millor Banc a Europa Occidental
Banc més Innovador a Europa Occidental
Millor Banc al Món en Suport a la Societat
Millor Banca Privada Digital a Europa
Millor Banca Privada a Espanya
Millor Banca Privada en Gestió Discrecional de Carteres a Espanya
Millor Banc a Espanya
Millor Banc per a particulars a Espanya
Millor Banc en Responsabilitat Corporativa a Espanya



Sapiens del Vi: vuit volums per comprendre l'univers del vi

Amb la publicació d'aquest últim volum, elBullifoundation completa *Sapiens del Vi*, un projecte que va néixer amb la voluntat d'ordenar, connectar i generar coneixement sobre el vi, qüestionar plantejaments establerts i oferir noves eines per comprendre'n la complexitat.

Al llarg de vuit volums i més de 4.500 pàgines, la col·lecció aborda el vi des de múltiples perspectives: la viticultura, la vinificació, les classificacions, el mercat, la sommelleria, el tast, l'anàlisi sensorial, la història i, finalment, l'experiència del restaurant gastronòmic.

El projecte s'ha desenvolupat mitjançant la metodologia Sapiens, creada per elBullifoundation, que proposa comprendre qualsevol objecte d'estudi a través d'una visió sistèmica i de la connexió de coneixements procedents de diferents disciplines.

La col·lecció s'adreça especialment a professionals del vi i la restauració, sommeliers, enòlegs, viticultors, cellerers, docents i estudiants, així com a totes aquelles persones interessades a aprofundir en el coneixement del vi.

La culminació de *Sapiens del Vi* representa també una fita dins de Bullipedia, el gran projecte editorial d'elBullifoundation dedicat a ordenar i compartir coneixement sobre gastronomia, creativitat i innovació.



Direcció de Comunicació Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/ca/actualitat.html

Millor Banc a Espanya
Millor Banc a Europa Occidental
Banc més Innovador a Europa Occidental
Millor Banc al Món en Suport a la Societat
Millor Banca Privada Digital a Europa
Millor Banca Privada a Espanya
Millor Banca Privada en Gestió Discrecional de Carteres a Espanya
Millor Banc a Espanya
Millor Banc per a particulars a Espanya
Millor Banc en Responsabilitat Corporativa a Espanya

CaixaBank, entitat de referència en l'àmbit de la gastronomia

La col·laboració de CaixaBank i elBullifoundation en aquest projecte reforça el suport que l'entitat presta al sector de la gastronomia, la restauració i el vi. Des de l'inici del projecte *Sapiens del Vi*, CaixaBank ha contribuït a apropar el coneixement generat per elBullifoundation als professionals del sector vitivinícola. Aquesta implicació s'ha materialitzat, entre altres iniciatives, a través dels Wine Tours, un cicle de jornades amb Ferran Centelles en diferents Denominacions d'Origen que ha permès compartir coneixement, analitzar els reptes del sector i fomentar la innovació i el desenvolupament de la indústria vitivinícola.

CaixaBank s'ha convertit en l'entitat financera de referència per al sector i compta amb àrees especialitzades, com Food&Drinks i AgroBank, a través de les quals posa a disposició dels negocis de restauració i del sector del vi, respectivament, una oferta de productes i serveis diferencials que s'adapten a les seves necessitats específiques, tant financeres com no financeres. A més, sota el concepte 'GastroXperience', CaixaBank articula el seu impuls de projectes gastronòmics i ofereix experiències úniques i continguts digitals exclusius vinculats a la gastronomia.

Vila Viniteca, un aliat fonamental del projecte

Des de 2017, Vila Viniteca ha col·laborat amb elBullifoundation en el desenvolupament de *Sapiens del Vi*, compartint l'objectiu d'impulsar el coneixement i la formació dels professionals del sector.

Aquesta col·laboració ha permès desenvolupar un projecte editorial que reuneix aportacions d'especialistes de diferents disciplines, combinant el coneixement científic, tècnic, històric i gastronòmic.

La presentació del vuitè volum a Barcelona suposa també una celebració d'aquesta col·laboració, que ha acompanyat el desenvolupament de la col·lecció.

En finalitzar l'acte, els assistents gaudeixen d'un tast de vins ofert per Vila Viniteca.

Sobre Bullipedia

Bullipedia és un dels projectes centrals d'elBullifoundation, concebut com una gran enciclopèdia de la gastronomia, la creativitat i la innovació.

A través de la metodologia Sapiens, el projecte busca reunir, generar, ordenar i connectar coneixement per facilitar-ne la comprensió i l'aplicació, especialment en els àmbits de l'educació i la formació professional.

Sapiens del Vi constitueix una de les seves grans línies d'investigació i divulgació, dedicada específicament a l'univers del vi i la seva relació amb la gastronomia.

Direcció de Comunicació Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/ca/actualitat.html

Millor Banc a Espanya
Millor Banc a Europa Occidental
Banc més Innovador a Europa Occidental
Millor Banc al Món en Suport a la Societat
Millor Banca Privada Digital a Europa
Millor Banca Privada a Espanya
Millor Banca Privada en Gestió Discrecional de Carteres a Espanya
Millor Banc a Espanya
Millor Banc per a particulars a Espanya
Millor Banc en Responsabilitat Corporativa a Espanya

Fitxa tècnica de la publicació

Títol: *Vins. El vi i el menjar en l'experiència del restaurant gastronòmic*
Extensió: *696 pàgines*
Format: *230 × 330 mm*
Preu: *69 € (IVA inclòs)*
ISBN: *978-84-09-91827-0*

Direcció de Comunicació Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/ca/actualitat.html

Millor Banc a Espanya
Millor Banc a Europa Occidental
Banc més Innovador a Europa Occidental
Millor Banc al Món en Suport a la Societat

Millor Banca Privada Digital a Europa

Millor Banca Privada a Espanya
Millor Banca Privada en Gestió Discrecional de Carteres a Espanya

Millor Banc a Espanya
Millor Banc per a particulars a Espanya
Millor Banc en Responsabilitat Corporativa a Espanya