elBullifoundation culmina el Sapiens del Vino con la presentación de su octavo y último volumen de la mano de CaixaBank y Vila Viniteca

- ***Con la publicación de 'Vinos. El vino y la comida en la experiencia del restaurante gastronómico', se completa Sapiens del Vino, un proyecto editorial de ocho volúmenes y más de 4.500 páginas, desarrollado por elBullifoundation con el impulso de CaixaBank y la colaboración de Vila Viniteca.***

- ***El nuevo volumen, de 696 páginas, sitúa al comensal en el centro del análisis y explora todos los factores que intervienen en la experiencia gastronómica, desde la decisión de acudir a un restaurante hasta el recuerdo que permanece después de la visita.***

- ***La presentación, organizada junto a CaixaBank y Vila Viniteca, se ha celebrado en CosmoCaixa Barcelona y ha contado con la participación de Ferran Adrià y Ferran Centelles.***

Barcelona, 4 de noviembre de 2026

elBullifoundation presenta hoy en CosmoCaixa Barcelona *Vinos. El vino y la comida en la experiencia del restaurante gastronómico*, el octavo y último volumen de *Sapiens del Vino*, una obra que culmina más de una década de investigación dedicada a comprender el universo del vino desde una perspectiva integral, transversal y multidisciplinar.

El proyecto, liderado por Ferran Centelles, responsable de contenidos de bebidas de elBullifoundation, junto a un equipo multidisciplinar y con la colaboración de más de treinta expertos y profesionales, culmina con ocho volúmenes y más de 4.500 páginas de conocimiento conectado. Una obra desarrollada a través de la metodología Sapiens, que ha contado con la colaboración de Vila Viniteca y el impulso de CaixaBank.

La presentación, organizada por CaixaBank, elBullifoundation y Vila Viniteca, se ha celebrado en CosmoCaixa Barcelona y ha contado con la participación de Ferran Adrià y Ferran Centelles, así como con Jaime Campos, director de AgroBank en CaixaBank; Ramon Soler, director comercial de CaixaBank en Barcelona, y Quim Vila, propietario de Vila Viniteca. Durante la presentación, los participantes han compartido sus principales reflexiones sobre esta última publicación y han celebrado la culminación de uno de los proyectos editoriales más ambiciosos sobre el vino.

Dirección de Comunicación Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

Mejor Banco en España
Mejor Banco en Europa Occidental
Banco más Innovador en Europa Occidental
Mejor Banco en el Mundo en Apoyo a la Sociedad

Mejor Banca Privada Digital en Europa

Mejor Banca Privada en España
Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España

Mejor Banco en España
Mejor Banco para Particulares en España
Mejor Banco en Responsabilidad Corporativa en España

Una nueva mirada a la experiencia gastronómica

¿Qué es realmente la experiencia de un restaurante gastronómico? ¿Cuándo empieza, cuándo termina y qué factores determinan cómo la vivimos y recordamos?

Estas son algunas de las preguntas que plantea el octavo volumen de *Sapiens del Vino*, una publicación que propone comprender la experiencia gastronómica desde una perspectiva mucho más amplia que el propio acto de comer y beber.

La obra sitúa al comensal en el centro del análisis, explorando sus motivaciones, expectativas, emociones y decisiones, así como todos aquellos elementos que condicionan su vivencia en un restaurante.

A través de la metodología Sapiens, el libro fragmenta la experiencia en diferentes etapas para estudiarlas en profundidad. El recorrido comienza mucho antes de sentarse a la mesa, con la decisión de acudir a un restaurante, en la que se identifican más de cincuenta factores que pueden influir en la elección.

A partir de ahí, se analizan la reserva, el trayecto de ida, la bienvenida, las decisiones de degustación, el servicio, la hospitalidad, el ambiente, la cuenta y la despedida. Pero la experiencia no termina cuando el cliente abandona el restaurante: el trayecto de vuelta, el recuerdo y la valoración posterior también forman parte de ella.

«Cuando empezamos Sapiens del Vino, nuestro objetivo era comprender el vino desde una perspectiva mucho más amplia que la habitual. Diez años después, hemos conseguido reunir más de 4.500 páginas de conocimiento conectado. Y me parece especialmente bonito terminar la colección hablando de la experiencia gastronómica, porque al final todo ese conocimiento cobra sentido cuando una persona se sienta a una mesa, disfruta de un vino y vive una experiencia que recordará durante años».

Ferran Centelles

Uno de los conceptos centrales de la publicación es el Homo degustador, el ser humano que vive la experiencia gastronómica. El libro profundiza en cómo percibimos, interpretamos, disfrutamos y recordamos lo que sucede en un restaurante, conectando el conocimiento gastronómico con disciplinas como la biología, la neurociencia y la psicología.

¿Qué papel desempeñan los sentidos en la degustación? ¿Cómo influyen nuestras expectativas en la satisfacción? ¿Por qué recordamos determinadas experiencias gastronómicas y olvidamos otras?

Dirección de Comunicación Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

Mejor Banco en España
Mejor Banco en Europa Occidental
Banco más Innovador en Europa Occidental
Mejor Banco en el Mundo en Apoyo a la Sociedad
Mejor Banca Privada Digital en Europa
Mejor Banca Privada en España
Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España
Mejor Banco en España
Mejor Banco para Particulares en España
Mejor Banco en Responsabilidad Corporativa en España

La obra aborda estas cuestiones a través del estudio de la percepción multisensorial, las emociones y la memoria, sin perder de vista el protagonismo del vino y la comida, que se analizan como parte de un sistema más amplio en el que intervienen el servicio, la hospitalidad, el ambiente y la percepción del valor.



Sapiens del Vino: ocho volúmenes para comprender el universo del vino

Con la publicación de este último volumen, elBullifoundation completa *Sapiens del Vino*, un proyecto que nació con la voluntad de ordenar, conectar y generar conocimiento sobre el vino, cuestionar planteamientos establecidos y ofrecer nuevas herramientas para comprender su complejidad.

A lo largo de ocho volúmenes y más de 4.500 páginas, la colección aborda el vino desde múltiples perspectivas: la viticultura, la vinificación, las clasificaciones, el mercado, la sumillería, la cata, el análisis sensorial, la historia y, finalmente, la experiencia del restaurante gastronómico.

El proyecto se ha desarrollado mediante la metodología Sapiens, creada por elBullifoundation, que propone comprender cualquier objeto de estudio a través de una visión sistémica y de la conexión de conocimientos procedentes de diferentes disciplinas.

La colección está dirigida especialmente a profesionales del vino y la restauración, sumilleres, enólogos, viticultores, bodegueros, docentes y estudiantes, así como a todas aquellas personas interesadas en profundizar en el conocimiento del vino.

La culminación de *Sapiens del Vino* representa también un hito dentro de Bullipedia, el gran proyecto editorial de elBullifoundation dedicado a ordenar y compartir conocimiento sobre gastronomía, creatividad e innovación.

Dirección de Comunicación Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

Mejor Banco en España
Mejor Banco en Europa Occidental
Banco más Innovador en Europa Occidental
Mejor Banco en el Mundo en Apoyo a la Sociedad
Mejor Banca Privada Digital en Europa
Mejor Banca Privada en España
Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España
Mejor Banco en España
Mejor Banco para Particulares en España
Mejor Banco en Responsabilidad Corporativa en España



CaixaBank, entidad de referencia en el ámbito de la gastronomía

La colaboración de CaixaBank y elBullifoundation en este proyecto refuerza el apoyo que la entidad presta al sector de la gastronomía, la restauración y el vino. Desde el inicio del proyecto *Sapiens del Vino*, CaixaBank ha contribuido a acercar el conocimiento generado por elBullifoundation a los profesionales del sector vitivinícola. Esta implicación se ha materializado, entre otras iniciativas, a través de los Wine Tours, un ciclo de jornadas con Ferran Centelles en distintas Denominaciones de Origen que ha permitido compartir conocimiento, analizar los retos del sector y fomentar la innovación y el desarrollo de la industria vitivinícola.

CaixaBank se ha convertido en la entidad financiera de referencia para el sector y cuenta con áreas especializadas, como Food&Drinks y AgroBank, a través de las que pone a disposición de los negocios de restauración y del sector del vino, respectivamente, una oferta de productos y servicios diferenciales que se adaptan a sus necesidades específicas, tanto financieras como no financieras. Además, bajo el concepto 'GastroXperience', CaixaBank articula su impulso de proyectos gastronómicos y ofrece experiencias únicas y contenidos digitales exclusivos vinculados a la gastronomía.

Vila Viniteca, un aliado fundamental del proyecto

Desde 2017, Vila Viniteca ha colaborado con elBullifoundation en el desarrollo de *Sapiens del Vino*, compartiendo el objetivo de impulsar el conocimiento y la formación de los profesionales del sector.

Esta colaboración ha permitido desarrollar un proyecto editorial que reúne aportaciones de especialistas de diferentes disciplinas, combinando el conocimiento científico, técnico, histórico y gastronómico.

La presentación del octavo volumen en Barcelona supone también una celebración de esta colaboración, que ha acompañado el desarrollo de la colección.

Al finalizar el acto, los asistentes disfrutan de una degustación de vinos ofrecida por Vila Viniteca.

Sobre Bullipedia

Dirección de Comunicación Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

Mejor Banco en España
Mejor Banco en Europa Occidental
Banco más Innovador en Europa Occidental
Mejor Banco en el Mundo en Apoyo a la Sociedad

Mejor Banca Privada Digital en Europa

Mejor Banca Privada en España
Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España

Mejor Banco en España
Mejor Banco para Particulares en España
Mejor Banco en Responsabilidad Corporativa en España

Bullipedia es uno de los proyectos centrales de elBullifoundation, concebido como una gran enciclopedia de la gastronomía, la creatividad y la innovación.

A través de la metodología Sapiens, el proyecto busca reunir, generar, ordenar y conectar conocimiento para facilitar su comprensión y aplicación, especialmente en los ámbitos de la educación y la formación profesional.

Sapiens del Vino constituye una de sus grandes líneas de investigación y divulgación, dedicada específicamente al universo del vino y su relación con la gastronomía.

Ficha técnica de la publicación

Título: *Vinos. El vino y la comida en la experiencia del restaurante gastronómico*
Extensión: *696 páginas*
Formato: *230 × 330 mm*
Precio: *69 € (IVA incluido)*
ISBN: *978-84-09-91827-0*

Dirección de Comunicación Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

Mejor Banco en España
Mejor Banco en Europa Occidental
Banco más Innovador en Europa Occidental
Mejor Banco en el Mundo en Apoyo a la Sociedad

Mejor Banca Privada Digital en Europa

Mejor Banca Privada en España
Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España

Mejor Banco en España
Mejor Banco para Particulares en España
Mejor Banco en Responsabilidad Corporativa en España