# *La Fundació "la Caixa" i CaixaBank s'uneixen amb la Fundación ONCE del Perro Guía per sensibilitzar la societat i promoure la igualtat d'oportunitats*

- ***Sota l'eslògan 'Molt més que un gos', la Fundació "la Caixa" i CaixaBank s'han unit a les exhibicions de gossos guia, que han recorregut la geografia espanyola, per mostrar al públic com es treballa amb aquests animals com a element fonamental en l'autonomia i la seguretat de les persones cegues***

- ***Més de 6.000 persones han assistit a esdeveniments en deu ciutats espanyoles el 2026 on els gossos mostren les seves qualitats per guiar persones cegues en entorns complexos***

- ***A través d'aquest acord, les tres entitats promouen la inclusió i fomenten el respecte i la comprensió de les necessitats de les persones cegues mitjançant accions de sensibilització i informatives per a la societat***

**6 de novembre de 2026**

La Fundació "la Caixa" i CaixaBank s'uneixen a la Fundación ONCE del Perro Guía com a entitats col·laboradores en la seva tasca per informar la societat, els grups d'interès i les autoritats sobre el paper fonamental dels gossos guia en la vida de les persones amb discapacitat visual i per promoure la inclusió, la promoció del respecte i la comprensió de les necessitats de les persones cegues i la importància d'un comportament correcte a la societat amb gossos guia.

Fruit d'aquest compromís, la Fundació "la Caixa" i CaixaBank han promogut les exhibicions de gossos guia de l'ONCE, que han recorregut per deu ciutats espanyoles el 2026 i que han comptat amb més de 6.000 persones per mostrar com es treballa amb aquests animals per ser un dels elements fonamentals en l'autonomia i la seguretat de les persones cegues.

A través d'aquest acord, les entitats col·laboren amb la formació i el desenvolupament d'aquesta iniciativa, que pretén generar un impacte positiu en la vida de les persones amb discapacitat visual. Aquests animals simbolitzen la independència, la seguretat i l'autonomia dels seus usuaris. A més, aquest acord reforça el valor de la marca gràcies als múltiples vincles comuns d'inclusió, respecte i responsabilitat amb la societat.

Direcció de Comunicació Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

El patrocini, que estarà vigent fins al 2029, inclou diferents representants institucionals d'ambdues entitats que participen en les exhibicions, així com en la demostració anual a les instal·lacions de la Fundación ONCE del Perro Guía perquè els empleats de la Fundació "la Caixa" i CaixaBank puguin observar la tasca d'excel·lència que es duu a terme perquè un gos esdevingui els ulls d'una persona cega.

## Molt més que un gos

Sota l'eslògan 'Molt més que un gos', aquestes exposicions es celebren en centres esportius municipals amb la presència d'unes 600 persones de mitjana, procedents de diferents centres educatius de cada poble i ciutadans en general, que presencien diversos exercicis d'obediència i concentració realitzats per aquests animals juntament amb instructors de mobilitat de gossos guia.

A més, es mostra en un circuit, que simula un carrer, com és el procés d'entrenament perquè els gossos puguin superar obstacles, pujar o baixar escales, creuar passos zebra, buscar portes o quedar-se en una cafeteria o qualsevol mitjà de transport als peus d'una persona cega.

En aquest sentit, cal destacar que els usuaris de gossos guia participen en totes les exposicions i expliquen al públic assistent com és la seva vida diària amb aquests gossos, així com els seus drets d'accés i recomanacions sobre com comportar-se amb un gos guia en qualsevol situació quotidiana.

## Compromís amb la diversitat i la inclusió

Per a la Fundació "la Caixa" i CaixaBank, el patrocini és una eina de comunicació estratègica que transmet valors que el banc comparteix amb els seus *socis*, com el lideratge, l'esforç, l'automillora i el treball en equip. Mitjançant el patrocini, ambdues entitats promouen el progrés cultural, social i econòmic, d'acord amb els seus valors fundacionals de compromís amb la societat.

La Fundació "la Caixa" i CaixaBank entren en aquest patrocini per primera vegada amb l'objectiu principal de promoure la conscienciació a la societat sobre la discapacitat visual. Ajudar el públic a comprendre millor les necessitats i reptes diaris que afronten les persones cegues i amb baixa visió serà l'eix sobre el qual pivotaran totes les accions. Tot això es forja a través de la connexió emocional i facilitant el vincle amb el públic a través d'històries reals d'usuaris de gossos guia.

Mitjançant aquest acord, la Fundació "la Caixa" i CaixaBank tindran visibilitat de marca en múltiples suports físics i digitals de la Fundación ONCE del Perro Guía i aniran plegats en tot l'impuls social planificat durant aquests tres anys.

Direcció de Comunicació Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html