La Fundación ”la Caixa” y CaixaBank se alían con la Fundación ONCE del Perro Guía para concienciar a la sociedad y promover la igualdad de oportunidades

- ***Bajo el lema ‘Mucho más que un perro’, la Fundación ”la Caixa” y CaixaBank se han sumado a las exhibiciones de perro guía, que han recorrido la geografía española, para mostrar a la ciudadanía cómo se trabaja con estos animales como elemento fundamental en la autonomía y seguridad de personas ciegas***

- ***Más de 6.000 personas han asistido en 2026 a eventos en diez ciudades españolas en los que los perros muestran sus cualidades para guiar a las personas ciegas en entornos complejos***

- ***Mediante este acuerdo, las tres entidades promueven la inclusión y fomentan el respeto y la comprensión de las necesidades de las personas ciegas mediante acciones de concienciación e informativas para la sociedad***

6 de noviembre de 2026

La Fundación ”la Caixa” y CaixaBank se suman como entidades colaboradoras de la Fundación ONCE del Perro Guía en su labor por informar a la sociedad, colectivos de interés y autoridades sobre el papel fundamental de los perros guía en la vida de las personas con discapacidad visual y promover la inclusión, fomento del respeto y la comprensión de las necesidades de las personas ciegas y la importancia de un correcto comportamiento de la sociedad con los perros guía.

Fruto de este compromiso, la Fundación ”la Caixa” y CaixaBank han promovido las exhibiciones de perro guía de la ONCE que han recorrido diez ciudades españolas este 2026 y a las que han asistido más de 6.000 personas para mostrar cómo se trabaja con estos animales para ser uno de los elementos fundamentales en la autonomía y seguridad de las personas ciegas.

Mediante este acuerdo, las entidades colaboran con la formación y desarrollo de esta iniciativa, que tiene como objetivo generar un impacto positivo en la vida de las personas con discapacidad visual. Estos animales simbolizan la independencia, seguridad y autonomía de sus usuarios. Además, este acuerdo refuerza el valor de marca gracias a los múltiples lazos comunes de inclusión, respeto y responsabilidad con la sociedad.

Dirección de Comunicación Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

El patrocinio, que estará vigente hasta 2029, contempla que diferentes representantes institucionales de ambas entidades participen en las exhibiciones, así como en la demostración anual en las instalaciones de la Fundación ONCE del Perro Guía para que empleados y empleadas de la Fundación ”la Caixa” y CaixaBank puedan observar el trabajo de excelencia que se lleva a cabo para que un perro se convierta en los ojos de una persona ciega.

Mucho más que un perro

Bajo el lema ‘Mucho más que un perro’, estas exhibiciones se realizan en centros deportivos municipales con presencia de unas 600 personas de media, procedentes de distintos centros educativos de cada localidad y ciudadanía en general, que son testigos de diversos ejercicios de obediencia y concentración realizados por estos animales junto a instructores de movilidad de perro guía.

Además, se muestra en un circuito, que simula una calle, cómo es el proceso de adiestramiento para que los perros puedan salvar obstáculos, subir o bajar escaleras, cruzar pasos de cebra, buscar puertas o permanecer en una cafetería o en cualquier medio de transporte a los pies de una persona ciega.

En este sentido, cabe destacar que en todas las exhibiciones participan usuarios y usuarias de perro guía que explican al público asistente cómo es su vida diaria junto a estos canes, así como sus derechos de acceso y las recomendaciones de cómo comportarse ante un perro guía en cualquier situación cotidiana.

Compromiso con la diversidad y la inclusión

Para la Fundación ”la Caixa” y CaixaBank, el patrocinio es una herramienta estratégica de comunicación que imparte valores que la entidad comparte con sus *partners*, como son el liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo. A través del patrocinio, ambas entidades fomentan el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

La Fundación ”la Caixa” y CaixaBank entran por primera vez en este patrocinio con el objetivo principal de promover la concienciación en la sociedad sobre la discapacidad visual. Ayudar al público a comprender mejor las necesidades y los desafíos diarios a los que se enfrentan las personas ciegas y con baja visión serán los ejes sobre los que pivotarán todas las acciones. Todo ello se forja mediante la conexión emocional y facilitando el vínculo con el público a través de historias reales de usuarios de perros guía.

A través de dicho acuerdo, la Fundación ”la Caixa” y CaixaBank contarán con visibilidad de marca en múltiples soportes físicos y digitales de Fundación ONCE del Perro Guía e irán de la mano en todo el impulso social previsto durante estos tres años.