Transcripció del vídeo del Conseller Delegat de CaixaBank, Gonzalo Gortázar

A CaixaBank hem tancat els nou primers mesos de l'any amb una activitat comercial molt dinàmica i un creixement sòlid del negoci, com ho demostra el fet que els últims dotze mesos hem incorporat més d'1,2 milions de clients nous a Espanya.

El nostre dinamisme es tradueix en un creixement generalitzat de l'activitat. El crèdit sa augmenta un 8%, amb avenços tant en empreses com en finançament a les famílies, mentre que els recursos de clients creixen un 5,6%, impulsats per la bona evolució de fons d'inversió, de plans de pensions i d'assegurances d'estalvi.

La bona marxa del negoci es reflecteix en uns resultats molt sòlids. Assolim un benefici de 4.962 milions d'euros, un 12,9% més, i una rendibilitat del 18,8%, xifres que confirmen el bon avenç en l'execució del Pla Estratègic.

Tot plegat es fonamenta en una posició financera robusta. La ràtio de morositat se situa en l'1,76%, mínims històrics, i mantenim uns nivells elevats de liquiditat i solvència. Aquesta fortalesa ens permet, a més, mantenir una remuneració atractiva per als accionistes, amb un increment d'un 10% en el dividend a compte per acció.

Alhora, continuem avançant en el procés de transformació de CaixaBank amb l'objectiu d'oferir un servei millor als clients. Estem incorporant la intel·ligència artificial i noves eines tecnològiques a tota l'organització, amb millores que ja són tangibles en l'experiència de client i en la nostra capacitat comercial.

El balanç d'aquests mesos és, per tant, molt positiu: creixem de manera sòlida i equilibrada, guanyant clients i augmentant l'activitat. I tot això, gràcies a la nostra posició de fortalesa, que ens permet continuar acompanyant famílies i empreses i generant valor per als clients, els accionistes i el conjunt de la societat.