

Transcripción del vídeo del consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar

En CaixaBank hemos cerrado los nueve primeros meses del año con una actividad comercial muy dinámica y con un crecimiento sólido del negocio, como demuestra el hecho de que en los últimos doce meses hayamos incorporado más de 1,2 millones de nuevos clientes en España.

Nuestro dinamismo se traduce en un crecimiento generalizado de la actividad. El crédito sano aumenta un 8%, con avances tanto en empresas como en financiación a las familias, mientras que los recursos de clientes crecen un 5,6%, impulsados por la buena evolución de fondos de inversión, de planes de pensiones y también de seguros de ahorro.

La buena marcha del negocio se refleja en unos resultados muy sólidos. Alcanzamos un beneficio de 4.962 millones de euros, un 12,9% más que el año pasado, y una rentabilidad del 18,8%, cifras que confirman el buen avance en la ejecución de nuestro Plan Estratégico.

Todo ello se apoya en una posición financiera robusta. La ratio de morosidad se sitúa en el 1,76%, en mínimos históricos, y mantenemos unos niveles elevados de liquidez y de solvencia. Esta fortaleza nos permite, además, mantener una remuneración atractiva para nuestros accionistas, incrementando un 10% el dividendo a cuenta por acción.

Al mismo tiempo, seguimos avanzando en el proceso de transformación de CaixaBank con el objetivo de ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes. Estamos incorporando la inteligencia artificial y nuevas herramientas tecnológicas en toda la organización, con mejoras ya tangibles en la experiencia de cliente y en nuestra capacidad comercial.

El balance de estos meses es, por tanto, muy positivo: crecemos de forma sólida y equilibrada, ganando clientes y aumentando nuestra actividad. Y lo hacemos gracias a nuestra posición de fortaleza que nos permite y nos va a permitir seguir acompañando a familias y empresas, y generando valor para nuestros clientes, para nuestros accionistas y para el conjunto de la sociedad.