

CaixaBank y la Asociación de Autores del Carnaval de Cádiz presentan la segunda temporada de “El Carnaval Jamás Cantado”, el pódcast que recupera la memoria viva del carnaval gaditano

- ***Tras el éxito de la primera temporada que ha superado las 32.000 escuchas, la serie sonora regresa con seis nuevos episodios dedicados a algunas de las figuras más relevantes de la historia reciente del Carnaval de Cádiz***
- ***La nueva entrega profundizará en la trayectoria y legado de Pedro Romero, Joaquín Quiñones, José Luis García Cossío, Adela del Moral, José Antonio Vera Luque y Manuel López Cañamaque***
- ***El proyecto, impulsado por la Asociación de Autores del Carnaval de Cádiz con el patrocinio de CaixaBank, reafirma su compromiso con la conservación y difusión del patrimonio cultural carnavalesco***

Cádiz, 27 de octubre de 2026

La sede de la Asociación de Autores del Carnaval de Cádiz ha acogido hoy la presentación de la segunda temporada de “El Carnaval Jamás Cantado. Un autor, una época”, el pódcast impulsado por la Asociación con el patrocinio de CaixaBank que nació con el objetivo de preservar la memoria oral del carnaval gaditano y acercarla a nuevas generaciones.

La iniciativa regresa tras el éxito de su primera edición, que ha superado las 32.000 escuchas acumuladas en las principales plataformas de audio y se ha consolidado como una de las propuestas más innovadoras para la divulgación y preservación del patrimonio cultural del Carnaval de Cádiz.

La presentación ha corrido a cargo de Sergio González, director de Banca Instituciones de CaixaBank en Cádiz, y Francis Sevilla Pecci, presidente de la Asociación y conductor del pódcast, quienes han dado a conocer los contenidos de esta nueva entrega, compuesta por seis episodios monográficos dedicados a algunas de las personalidades más influyentes de la fiesta:

- Episodio 1: Pedro Romero Varo - Fecha emisión 27 octubre
- Episodio 2: Joaquín Quiñones Madera - Fecha emisión 6 noviembre
- Episodio 3: José Luis García Cossío - Fecha emisión 17 noviembre
- Episodio 4: Adela del Moral - Fecha emisión 27 noviembre
- Episodio 5: José Antonio Vera Luque - Fecha emisión 9 diciembre
- Episodio 6: Manuel López Cañamaque - Fecha emisión 17 diciembre

A través de entrevistas, testimonios, análisis y recuerdos compartidos por protagonistas y expertos, cada capítulo ofrecerá una visión cercana de la trayectoria artística y humana de estos autores, así como de su contribución a la evolución del Carnaval de Cádiz.

Al igual que ocurrió en la primera edición, el lanzamiento de la nueva temporada estará vinculado a la cuenta atrás hacia el Carnaval. El primer episodio verá la luz cuando resten cien días para el inicio de la fiesta, reforzando una fórmula que convirtió al pódcast en uno de los primeros hitos culturales del calendario carnavalesco. La primera temporada también arrancó coincidiendo con los cien días previos al Carnaval, estableciendo un vínculo simbólico entre la memoria de la fiesta y la llegada de una nueva edición del concurso.

El primer episodio está dedicado a Pedro Romero Varo, una de las figuras más influyentes de la comparsa contemporánea y referente indiscutible del Carnaval de Cádiz. El capítulo repasa su trayectoria artística, desde sus inicios en la fiesta hasta su consolidación como uno de los autores más reconocidos y premiados del concurso. A través de recuerdos, testimonios y análisis de algunas de sus agrupaciones más emblemáticas, el episodio profundiza en su aportación a la evolución de la modalidad y en su particular forma de entender el carnaval. La tertulia ofrece además una visión cercana y personal del autor, abordando tanto su legado creativo como su influencia en varias generaciones de carnavaleros.

Esta colaboración se enmarca en el compromiso de CaixaBank con la promoción de la cultura, la conservación de las tradiciones y el apoyo a iniciativas que contribuyen a preservar la identidad y el patrimonio de los territorios en los que desarrolla su actividad.

Los episodios estarán disponibles en las principales plataformas de audio a través de los perfiles oficiales de la Asociación de Autores del Carnaval de Cádiz en Spotify, iVoox, Apple Podcasts y YouTube, facilitando así el acceso de aficionados y público general a este proyecto de divulgación de la memoria carnavalesca.