

CaixaBank, Mejor Banco para Pymes en España y Europa Occidental por Global Finance

- **La publicación internacional reconoce la estrategia de CaixaBank para las pymes, basada en un modelo que combina especialización, proximidad, una amplia oferta financiera e innovación tecnológica.**
- **La entidad cuenta con 212 centros especializados en empresas y pymes y más de 3.000 profesionales especializados distribuidos por toda España.**
- **CaixaBank concedió más de 10.000 millones de euros en nueva financiación a pymes durante el primer semestre de 2026, a través de más de 80.000 operaciones.**

23 de octubre de 2026

CaixaBank ha sido reconocida por la revista internacional *Global Finance* como Mejor Banco para Pymes en España y Europa Occidental, un galardón que pone en valor su modelo especializado de atención a este segmento. La estrategia de CaixaBank combina proximidad, conocimiento del sector, innovación y capacidad para ofrecer soluciones adaptadas a las distintas necesidades de las empresas.

CaixaBank es líder en banca transaccional y encabeza las principales categorías de negocio vinculadas a la gestión financiera de las empresas. La entidad se mantiene como referente en soluciones de factoring y confirming, leasing, servicios de pagos y cobros, y financiación del comercio internacional. Mantiene una posición diferencial basada en la especialización, la cercanía al cliente y la capacidad de ofrecer soluciones integrales para la actividad empresarial.

El reconocimiento destaca una propuesta de valor que abarca las principales necesidades financieras de las pymes, desde financiación de inversión y circulante hasta factoring, confirming, comercio exterior, tesorería, pagos y cobros, divisa, seguros, renting y financiación sostenible, junto con servicios de asesoramiento especializado. Además, combina las capacidades digitales con el asesoramiento desde su red especializada, de forma que las empresas puedan elegir el canal de relación más adecuado en función de cada necesidad.

CaixaBank acompaña a sus clientes desde sus 212 centros con atención exclusiva para empresas y pymes en España, y a través de más de 3.000 profesionales especializados. La entidad dispone asimismo de 13 centros de Negocio Inmobiliario y de propuestas específicas para sectores como

el agrario, el turístico, la restauración, la farmacia o el ámbito del bienestar. Las empresas tecnológicas y de innovación cuentan con la atención de DayOne, que dispone de ocho centros especializados.

A esta estructura se suman gestores especializados según el tamaño y el sector de cada empresa, y equipos expertos en ámbitos como comercio exterior, tesorería, sostenibilidad, sector agrario, turismo, promoción inmobiliaria o financiación estructurada.

Los resultados reflejan el alcance de este modelo. CaixaBank gestiona una cartera de crédito a pymes de 46.213 millones de euros, un 2,8% más que al cierre de 2025. Durante el primer semestre de 2026, concedió además más de 10.000 millones de euros en nueva financiación a pymes, un 2% más que en el mismo periodo del año anterior, mediante más de 80.000 operaciones.

En este ámbito de la financiación, CaixaBank ha ampliado las soluciones dirigidas a acompañar a las empresas en sus distintas etapas de crecimiento. Entre ellas se encuentran los fondos Added Value y Venture Debt, dos alternativas para potenciar el crecimiento que permiten acceder a financiación sin diluir la participación y complementar las rondas de capital riesgo.

Digitalización para facilitar el día a día de las pymes

La transformación digital constituye otro de los ejes de la propuesta de CaixaBank para las empresas. La entidad continúa evolucionando sus canales digitales para incrementar la autonomía de las empresas y facilitar las gestiones más habituales. La reciente renovación de la app para empresas incorpora una navegación simplificada, accesos directos a las operaciones más frecuentes y más funcionalidades para dotar a los clientes de una mayor autonomía y posibilidades de contratación digital desde el móvil.

La digitalización de productos y procesos es otro de los ejes de la propuesta de CaixaBank para facilitar la gestión diaria de pymes y empresas, ampliar su autonomía y agilizar su operativa bancaria. Entre las iniciativas desarrolladas se encuentra la Cuenta Pymes Online, un producto digital sin comisiones de mantenimiento dirigido a empresas con una facturación anual de hasta 10 millones de euros.

A esta oferta se suman soluciones que permiten realizar de forma digital operaciones tradicionalmente más complejas. CaixaBank ofrece la solicitud y emisión de avales 100% online, que permite a las empresas gestionarlos directamente desde la banca digital, así como Ready to Finance, disponible online para financiar impuestos y pagos masivos y cuyo número de operaciones y volumen ha aumentado un 24% respecto al mismo mes del año anterior. La entidad ha incorporado también un nuevo sistema de notificaciones para productos de comercio exterior en CaixaBankNow.

La entidad también está aplicando nuevas tecnologías para hacer más ágiles y seguros determinados procesos. Entre las iniciativas desarrolladas se encuentra InBlock, una plataforma basada en blockchain impulsada por la Asociación Española de Factoring que permite validar en tiempo real la existencia, unicidad y declaración fiscal de las facturas en operaciones de factoring y confirming, reduciendo el riesgo de fraude y mejorando la eficiencia de los procesos de financiación comercial.

Asimismo, CaixaBank utiliza inteligencia artificial para agilizar las fases de análisis y acortar los tiempos de respuesta a los clientes. La apuesta combina así tecnología, especialización y proximidad para dar respuesta a las necesidades de las pymes en ámbitos como la financiación, la gestión del circulante, los cobros y pagos, la internacionalización o la transición sostenible, con una propuesta adaptada al tamaño, sector y momento de cada empresa.