

El Circuito 3x3 CaixaBank 2026 bate récord de asistencia en su temporada más inclusiva y abierta a la ciudadanía

- ***Una temporada repleta de emociones e ilusión en el Circuito 3x3 CaixaBank llega a su fin tras una gira que ha pasado por once ciudades de toda España***
- ***El lema ‘Juega y Vive el Baloncesto’ ha expandido los valores de este deporte por todas y cada una de las ciudades por las que ha parado este año, en las que ha congregado a más de 5.000 jugadores y jugadoras de todas las edades y ha alcanzado la cifra récord de 115.000 asistentes totales***
- ***Tras el cierre de la decimocuarta temporada de su historia, el Circuito 3x3 CaixaBank alcanza las 154 paradas, superando el medio millón de visitantes y acercándose a los 70.000 participantes acumulados***

20 de octubre de 2026

La temporada de 2026 del Circuito 3x3 CaixaBank ha concluido con unas cifras de récord en términos de participación y asistencia, siendo el año que más visitantes totales ha acumulado. Un total de 115.000 asistentes han acudido a alguna de las once paradas de la temporada, once ciudades que han sido testigo del mejor baloncesto gratuito y al aire libre.

La primera semana de octubre se cerró en Málaga una temporada que comenzó en Madrid, a finales de abril. El Circuito 3x3 CaixaBank 2026 también ha pasado por San Fernando, Vigo, Salamanca, Santander, Vitoria, Pamplona, Guadalajara, Cáceres y Valladolid. Un total de once ciudades que, además de batir el récord histórico de visitantes acumulado, han contado con un total de 5.407 jugadores y jugadoras de los 1.262 equipos inscritos, que ha disputado 2.039 partidos.

El Circuito cierra así su edición más inclusiva y abierta a toda la ciudadanía, una temporada récord gracias su carácter social, que ha ofrecido mucho más que baloncesto en todas las ciudades a las que ha llegado y ha consolidado su misión de hacer el baloncesto más accesible y de acercar los valores del deporte al conjunto de la sociedad.

Con esta decimocuarta edición, El Circuito 3x3 CaixaBank alcanza las 154 paradas itinerantes desde que arrancó en 2012. Y desde su primera edición, el Circuito 3x3 CaixaBank suma unos registros totales que se acercan a los 70.000 participantes y alcanzan los 590.000 visitantes

acumulados. Unas cifras que ratifican su valor como el mayor circuito de baloncesto 3x3 gratuito y al aire libre de España.

Triple Solidario: Anotar con un objetivo social

Por tercer año consecutivo, la iniciativa #MárcateUnTripleSolidario se ha consolidado como uno de los grandes emblemas sociales del circuito. En cada una de las sedes, tanto participantes como autoridades, embajadores y público visitante han vuelto a cumplir con el reto de alcanzar los 1.000 triples solidarios por parada. Cada canasta se ha traducido nuevamente en una ayuda económica directa de la Fundación "la Caixa" a favor de entidades y asociaciones locales comprometidas con la inclusión y la igualdad de oportunidades en cada municipio.

En esta edición de 2026, los **casi 15.000 triples anotados** a lo largo de la gira han permitido canalizar recursos decisivos hacia proyectos de transformación social de ámbito local. De este modo, el circuito refuerza el valor del baloncesto no solo como disciplina deportiva y de ocio urbano, sino como una herramienta transversal capaz de generar un impacto positivo y duradero en la sociedad.

Juega y vive el baloncesto: Disfrutar más allá de las pistas

Bajo el lema '**Juega y vive el baloncesto**', la temporada 2026 del Circuito 3x3 CaixaBank ha querido ir un paso más allá en su propuesta, trasladando el mensaje de que el baloncesto no solo se practica en la pista, sino que se comparte y se disfruta fuera de ella gracias a sus valores de esfuerzo, respeto, superación y trabajo en equipo.

A lo largo de la gira, las pistas no solo han albergado partidos, sino que han acogido un abanico de actividades pensadas para el público general: dinámicas de envejecimiento activo entre los más mayores para incentivar una vida más activa, juegos participativos para familias y actividades para los más jóvenes.

Esa fusión entre deporte y cultura ha tenido además su máxima expresión artística en el proyecto **Basket & Art**, una iniciativa que ha recogido 11 grafitis elaborados a lo largo de la gira y que han sido expuestos en la parada final de Málaga, luciendo en un entorno icónico ante el Centre Pompidou como muestra viva del arte urbano y el espíritu de este circuito.

Pista Universo Mujer: Las jugadoras son protagonistas

Enmarcada en el marco de colaboración con el programa Universo Mujer Baloncesto, la Pista Universo Mujer se ha afianzado en 2026 como el gran epicentro del talento femenino a lo largo de

la gira. Este espacio singular, concebido de forma íntegra para acoger las finales de las distintas categorías femeninas, volvió a colocar a las jugadoras en el foco principal de cada evento.

Esta firme apuesta por garantizar la equidad sobre la pista se tradujo en una notable respuesta de participación durante toda la temporada, con **un 35% de representación femenina** sobre el cómputo global de la competición. Dentro de este balance, la cita de Salamanca emergió como el gran referente de la edición, marcando un hito al registrar un **49% de inscripciones femeninas**.

Imagin: Un nuevo jugador se suma al Circuito

La temporada 2026 ha contado con la incorporación estratégica de **imagin**, el banco digital de CaixaBank líder entre los jóvenes. Con la presencia de una cancha propia a lo largo de la gira, imagin ha aportado un plus de dinamismo y frescura al evento, conectando de forma directa con las nuevas generaciones a través de propuestas adaptadas a sus códigos culturales y a la creciente demanda de formatos de entretenimiento urbano.

El momento cumbre de esta alianza se vivió durante la jornada de clausura de la temporada en Málaga, que se convirtió en una auténtica fiesta ciudadana con más de 12.000 asistentes. La cancha central acogió la exhibición del **'equipo imagin'**, formado por la influencer Clersssss, la jugadora y creadora de contenido Arigeli, y el presentador de televisión y beatboxer Grison. Su participación a pie de pista, combinando baloncesto, ritmo y humor, puso el broche de oro a la gira demostrando la capacidad del circuito para trascender lo deportivo y llegar a nuevos públicos.

Baloncesto en Silla de Ruedas: Una disciplina espectacular

Por cuarta temporada consecutiva, el Baloncesto en Silla de Ruedas (BSR) se ha consolidado como una de las señas de identidad más genuinas de la gira. Esta vertiente competitiva e inclusiva contó en 2026 con la participación de **12 equipos y más de 70 deportistas**, quienes demostraron el altísimo nivel técnico del BSR en formato reducido sobre la cancha. A través del respaldo continuado de CaixaBank a la FEDDF (Federación Española de Deportistas con Discapacidad Física), el circuito reafirma su firme vocación de derribar barreras, demostrando que la pasión por el baloncesto es transversal y que el espacio público debe ser un escenario de integración absoluta. En los cuatro años que la modalidad de BSR lleva participando en el circuito, han participado más de 60 equipos y 300 jugadores.

Embajadores: La oportunidad de aprender de la experiencia

La figura de los Embajadores FEB ha vuelto a ser una de las piezas clave para transmitir los valores del baloncesto a pie de pista. La leyenda del baloncesto español, **Fernando Romay**, se ha mantenido como el gran ambientador del circuito, compartieron vivencias y consejos con

jóvenes promesas y familias. Junto a él, otras figuras ilustres de #LaFamilia, como los Campeones del Mundo, **Carlos Jiménez y Javier Beirán**, o la leyenda de la Selección Femenina, **Silvia Domínguez**, dinamizaron la competición y ayudaron a promover el lema 'Juega y vive el baloncesto' con su cercanía y calidez para con el público y los jugadores.

La importancia de los Voluntarios

El éxito organizativo del circuito vuelve a llevar la firma del Programa de Voluntarios FEB-CaixaBank. Un centenar de voluntarios, coordinados junto a las Federaciones Autonómicas, han sido una pieza indispensable en el despliegue de las 11 sedes de esta temporada. Este programa, nacido en 2014 al calor de la Copa del Mundo, se consolida como una de las mayores comunidades del deporte español con casi 26.000 miembros registrados, de los cuales más de 3.000 han hecho posible la realización del Circuito 3x3 CaixaBank a lo largo de sus catorce años de historia.

CaixaBank: Firme apuesta por el baloncesto

CaixaBank trabaja de la mano de la Federación Española de Baloncesto (FEB) desde el año 2013, consolidándose como patrocinador oficial de las Selecciones Españolas, tanto femenina como masculina, en todas sus categorías, desde la absoluta hasta las selecciones de formación. Paralelamente, la entidad financiera es patrocinador principal de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física (FEDDF), reafirmando su impulso al baloncesto en silla de ruedas.

Esta apuesta constante convierte a CaixaBank en uno de los grandes motores del baloncesto en España. La presencia de CaixaBank en el baloncesto abarca tanto los grandes eventos de repercusión internacional como el desarrollo del deporte amateur y de base a nivel territorial. A través del Circuito 3x3 CaixaBank, la entidad hace posible la práctica gratuita del baloncesto al aire libre en todas las categorías de formación (premini, minibasket, infantil, cadete y junior), nutriendo la cantera nacional y promoviendo un estilo de vida saludable y con valores entre las futuras generaciones de deportistas.

JUGADORXS EQUIPOS PARTIDOS VISITANTES

5.407 1.262 2.039 115.000

MADRID	500	100	128	20.000	Plaza de Goya
SAN FERNANDO	524	131	192	10.000	Plaza del Rey
VIGO	356	89	148	8.000	Puerto de Vigo
SALAMANCA	440	110	193	6.000	Iglesia del Arrabal
SANTANDER	750	171	204	14.000	Plaza Porticada
VITORIA	531	133	165	10.000	Plaza de España
PAMPLONA	867	216	360	16.000	Plaza del Castillo
GUADALAJARA	250	59	101	5.000	Palacio del Infantado
CÁCERES	356	66	105	5.500	Plaza Mayor
VALLADOLID	425	85	145	8.500	Plaza Mayor
MÁLAGA	408	102	298	12.000	Muelle Uno