

El Circuit 3x3 CaixaBank 2026 registra rècord d'assistència en la seva temporada més inclusiva i oberta a la ciutadania

- ***Una temporada plena d'emocions i il·lusió al Circuit 3x3 CaixaBank arriba a la seva fi després d'una gira que ha passat per onze ciutats de tot Espanya***
- ***El lema 'Juga i Viu el Bàsquet' ha fet arribar els valors d'aquest esport per totes i cadascuna de les ciutats on ha fet parada aquest any, on ha aplegat més de 5.000 jugadors i jugadores de totes les edats i ha assolit la xifra rècord de 115.000 assistents en total***
- ***Després del tancament de la catorzena temporada de la seva història, el Circuit 3x3 CaixaBank arriba a les 154 parades, supera el mig milió de visitants i s'acosta als 70.000 participants acumulats***

20 d'octubre de 2026

La temporada 2026 del Circuit 3x3 CaixaBank ha conclòs amb xifres de rècord en termes de participació i assistència, i ha estat l'any que ha acumulat més visitants en total. Un total de 115.000 assistents han acudit a alguna de les onze parades de la temporada, onze ciutats que han estat testimoni del millor bàsquet gratuït i a l'aire lliure.

La primera setmana d'octubre es va tancar a Màlaga una temporada que va començar a Madrid, a finals d'abril. El Circuit 3x3 CaixaBank 2026 també ha passat per San Fernando, Vigo, Salamanca, Santander, Vitòria, Pamplona, Guadalajara, Càceres i Valladolid. Un total d'onze ciutats que, a més de batre el rècord històric de visitants acumulats, han comptat amb un total de 5.407 jugadors i jugadores dels 1.262 equips inscrits, que han disputat 2.039 partits.

El Circuit tanca així la seva edició més inclusiva i oberta a tota la ciutadania, una temporada de rècord gràcies al seu caràcter social, que ha ofert molt més que bàsquet a totes les ciutats on ha arribat i ha consolidat la seva missió de fer el bàsquet més accessible i d'apropar els valors de l'esport al conjunt de la societat.

Amb aquesta catorzena edició, el Circuit 3x3 CaixaBank arriba a les 154 parades itinerants des que va començar el 2012. I, des de la seva primera edició, el Circuit 3x3 CaixaBank suma uns registres totals que s'acosten als 70.000 participants i arriben als 590.000 visitants acumulats. Unes xifres que ratifiquen el seu valor com el circuit de bàsquet 3x3 gratuït i a l'aire lliure més gran d'Espanya.

Triple Solidari: anotar amb un objectiu social

Per tercer any consecutiu, la iniciativa #MárcateUnTripleSolidario s'ha consolidat com un dels grans emblemes socials del circuit. A cadascuna de les seues, tant els participants com les autoritats, els ambaixadors i el públic visitant han tornat a assolir el repte d'arribar als 1.000 triples solidaris per parada. Cada cistella s'ha traduït novament en una ajuda econòmica directa de la Fundació "la Caixa" a favor d'entitats i associacions locals compromeses amb la inclusió i la igualtat d'oportunitats a cada municipi.

En aquesta edició de 2026, els **gairebé 15.000 triples anotats** al llarg de la gira han permès canalitzar recursos decisius cap a projectes de transformació social d'àmbit local. D'aquesta manera, el circuit reforça el valor del bàsquet no només com a disciplina esportiva i d'oci urbà, sinó també com una eina transversal capaç de generar un impacte positiu i durador en la societat.

Juga i viu el bàsquet: gaudir més enllà de les pistes

Amb el lema «**Juga i viu el bàsquet**», la temporada 2026 del Circuit 3x3 CaixaBank ha volgut anar un pas més enllà en la seva proposta i transmetre el missatge que el bàsquet no només es practica a la pista, sinó que també es comparteix i es gaudeix fora d'aquesta gràcies als seus valors d'esforç, respecte, superació i treball en equip.

Al llarg de la gira, les pistes no només han acollit partits, sinó també un ventall d'activitats pensades per al públic general: dinàmiques d'envelliment actiu per a la gent gran per incentivar una vida més activa, jocs participatius per a famílies i activitats per als més joves.

Aquesta fusió entre esport i cultura també ha tingut la seva màxima expressió artística en el projecte **Basket & Art**, una iniciativa que ha reunit 11 grafitis elaborats al llarg de la gira i que s'han exposat a la parada final de Màlaga, on han lluit en un entorn icònic davant del Centre Pompidou com a mostra viva de l'art urbà i de l'esperit d'aquest circuit.

Pista Universo Mujer: les jugadores són les protagonistes

En el marc de la col·laboració amb el programa Universo Mujer Baloncesto, la Pista Universo Mujer s'ha consolidat el 2026 com el gran epicentre del talent femení al llarg de la gira. Aquest espai singular, concebut íntegrament per acollir les finals de les diferents categories femenines, ha tornat a situar les jugadores en el focus principal de cada esdeveniment.

Aquesta aposta ferma per garantir l'equitat a la pista s'ha traduït en una notable participació al llarg de tota la temporada, amb un **35% de representació femenina** sobre el còmput global de la competició. En aquest balanç, la cita de Salamanca ha destacat com el gran referent de l'edició, amb una fita del **49% d'inscripcions femenines**.

imagin: un nou jugador se suma al Circuit

La temporada 2026 ha comptat amb la incorporació estratègica d'**imagin**, el banc digital de CaixaBank líder entre els joves. Amb una pista pròpia al llarg de la gira, imagin ha aportat un plus de dinamisme i frescor a l'esdeveniment i ha connectat directament amb les noves generacions a través de propostes adaptades als seus codis culturals i a la creixent demanda de formats d'entreteniment urbà.

El moment culminant d'aquesta aliança es va viure durant la jornada de cloenda de la temporada a Màlaga, que es va convertir en una autèntica festa ciutadana amb més de 12.000 assistents. La pista central va acollir l'exhibició de l'«**equip imagin**», format per la influencer Clersssss, la jugadora i creadora de contingut Arigeli, i el presentador de televisió i beatboxer Grison. La seva participació a peu de pista, combinant bàsquet, ritme i humor, va posar el colofó d'or a la gira i va demostrar la capacitat del circuit per anar més enllà de l'àmbit esportiu i arribar a nous públics.

Bàsquet en cadira de rodes: una disciplina espectacular

Per quarta temporada consecutiva, el bàsquet en cadira de rodes (BSR) s'ha consolidat com un dels trets d'identitat més genuïns de la gira. Aquesta modalitat competitiva i inclusiva ha comptat el 2026 amb la participació de **12 equips i més de 70 esportistes**, que han demostrat l'altíssim nivell tècnic del BSR en format reduït a la pista. Amb el suport continuat de CaixaBank a la FEDDF (Federació Espanyola d'Esportistes amb Discapacitat Física), el circuit reafirma la seva ferma vocació de trencar barreres i demostra que la passió pel bàsquet és transversal i que l'espai públic ha de ser un escenari d'integració plena. En els quatre anys que aquesta modalitat de BSR fa que participa en el circuit, hi han pres part més de 60 equips i 300 jugadors.

Ambaixadors: l'oportunitat d'aprendre de l'experiència

La figura dels ambaixadors FEB ha tornat a ser una de les peces clau per transmetre els valors del bàsquet a peu de pista. La llegenda del bàsquet espanyol **Fernando Romay** s'ha mantingut com el gran animador del circuit, compartint vivències i consells amb joves promeses i famílies. Al seu costat, altres figures il·lustres de #LaFamilia, com els campions del món **Carlos Jiménez i Javier Beirán**, o la llegenda de la selecció femenina **Silvia Domínguez**, han dinamitzat la competició i han contribuït a promoure el lema «Juga i viu el bàsquet» amb la seva proximitat i calidesa envers el públic i els jugadors.

La importància dels voluntaris

L'èxit organitzatiu del circuit torna a dur la signatura del Programa de Voluntaris FEB-CaixaBank. Un centenar de voluntaris, coordinats amb les federacions autonòmiques, han estat una peça indispensable en el desplegament de les 11 seus d'aquesta temporada. Aquest programa, nascut el 2014 amb motiu de la Copa del Món, es consolida com una de les comunitats més grans de l'esport espanyol, amb gairebé 26.000 membres registrats, dels quals més de 3.000 han fet possible la celebració del Circuit 3x3 CaixaBank al llarg dels seus catorze anys d'història.

CaixaBank: aposta ferma pel bàsquet

CaixaBank treballa de la mà de la Federació Espanyola de Bàsquet (FEB) des del 2013 i s'ha consolidat com a patrocinador oficial de les seleccions espanyoles, tant femenina com masculina, en totes les categories, des de l'absoluta fins a les de formació. Paral·lelament, l'entitat financera és patrocinadora principal de la Federació Espanyola d'Esports de Persones amb Discapacitat Física (FEDDF), i referma així el seu impuls al bàsquet en cadira de rodes.

Aquesta aposta constant converteix CaixaBank en un dels grans motors del bàsquet a Espanya. La presència de CaixaBank en aquest esport abasta tant els grans esdeveniments de repercussió internacional com el desenvolupament de l'esport amateur i de base en l'àmbit territorial. A través del Circuit 3x3 CaixaBank, l'entitat fa possible la pràctica gratuïta del bàsquet a l'aire lliure en totes les categories de formació (premini, minibàsquet, infantil, cadet i júnior), nodreix el planter nacional i promou un estil de vida saludable i basat en valors entre les futures generacions d'esportistes.

	JUGADORXS	EQUIPS	PARTITS	VISITANTS	
	5.407	1.262	2.039	115.000	
MADRID	500	100	128	20.000	Plaza de Goya
SAN FERNANDO	524	131	192	10.000	Plaza del Rey
VIGO	356	89	148	8.000	Puerto de Vigo
SALAMANCA	440	110	193	6.000	Iglesia del Arrabal
SANTANDER	750	171	204	14.000	Plaza Porticada
VITORIA	531	133	165	10.000	Plaza de España
PAMPLONA	867	216	360	16.000	Plaza del Castillo
GUADALAJARA	250	59	101	5.000	Palacio del Infantado
CÁCERES	356	66	105	5.500	Plaza Mayor
VALLADOLID	425	85	145	8.500	Plaza Mayor
MÁLAGA	408	102	298	12.000	Muelle Uno