

CaixaBank transforma la seva app perquè les empreses ofereixin una gestió més àgil i autònoma

- **La nova experiència mòbil, ara disponible per a tots els seus clients, simplifica la gestió diària de les empreses i reforça la seva autonomia per operar des de qualsevol lloc**
- **CaixaBank ha prioritzat l'agilitat, la simplicitat i la immediatesa en les consultes i operacions des de l'entorn mòbil**

13 d'octubre de 2026

CaixaBank ha completat la implementació de la nova experiència de la seva aplicació per a empreses, que ara està disponible per a tots els seus clients. El projecte implica una transformació del canal mòbil amb l'objectiu d'oferir una experiència més immediata, senzilla i autònoma, adaptada a les necessitats reals de les empreses.

La nova versió de l'aplicació ha estat dissenyada perquè les empreses puguin dur a terme els procediments que realitzen amb més freqüència de manera més àgil, reduint passos, facilitant l'accés a informació rellevant i oferint un control més gran sobre la seva activitat financera des dels seus telèfons mòbils. Amb aquesta renovació, CaixaBank fa un pas més en la seva estratègia d'innovació i digitalització, basant-se en tecnologia avançada, anàlisi de dades i metodologies centrades en el client per construir una experiència concebuda a partir dels hàbits reals d'ús de les empreses.

La renovació de l'aplicació s'ha construït després d'analitzar les consultes i operacions més habituals realitzades pels clients de CaixaBank Empreses. Aquest procés ha permès identificar aquells moments d'ús que generen més valor per a les empreses i reorganitzar l'experiència perquè puguin accedir-hi més ràpidament i fàcilment.

La nova interfície està estructurada al voltant de cinc objectius principals: facilitar l'accés a les operacions més utilitzades, reduir els passos necessaris per completar els procediments diaris, oferir informació més clara i rellevant des del primer nivell de navegació, augmentar el control sobre els productes financers i ampliar les capacitats de contractació digital.

Més control de l'activitat financera des dels telèfons mòbils

La nova aplicació posa en primer pla la informació que les empreses consulten més, permetent l'accés immediat a comptes, targetes, finançament, rebuts i contractació de productes. Entre les principals novetats hi ha una nova pantalla d'inici que mostra la informació més rellevant sense

necessitat de navegar per diferents seccions, dreceres basades en hàbits d'ús reals i dreceres per executar les operacions més freqüents amb un sol clic.

L'experiència de consultoria de comptes també s'ha renovat per facilitar el seguiment de la tresoreria empresarial. Els clients poden veure transaccions, ingressos i despeses de manera més intuïtiva, consultar saldos i informació de comptes de crèdit des del primer nivell i localitzar operacions mitjançant nous sistemes de cerca i filtratge.

Així mateix, l'aplicació incorpora noves funcionalitats per a la gestió de targetes corporatives, que et permeten consultar moviments i liquidacions, revisar informació clau o bloquejar i desbloquejar temporalment targetes del teu telèfon mòbil.

Finançament, rebuts i contractació digital

La nova experiència també millora l'accés a les dades de finançament de les empreses. Els clients poden consultar els seus préstecs i hipoteques, accedir als detalls de cada transacció, revisar quotes i descarregar taules d'amortització en diferents formats. En l'àmbit dels rebuts, l'aplicació incorpora una experiència completament renovada que permet consultar transaccions pendents i gestionades, autoritzar rebuts, gestionar autoritzacions B2B, resoldre incidents i configurar autoritzacions automàtiques.

A més, per primera vegada, la contractació digital està guanyant protagonisme dins l'entorn mòbil. Les empreses poden començar a contractar comptes, targetes, finançament, POS, assegurances i altres productes des de l'aplicació mateixa, amb accés a suport especialitzat quan sigui necessari per xat o sol·licitant una trucada.

La nova aplicació pretén ajudar les empreses a estalviar temps en la seva gestió diària i dur a terme un nombre més gran d'operacions sense dependre d'una sucursal o un ordinador. Amb aquesta renovació, CaixaBank reforça el seu compromís amb el teixit empresarial espanyol a través d'una proposta digital que combina tecnologia, simplicitat i proximitat, i que situa les necessitats reals de les empreses al centre del disseny de l'experiència.