

CaixaBank transforma su app para empresas para ofrecer una gestión más ágil y autónoma

- **La nueva experiencia móvil, disponible ya para todos sus clientes, simplifica la gestión diaria de las empresas y refuerza su autonomía para operar desde cualquier lugar**
- **CaixaBank ha priorizado la agilidad, sencillez e inmediatez en las consultas y operativa desde el entorno móvil**

13 de octubre de 2026

CaixaBank ha completado la implantación de la nueva experiencia de su aplicación para empresas, que ya está disponible para todos sus clientes. El proyecto supone una transformación del canal móvil con el objetivo de ofrecer una experiencia más inmediata, sencilla y autónoma, adaptada a las necesidades reales de las empresas.

La nueva versión de la app ha sido diseñada para que las empresas puedan realizar de forma más ágil las gestiones que llevan a cabo con mayor frecuencia, reduciendo pasos, facilitando el acceso a la información relevante y ofreciendo un mayor control sobre su actividad financiera desde el móvil. Con esta renovación, CaixaBank da un paso más en su estrategia de innovación y digitalización, apoyándose en tecnología avanzada, análisis de datos y metodologías centradas en el cliente para construir una experiencia concebida desde los hábitos reales de uso de las empresas.

La renovación de la aplicación se ha construido tras analizar las consultas y operativas más habituales realizadas por los clientes de CaixaBank Empresas. Este proceso ha permitido identificar aquellos momentos de uso que generan más valor para las empresas y reorganizar la experiencia para que puedan acceder a ellos de forma más rápida y sencilla.

La nueva interfaz se articula alrededor de cinco grandes objetivos: facilitar el acceso a las operativas más utilizadas, reducir los pasos necesarios para completar gestiones cotidianas, ofrecer información más clara y relevante desde el primer nivel de navegación, aumentar el control sobre productos financieros y ampliar las capacidades de contratación digital.

Más control de la actividad financiera desde el móvil

La nueva app pone en primer plano la información que las empresas más consultan, permitiendo acceder de forma inmediata a cuentas, tarjetas, financiación, recibos y contratación de productos. Entre las principales novedades destaca una nueva pantalla de inicio que muestra la información

más relevante sin necesidad de navegar por distintas secciones, accesos rápidos basados en hábitos reales de uso y atajos para ejecutar las operativas más frecuentes con un solo clic.

La experiencia de consulta de cuentas también se ha renovado para facilitar el seguimiento de la tesorería empresarial. Los clientes pueden visualizar movimientos, ingresos y gastos de manera más intuitiva, consultar saldos e información de cuentas de crédito desde el primer nivel y localizar operaciones mediante nuevos sistemas de búsqueda y filtrado.

Asimismo, la aplicación incorpora nuevas funcionalidades para la gestión de tarjetas corporativas, que permiten consultar movimientos y liquidaciones, revisar información clave o bloquear y desbloquear temporalmente tarjetas desde el móvil.

Financiación, recibos y contratación digital

La nueva experiencia también mejora el acceso a los datos de financiación de las empresas. Los clientes pueden consultar sus préstamos e hipotecas, acceder al detalle de cada operación, revisar cuotas y descargar cuadros de amortización en distintos formatos. En el ámbito de los recibos, la aplicación incorpora una experiencia completamente renovada que permite consultar operaciones pendientes y gestionadas, autorizar recibos, gestionar autorizaciones B2B, resolver incidencias y configurar autorizaciones automáticas.

Además, por primera vez la contratación digital adquiere protagonismo dentro del entorno móvil. Las empresas pueden iniciar la contratación de cuentas, tarjetas, financiación, TPV, seguros y otros productos desde la propia aplicación, con acceso a acompañamiento especializado cuando sea necesario por chat o a solicitando una llamada.

La nueva app tiene como objetivo ayudar a las empresas a ahorrar tiempo en su gestión diaria y realizar un mayor número de operaciones sin depender de una oficina o de un ordenador. Con esta renovación, CaixaBank refuerza su compromiso con el tejido empresarial español mediante una propuesta digital que combina tecnología, simplicidad y cercanía, y que sitúa las necesidades reales de las empresas en el centro del diseño de la experiencia.