

CaixaBank rep el premi Global Finance al Millor Banc Digital per a Particulars a Espanya

- ***La publicació internacional Global Finance distingeix a l'entitat per la seva aplicació mòbil, el disseny de l'experiència d'usuari i l'amplitud de la seva oferta de productes financers en línia a Espanya i Europa Occidental.***
- ***CaixaBank reforça la seva posició com a referent en innovació financera per a la seva proposta digital per a particulars.***
- ***L'entitat suma quatre premis més en aquesta edició en què es reconeix la seva estratègia digital, amb una oferta personalitzada per a cada client.***

12 d'octubre de 2026

CaixaBank consolida la seva posició com a referent en banca digital rebent cinc premis als Best Consumer Digital Banks in Western Europe atorgats per la revista internacional Global Finance. Entre ells, destaca el premi al Millor Banc Digital per a Particulars a Espanya.

A més, CaixaBank ha guanyat quatre premis més en aquesta edició, subratllant la seva capacitat d'oferir una experiència financera completa, personalitzada i segura a milions de clients. L'entitat ha estat reconeguda com a Best Mobile Banking App in Spain, per la qualitat de la seva aplicació mòbil; Best User Experience (UX) Design in Spain, pel disseny de l'experiència d'usuari dins dels seus canals digitals; i ha rebut dos premis a Best Online Product Offerings, tant a Espanya com a Europa Occidental, per la qualitat i amplitud de la seva oferta comercial en línia.

El premi al Millor Banc Digital per a Particulars a Espanya reconeix el model de relació digital amb els seus clients com un dels més avançats del mercat. Això posa de manifest el compromís de combinar innovació tecnològica, intel·ligència artificial i seguretat. La integració de capacitats avançades de personalització, experiències conversacionals i sistemes de prevenció de frau en temps real li permet anticipar les necessitats dels clients i oferir solucions adaptades a cada moment i circumstància.

El premi a Best Mobile Banking App in Spain distingeix una aplicació que combina funcionalitat, seguretat i facilitat d'ús. Gràcies a les capacitats de la intel·ligència artificial integrada i la personalització incorporades, l'aplicació adapta continguts, serveis i recomanacions a les necessitats de cada client, des de les operacions del dia a dia fins a les decisions d'estalvi i inversió. Aquesta flexibilitat la consolida com un dels principals canals de relació financera i una de les aplicacions bancàries millor valorades del mercat espanyol.

El reconeixement a la Millor Experiència d'Usuari (UX) a Espanya reconeix l'esforç del banc per transformar processos tradicionalment complexos en experiències digitals simples, intuïtives i centrades en les persones. El banc incorpora anàlisi contínua de dades i observació del comportament dins dels seus canals digitals per identificar continuament punts de millora. Aquest enfocament ha permès augmentar la satisfacció, millorar les taxes d'èxit en les tasques digitals clau i reduir el temps necessari per completar tasques clau.

Així mateix, els premis Best Online Product Offerings a Espanya i Europa Occidental avalen una oferta digital completa, capaç de cobrir les principals necessitats financeres dels clients 100% en línia, des de comptes i targetes fins a préstecs, hipoteques, assegurances o inversió. L'abast de la proposta, juntament amb el desenvolupament de solucions innovadores i capacitats basades en la intel·ligència artificial, permet proporcionar productes i serveis adaptats a cada perfil i moment vital, amb processos de contractació dissenyats per completar-se en pocs passos i amb total seguretat.

Referent en innovació

La digitalització és un dels eixos estratègics de CaixaBank, que compta amb més de 13 milions de clients digitals i la base d'usuaris digitals més gran de la banca espanyola. Gràcies a l'impuls dels canals digitals, amb un pes significatiu de l'app mòbil, CaixaBank va registrar més d'1,1 milions de registres de clients a Espanya entre finals de juny de l'any passat i juny de 2026.

La seva aplicació mòbil s'ha consolidat com un dels principals canals de relació amb clients particulars, negocis i empreses. La seva evolució constant li permet incorporar noves funcionalitats destinades a millorar l'experiència del client. Aquestes inclouen Cashback, el programa de recompenses integrat a CaixaBank i imagin, que ja compta amb més d'1,75 milions d'usuaris i ofereix descomptes i rebaixes en més de 115 marques.

L'aposta de l'entitat per la innovació es desenvolupa transversalment dins del marc del seu Pla Estratègic, que situa la transformació digital, l'ús responsable de la intel·ligència artificial i la millora contínua de les capacitats tecnològiques com a elements clau per continuar promovent el creixement i un millor servei als clients. El grup ja atén 20,9 milions de clients a Espanya i Portugal.