

CaixaBank recibe el premio de Global Finance al Mejor Banco Digital para Particulares en España

- ***La publicación internacional Global Finance distingue a la entidad por su aplicación móvil, el diseño de la experiencia de usuario y la amplitud de su oferta de productos financieros online en España y Europa Occidental.***
- ***CaixaBank refuerza su posicionamiento como referente en innovación financiera por su propuesta digital para particulares.***
- ***La entidad suma otros cuatro galardones en esta edición en la que se reconoce su estrategia digital, con una oferta personalizada para cada cliente.***

12 de octubre de 2026

CaixaBank consolida su posición como referente en banca digital al recibir cinco premios en los galardones Best Consumer Digital Banks in Western Europe de la revista internacional Global Finance. Entre ellos, destaca el galardón al Mejor Banco Digital para Particulares en España.

Además, CaixaBank ha obtenido otros cuatro galardones en esta edición, lo que subraya su capacidad para ofrecer una experiencia financiera integral, personalizada y segura a millones de clientes. La entidad ha sido reconocida como Best Mobile Banking App in Spain, por la calidad de su aplicación móvil; Best User Experience (UX) Design in Spain, por el diseño de la experiencia de usuario dentro de sus canales digitales; y ha recibido dos premios a Best Online Product Offerings, tanto en España como en Europa Occidental, por la calidad y amplitud de su oferta comercial online.

El premio a Mejor Banco Digital para Particulares en España reconoce el modelo de relación digital con sus clientes como uno de los más avanzados del mercado. Esto pone de relieve la apuesta por combinar innovación tecnológica, inteligencia artificial y seguridad. La integración de capacidades avanzadas de personalización, experiencias conversacionales y sistemas de prevención del fraude en tiempo real permite anticiparse a las necesidades de los clientes y ofrecer soluciones adaptadas a cada momento y circunstancia.

El galardón a Best Mobile Banking App in Spain distingue una aplicación que combina funcionalidad, seguridad y facilidad de uso. Gracias a las capacidades de inteligencia artificial y personalización incorporadas, la app adapta contenidos, servicios y recomendaciones a las necesidades de cada cliente, desde operaciones del día a día hasta decisiones de ahorro e inversión. Esta flexibilidad la consolida como uno de los principales canales de relación financiera y una de las aplicaciones bancarias mejor valoradas del mercado español.

El reconocimiento a la Mejor Experiencia de Usuario (UX) en España reconoce el esfuerzo del banco para transformar procesos tradicionalmente complejos en experiencias digitales simples, intuitivas y centradas en las personas. El banco incorpora análisis continuos de datos y observación del comportamiento dentro de sus canales digitales para identificar continuamente puntos de mejora. Este enfoque ha permitido aumentar la satisfacción, mejorar las tasas de éxito en las principales tareas digitales y reducir el tiempo necesario para completar gestiones clave.

Asimismo, los premios a Best Online Product Offerings en España y Europa Occidental avalan una oferta digital completa, capaz de cubrir las principales necesidades financieras de los clientes de forma 100% online, desde cuentas y tarjetas hasta préstamos, hipotecas, seguros o inversión. La amplitud de la propuesta, junto con el desarrollo de soluciones innovadoras y capacidades basadas en inteligencia artificial, permite proporcionar productos y servicios adaptados a cada perfil y momento vital, con procesos de contratación diseñados para completarse en pocos pasos y con plena seguridad.

Referente en innovación

La digitalización es uno de los ejes estratégicos de CaixaBank, que cuenta con más de 13 millones de clientes digitales y la mayor base de usuarios digitales de la banca española. Gracias al impulso de los canales digitales, con un peso relevante de la app móvil, CaixaBank registró más de 1,1 millones de altas de clientes en España entre cierre de junio del año pasado y junio de 2026.

Su aplicación móvil se ha consolidado como uno de los principales canales de relación con clientes particulares, negocios y empresas. Su evolución constante le permite incorporar nuevas funcionalidades orientadas a mejorar la experiencia del cliente. Entre ellas destaca Cashback, el programa de recompensas integrado en CaixaBank e imagin, que ya supera los 1,75 millones de usuarios y ofrece descuentos y reembolsos en más de 115 marcas.

La apuesta de la entidad por la innovación se desarrolla de forma transversal en el marco de su Plan Estratégico, que sitúa la transformación digital, el uso responsable de la inteligencia artificial y la mejora continua de las capacidades tecnológicas como elementos clave para seguir impulsando el crecimiento y el mejor servicio a los clientes. El grupo da servicio ya a 20,9 millones de clientes en España y Portugal.