CaixaBank elige Toledo para una acción comunitaria con el colectivo artístico Boa Mistura

- ***Boa Mistura, que ha realizado proyectos en 40 países, pinta un mural en el Parque de las Tres Culturas junto a más de 200 niños y una treintena de personas mayores vinculadas al Colegio Nuestra Señora de los Infantes y a siete entidades sociales locales***

- ***El mural será la imagen este 2026 de 'El Árbol de los Sueños', iniciativa solidaria de CaixaBank que facilita la entrega de regalos que solicitan en sus cartas navideñas miles de niños y personas mayores en todas las comunidades autónomas***

- ***En la presentación de la iniciativa, que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Toledo, han participado el director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha, Juan Luis Vidal; el director de Acción Social de CaixaBank, Josep Parareda; los concejales de Deportes y de Asuntos Sociales, Inclusión, Familia y Mayores, Rubén Lozano y Marisol Illescas, y Pablo Ferreiro de Boa Mistura***

Toledo, 8 de octubre de 2026

CaixaBank ha elegido Toledo para celebrar una acción comunitaria con el colectivo artístico Boa Mistura, que ha realizado proyectos en más de 40 países y ha colaborado con destacadas organizaciones internacionales como Naciones Unidas y ONGs como Greenpeace, Amnistía Internacional o Aldeas Infantiles. El colectivo ha pintado un mural en el Parque de las Tres Culturas de la capital castellano-manchega junto a más de 200 niños y una treintena de personas mayores vinculadas al Colegio Nuestra Señora de los Infantes y a siete entidades sociales locales como son Apanas Toledo, APACE, Cáritas Diocesana Toledo, Down Toledo, Hogar Nazaret, YMCA y Fundación Mayores.

El resultado de la acción llevada a cabo por el área de Acción Social de la entidad financiera, en colaboración con el Ayuntamiento de Toledo, será además la nueva imagen del programa solidario 'El Árbol de los Sueños'. La iniciativa impulsada por CaixaBank facilita la entrega de regalos, a través de las cartas que escriben con sus deseos concretos en las fiestas navideñas, a miles de niños en situación de vulnerabilidad y mayores que viven en residencias de toda España o que

Dirección de Comunicación Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

Mejor Banco en España
Mejor Banco en Europa Occidental
Banco más Innovador en Europa Occidental
Mejor Banco en el Mundo en Apoyo a la Sociedad

Mejor Banca Privada Digital en Europa

Mejor Banca Privada en España
Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España

Mejor Banco en España
Mejor Banco para Particulares en España
Mejor Banco en Responsabilidad Corporativa en España

participan en talleres y utilizan servicios ofrecidos por entidades sociales en todas las comunidades autónomas.

En la presentación de la iniciativa, que se ha desarrollado este miércoles y jueves en varios turnos de mañana y tarde, han participado el director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha y Extremadura, Juan Luis Vidal; el director de Acción Social de CaixaBank, Josep Parareda; el concejal de Deportes del Ayuntamiento de Toledo, Rubén Lozano; la concejala de Asuntos Sociales, Inclusión, Familia y Mayores, Marisol Illescas, y Pablo Ferreiro de Boa Mistura.

Toledo, ciudad de convivencia entre culturas

El director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha y Extremadura ha subrayado que “la elección de Toledo como escenario no es casual”. “La ciudad, reconocida por su historia de convivencia entre culturas, es la idónea para una acción que promueve el diálogo, la participación y la construcción colectiva y ‘El Árbol de los Sueños’ conecta con esa identidad de encuentro y diversidad”.

Vidal ha destacado que “la colaboración con Boa Mistura, con el Ayuntamiento y con entidades sociales locales y centros educativos demuestra la capacidad de movilización que tiene esta ciudad” y ha apuntado que “este mural ubicado en un espacio público de Toledo permanecerá como recuerdo de una acción colectiva porque Toledo gana una obra que deja una huella de solidaridad, convivencia y esperanza”.

En ese sentido, el director de Acción Social de CaixaBank ha puesto en valor que “este año llevamos esta cadena solidaria más allá porque detrás de cada carta hay personas, sueños e historias”. “Lo hacemos de la mano de Boa Mistura, que utilizan el arte como herramienta de transformación social a través de procesos participativos”, ha puesto en valor Parareda.

“La actividad crea un puente entre generaciones en torno a una pregunta universal como es ¿cuál es tu sueño? y la diversidad enriquece el resultado colectivo porque todas las personas tienen algo valioso que aportar”, ha concluido Parareda.

Boa Mistura es un colectivo artístico con raíces en el graffiti nacido en Madrid a finales de 2001 y que se desarrolla principalmente en el espacio público al entender su obra como un elemento transformador, que crea o altera las relaciones de las personas con el lugar en el que viven, así como los lazos que existen entre ellas.

En la última edición de ‘El Árbol de los Sueños’, CaixaBank entregó regalos a más de 34.000 niños y a más de mil mayores de toda España. La acción se llevó a cabo de la mano de 400 entidades sociales y en ella participaron 430 empresas, además de miles de clientes particulares del banco. Desde la primera edición de ‘El Árbol de los Sueños’, en 2018, se han atendido más de 220.000 peticiones.

Dirección de Comunicación Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

Mejor Banco en España
Mejor Banco en Europa Occidental
Banco más Innovador en Europa Occidental
Mejor Banco en el Mundo en Apoyo a la Sociedad
Mejor Banca Privada Digital en Europa
Mejor Banca Privada en España
Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España
Mejor Banco en España
Mejor Banco para Particulares en España
Mejor Banco en Responsabilidad Corporativa en España

El compromiso social de CaixaBank como seña de identidad

El compromiso social es el motor que impulsa la actividad de CaixaBank y marca la diferencia en su forma de acompañar a las personas. A través de la Acción Social, impulsa programas, iniciativas y campañas solidarias que contribuyen a dar respuesta a retos de la sociedad. En colaboración con la Fundación "la Caixa" y gracias a la red de oficinas más extensa del país, detectan necesidades sociales desde la cercanía y canalizar ayudas.

Este compromiso de CaixaBank la ha convertido en la primera entidad financiera en certificar su modelo de Acción Social con AENOR y, también, ha sido reconocida por los principales organismos internacionales. El Dow Jones Sustainability Index la sitúa entre los mejores bancos mundiales en términos de sostenibilidad y la organización internacional CDP la incluye como empresa líder contra el cambio climático.

Dirección de Comunicación Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

Mejor Banco en España
Mejor Banco en Europa Occidental
Banco más Innovador en Europa Occidental
Mejor Banco en el Mundo en Apoyo a la Sociedad

Mejor Banca Privada Digital en Europa

Mejor Banca Privada en España
Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España

Mejor Banco en España
Mejor Banco para Particulares en España
Mejor Banco en Responsabilidad Corporativa en España