

La inversió i l'adaptació al canvi climàtic seran claus per reforçar la competitivitat del sector agroalimentari espanyol, segons CaixaBank Research

- ***El sector es troba el 2026 en una posició més sòlida que en els anys anteriors, però els fenòmens meteorològics extrems, les tensions geopolítiques i les barreres comercials segueixen condicionant el seu futur.***
- ***La indústria vitivinícola afronta una transformació davant l'escalfament global i els canvis en els hàbits de consum.***

6 d'octubre de 2026

El sector agroalimentari espanyol afronta el 2026 des d'una posició més sòlida que els últims anys gràcies a la recuperació de l'activitat agrària, la resiliència de la indústria alimentària i una elevada capacitat inversora. Aquesta és una de les conclusions principals de la [nova edició de l'Informe Sectorial Agroalimentari 2026 de CaixaBank Research](#). L'informe també assenjala que la competitivitat futura dependrà de la capacitat del sector per avançar en innovació, integració empresarial, adaptació climàtica i diferenciació de productes.

Segons l'anàlisi de CaixaBank Research, després de diversos anys marcats per la sequera, l'increment de costos i les pertorbacions geopolítiques, el sector agroalimentari espanyol ha entrat en una fase de normalització. L'activitat agrària manté una evolució favorable, l'ocupació es continua recuperant i la indústria alimentària reforça la seva posició com a principal branca manufacturera del país per capacitat inversora. Tanmateix, persisteixen riscos com el canvi climàtic, la pressió sobre els costos, les tensions comercials internacionals i unes creixents exigències regulatòries.

L'informe subratlla que el gran repte per als propers anys no serà únicament produir-ne més, sinó fer-ho amb més valor afegit. Per fer-ho, considera imprescindible complementar les inversions tradicionals en instal·lacions i maquinària amb un esforç més intens en actius intangibles, com la digitalització, l'anàlisi de dades, la innovació, la traçabilitat, les marques i la intel·ligència artificial aplicada als processos productius.

A més, CaixaBank Research destaca el paper estratègic del cooperativisme agroalimentari com a eina per concentrar oferta, guanyar dimensió empresarial i reforçar la capacitat de negociació d'agricultors i ramaders. L'estudi apunta que l'escala serà cada vegada més important, encara que adverteix que l'èxit dependrà també de la seva capacitat per generar valor mitjançant la innovació, la transformació industrial, la internacionalització i el desenvolupament de marques pròpies.

El vi, davant una transformació històrica

Un dels capítols de l'informe està dedicat en exclusiva al sector vitivinícola, que CaixaBank Research identifica com un dels millors exemples de la profunda transformació que està experimentant el sector agroalimentari espanyol. L'estudi assenyala que el vi s'enfronta simultàniament a dos desafiaments estructurals: l'impacte creixent del canvi climàtic sobre la producció i l'evolució de les preferències dels consumidors.

Pel costat de l'oferta, l'augment de les temperatures, les onades de calor, les sequeres i altres fenòmens meteorològics extrems estan reduint rendiments, incrementant la volatilitat de les collites i eliminant les característiques dels vins. L'informe destaca que Espanya, comptant amb la superfície de vinya del món i sent un dels principals productors i exportadors internacionals, no és aliena a aquests efectes. En resposta a aquesta realitat, el sector està impulsant la recuperació de varietats autòctones mediterrània més ben adaptades a la calor i a l'estrès hídric, així com noves solucions orientades a millorar la resiliència de la vinya davant les noves condicions climàtiques.

Alhora, l'informe observa una transformació de la demanda. El consum tradicional de vi perd pes, especialment entre les generacions més joves, mentre augmenten les preferències per vins més lleugers, blancs i rosos, així com per productes vinculats a la qualitat, l'origen, la sostenibilitat i les experiències al voltant del vi. Els vins emparats per denominacions d'origen mostren una major capacitat de resistència, reflectint una disposició creixent del consumidor a pagar per productes diferenciats.

Encara que Espanya manté una posició de lideratge mundial en volum exportat, l'informe apunta que el sector ha d'avançar cap a un model més orientat al valor afegit, incrementant el pes dels vins de més qualitat i diferenciació en els mercats internacionals..

Invertir millor per ser més competitiu

L'informe de CaixaBank Research sosté que el sector agroalimentari espanyol disposa de fonaments sòlids per afrontar els desafiaments dels propers anys, gràcies a la seva capacitat inversora, la seva rellevància territorial i la seva fortalesa exportadora. Tanmateix, la competitivitat futura dependrà de la capacitat per combinar inversió, innovació, adaptació climàtica i integració empresarial amb un model cada vegada més orientat a la creació de valor. Segons l'informe, el sector ja inverteix molt; el desafiament ara és invertir millor.

Sobre CaixaBank Research

CaixaBank Research és el servei d'estudis de CaixaBank i elabora anàlisis econòmiques, sectorials i financeres dirigides a contribuir al coneixement i al debat sobre els principals desafiaments econòmics i empresarials. L'Informe Sectorial Agroalimentari 2026 forma part de la seva sèrie de publicacions especialitzades sobre els sectors clau de l'economia espanyola.

AgroBank, compromís financer, social i d'innovació amb el sector agro

AgroBank, la línia de negoci agro de CaixaBank, és la primera entitat financera del sector agroalimentari a Espanya per presència d'oficines i quota de mercat.

Presta servei a 500.000 clients, és a dir, un de cada dos agricultors i ramaders d'Espanya és client d'AgroBank. La seva proposta de valor suposa un compromís amb el món rural des dels punts de vista financer, social i d'innovació. L'aposta d'AgroBank pel sector agroalimentari ha suposat que, el 2025, facilités al conjunt de la cadena agroalimentària més de 41.677 milions d'euros en finançament. La línia de negoci de CaixaBank especialitzada en el sector agroalimentari compta amb gestors especialitzats en 1.170 oficines distribuïdes a tot Espanya, amb presència a totes les províncies, especialment en municipis rurals.