



imagin porta l'educació financera als centres educatius amb la segona edició de 'Finances a l'aula'

- ***'Finances a l'aula' té l'objectiu d'apropar els conceptes bàsics d'educació financera a joves d'entre 12 i 17 anys per promoure que entenguin i desenvolupin hàbits financers saludables***
- ***Després de la primera edició del programa el curs passat, en què es van implicar més de 9.000 alumnes, les conclusions extretes als centres educatius participants evidencien que l'educació financera fomenta una major planificació, capacitat d'estalvi i presa de decisions responsables dels joves***
- ***El programa formatiu forma part d'imaginAcademy, el projecte a través del qual imagin impulsa iniciatives i difon continguts per millorar les competències financeres dels joves a través de coneixements útils per a la seva vida quotidiana i per als seus projectes de futur***

4 d'octubre de 2026

imagin, el banc digital de CaixaBank líder entre els joves, posa en marxa la segona edició del programa 'Finances a l'aula', que permet portar l'educació financera a escoles de tot el país. El programa té l'objectiu d'apropar els conceptes bàsics d'educació financera a joves d'entre 12 i 17 anys per promoure que entenguin i desenvolupin hàbits financers saludables.

'Finances a l'aula' s'ofereix a través d'una plataforma digital i gratuïta que permet als docents accedir al contingut i integrar-lo a les aules de manera fàcil i pràctica. La formació tracta des de qüestions com la planificació pressupostària, l'estalvi o la ciberseguretat, fins a l'emprenedoria o temes vinculats a la sostenibilitat com el consum responsable i l'economia circular. El programa s'ofereix com una experiència immersiva i gamificada que promou que els alumnes adquireixin conceptes clau d'educació financera de manera lúdica.

La inscripció al programa ja està disponible, per la qual cosa totes les escoles interessades podran sumar-se a la iniciativa quan ho desitgin a través de [la web d'imaginAcademy](#). A més, els centres escolars inscrits a 'Finances a l'aula' podran participar fins al 9 d'abril en un concurs d'àmbit nacional en què els alumnes, organitzats per equips, hauran d'elaborar una infografia per plasmar els aprenentatges adquirits. Els alumnes, professors i classes completes que hi participin podran optar a diferents premis, des d'un gadget tecnològic fins a un viatge a Barcelona per assistir a l'entrega de premis.



‘Finances a l’aula’ s’emmarca en la tasca destacada que imagin desenvolupa en l’impuls de l’educació financera com a element clau per millorar les competències financeres de les noves generacions. Aquesta activitat s’articula a través d’imaginAcademy, el projecte amb què imagin impulsa iniciatives per educar financerament els joves amb coneixements útils per a la seva vida quotidiana i per als seus projectes de futur. Des de continguts divulgatius als canals digitals d’imagin, especialment a TikTok, fins a projectes com ‘El podcast de final de mes’, en què convidats mediàtics expliquen com organitzen les seves finances en una conversa distesa amb el presentador Miki Nuñez.

Més de 9.000 alumnes ja han participat en el programa

La primera edició de ‘Finances a l’aula’, celebrada l’any passat, va aconseguir implicar més de 9.000 alumnes de 330 centres educatius de tot el país. Alumnes d’una escola de Santiago de Compostel·la, d’una escola de Vinaròs i d’un institut de La Roda (Albacete) es van proclamar guanyadors en l’edició passada del programa.

Les conclusions extretes dels centres educatius participants en la primera edició del programa posen de manifest l’existència d’importants àrees de millora en matèria d’educació financera entre els joves. Abans de participar-hi, més d’un terç dels alumnes reconeixia gestionar els seus diners de manera impulsiva, sense una planificació prèvia, i una part significativa associava l’estalvi exclusivament a la possibilitat de fer futures compres, sense tenir en compte la seva funció preventiva davant d’imprevistos.

L’estudi també va detectar mancances en coneixements bàsics sobre mitjans de pagament i una escassa consideració de factors socials i ambientals en les decisions de consum. Tanmateix, després de completar el programa, els participants van mostrar una major consciència sobre la importància de planificar les seves finances, estalviar amb objectius a llarg termini, comprendre millor les diferents eines de pagament i adoptar hàbits de consum més responsables i sostenibles.

En conjunt, l’experiència de la primera edició del programa evidencia l’impacte positiu de l’educació financera quan s’aborda a través de metodologies properes i pràctiques, contribuint al fet que els joves desenvolupin competències clau per prendre decisions econòmiques més informades i responsables.

imagin, el banc digital líder entre els joves

imagin és el neobanc líder entre els joves a Espanya, impulsat per CaixaBank, amb 4 milions de clients, majoritàriament menors de 35 anys. La seva proposta 100% digital i *mobile only* combina una oferta bancària completa —comptes, targetes, pagaments, finançament i inversió— amb serveis pensats per acompanyar els joves en el seu dia a dia i en els seus projectes de futur.



La plataforma destaca també per la seva connexió amb la comunitat jove, a través d'iniciatives vinculades a l'educació financera, l'emprenedoria i l'impacte social. A través d'imaginTeens, s'ha consolidat com a líder entre adolescents de 12 a 17 anys, amb prop de 600.000 clients, oferint productes adaptats a la seva edat, supervisió parental i funcionalitats avançades com Bizum per a menors.