



imagin lleva la educación financiera a los centros educativos con la segunda edición de 'Finanzas en el aula'

- ***'Finanzas en el aula' tiene el objetivo de acercar los conceptos básicos de educación financiera a jóvenes de entre 12 y 17 años para promover que entiendan y desarrollen hábitos financieros saludables***
- ***Tras la primera edición del programa el curso pasado, en la que se involucraron más de 9.000 alumnos, las conclusiones extraídas en los centros educativos participantes evidencian que la educación financiera fomenta una mayor planificación, capacidad de ahorro y toma de decisiones responsables de los jóvenes***
- ***El programa formativo forma parte de imaginAcademy, el proyecto a través del que imagin impulsa iniciativas y difunde contenidos para mejorar las competencias financieras de los jóvenes a través de conocimientos útiles para su vida cotidiana y para sus proyectos de futuro***

4 de octubre de 2026

imagin, el banco digital de CaixaBank líder entre los jóvenes, pone en marcha la segunda edición del programa 'Finanzas en el aula', que permite llevar la educación financiera a escuelas de todo el país. El programa tiene el objetivo de acercar los conceptos básicos de educación financiera a jóvenes de entre 12 y 17 años para promover que entiendan y desarrollen hábitos financieros saludables.

'Finanzas en el aula' se ofrece a través de una plataforma digital y gratuita que permite a los docentes acceder al contenido e integrarlo en las aulas de manera fácil y práctica. La formación trata desde cuestiones como la planificación presupuestaria, el ahorro o la ciberseguridad, hasta el emprendimiento o temas vinculados a la sostenibilidad como el consumo responsable y la economía circular. El programa se ofrece como una experiencia inmersiva y gamificada que promueve que los alumnos adquieran conceptos clave de educación financiera de manera lúdica.

La inscripción al programa ya está disponible, por lo que todas las escuelas interesadas podrán sumarse a la iniciativa cuando lo deseen a través de [la web de imaginAcademy](#). Además, los centros escolares inscritos a 'Finanzas en el aula' podrán participar hasta el 9 de abril en un concurso a nivel nacional en el que los alumnos, organizados por equipos, deberán elaborar una infografía para plasmar los aprendizajes adquiridos. Los alumnos,



profesores y clases completas que participen podrán optar a diferentes premios, desde un gadget tecnológico hasta un viaje a Barcelona para asistir a la entrega de premios.

‘Finanzas en el aula’ se enmarca en la labor destacada que imagin desarrolla en el impulso de la educación financiera como elemento clave para mejorar las competencias financieras de las nuevas generaciones. Esta actividad se articula a través de imaginAcademy, el proyecto con el que imagin impulsa iniciativas para educar financieramente a los jóvenes con conocimientos útiles para su vida cotidiana y para sus proyectos de futuro. Desde contenidos divulgativos en los canales digitales de imagin, especialmente en TikTok, hasta proyectos como ‘El podcast de final de mes’, en el que invitados mediáticos explican cómo organizan sus finanzas en una conversación distendida con el presentador Miki Nuñez.

Más de 9.000 alumnos ya han participado en el programa

La primera edición de ‘Finanzas en el aula’, celebrada el pasado año, consiguió involucrar a más de 9.000 alumnos de 330 centros educativos de todo el país. Alumnos de un colegio de Santiago de Compostela, de un colegio de Vinaròs y de un instituto de La Roda (Albacete) se alzaron como ganadores en la pasada edición del programa.

Las conclusiones extraídas de los centros educativos participantes en la primera edición del programa ponen de manifiesto la existencia de importantes áreas de mejora en materia de educación financiera entre los jóvenes. Antes de participar, más de un tercio de los alumnos reconocía gestionar su dinero de forma impulsiva, sin una planificación previa, y una parte significativa asociaba el ahorro exclusivamente a la posibilidad de realizar futuras compras, sin contemplar su función preventiva ante imprevistos.

El estudio también detectó carencias en conocimientos básicos sobre medios de pago y una escasa consideración de factores sociales y ambientales en las decisiones de consumo. Sin embargo, tras completar el programa, los participantes mostraron una mayor conciencia sobre la importancia de planificar sus finanzas, ahorrar con objetivos a largo plazo, comprender mejor las distintas herramientas de pago y adoptar hábitos de consumo más responsables y sostenibles.

En conjunto, la experiencia de la primera edición del programa evidencia el impacto positivo de la educación financiera cuando se aborda a través de metodologías cercanas y prácticas, contribuyendo a que los jóvenes desarrollen competencias clave para tomar decisiones económicas más informadas y responsables.

imagin, el banco digital líder entre los jóvenes

imagin es el neobanco líder entre los jóvenes en España, impulsado por CaixaBank, con 4 millones de clientes, en su mayoría menores de 35 años. Su propuesta 100% digital y *mobile only* combina una oferta bancaria completa —cuentas, tarjetas, pagos, financiación e



inversión— con servicios pensados para acompañar a los jóvenes en su día a día y en sus proyectos de futuro.

La plataforma destaca también por su conexión con la comunidad joven, a través de iniciativas vinculadas a la educación financiera, el emprendimiento y el impacto social. A través de imaginTeens, se ha consolidado como líder entre adolescentes de 12 a 17 años, con cerca de 600.000 clientes, ofreciendo productos adaptados a su edad, supervisión parental y funcionalidades avanzadas como Bizum para menores.