

CaixaBank i Afi presenten la radiografia de la nova generació de 'start-ups' a Espanya

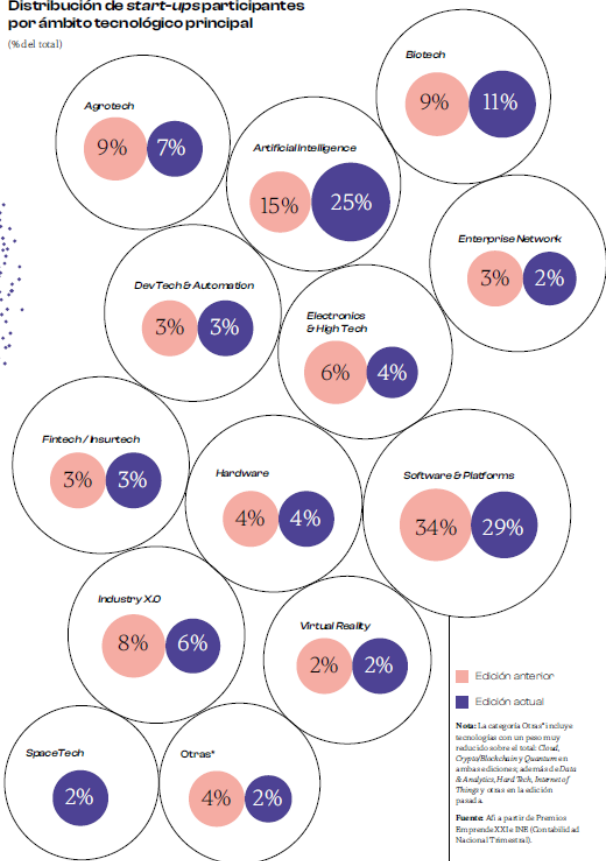
- **CaixaBank DayOne, la divisió de l'entitat financera especialitzada en empreses tecnològiques, analitza juntament amb Afi (Analistes Financiers Internacionals) les tendències i reptes de les empreses emergents creades en els darrers tres anys**
- **L'informe detecta que la nova generació emprenedora és cada cop més jove, més internacional i més orientada al mercat empresarial, i amb la IA com a focus d'interès, que incrementa la inversió captada en un any en un 59%**
- **L'estudi es basa en més de 1.000 empreses participants en l'última edició dels Premis EmprènXXI, co-atorgats per CaixaBank i el Ministeri d'Indústria i Turisme, a través d'Enisa, i que es consoliden com a referència per a 'start-ups' de nova creació**
- **Els Premis EmprènXXI, que arriben a la seva 20^a edició aquest any, comencen la seva convocatòria el pròxim 1 d'octubre**

29 de setembre de 2026

CaixaBank, a través de DayOne, i Afi (Analistes Financiers Internacionals) s'han unit per preparar un informe que analitza les principals característiques, tendències i reptes de les *start-ups* a Espanya i Portugal. L'estudi "*Premis EmprènXXI 2025-2026: signes d'una nova generació emprenedora a Espanya i Portugal*" analitza les més de 1.000 sol·licituds presentades a l'última edició dels Premis EmprènXXI, una mostra equivalent a aproximadament una cinquena part de les *start-ups* identificades a Espanya.

L'informe ofereix una radiografia de les principals tendències que defineixen la nova generació emprenedora, cada cop més jove, internacional i orientada al mercat empresarial. Entre elles, destaca l'evolució de l'ecosistema, passant de models centrats principalment en la digitalització a propostes basades en tecnologies d'avantguarda, especialment la intel·ligència artificial. La IA ha deixat de ser una tecnologia de nínxol per convertir-se en una capa transversal de la innovació empresarial i ja està present en una de cada quatre *start-ups* després d'augmentar deu punts percentuals respecte a l'any anterior, passant del 15% al 25% del nombre total d'aplicacions.

Distribución de start-ups participantes por ámbito tecnológico principal
(% del total)



La rellevància creixent de la intel·ligència artificial no només es reflecteix en el nombre d'empreses que l'utilitzen, sinó també en la seva capacitat d'atreure inversions.

Les *start-ups* basades en IA van atraure 72,7 milions d'euros en finançament, pràcticament al mateix nivell que les empreses biotecnològiques (73,3 milions d'euros) i molt per sobre de les altres categories tecnològiques analitzades. A més, el finançament recaptat per les empreses d'IA va augmentar un 59% respecte a l'edició anterior, mentre que la majoria de les altres tecnologies van registrar disminucions.

Una generació més internacional de start-ups centrada en el mercat empresarial

Més enllà de la tecnologia, l'informe detecta un canvi significatiu en l'orientació comercial de les *start-ups*. Neix la nova generació emprenedora amb una vocació clarament emprenedora i internacional. El model B2B s'està consolidant com

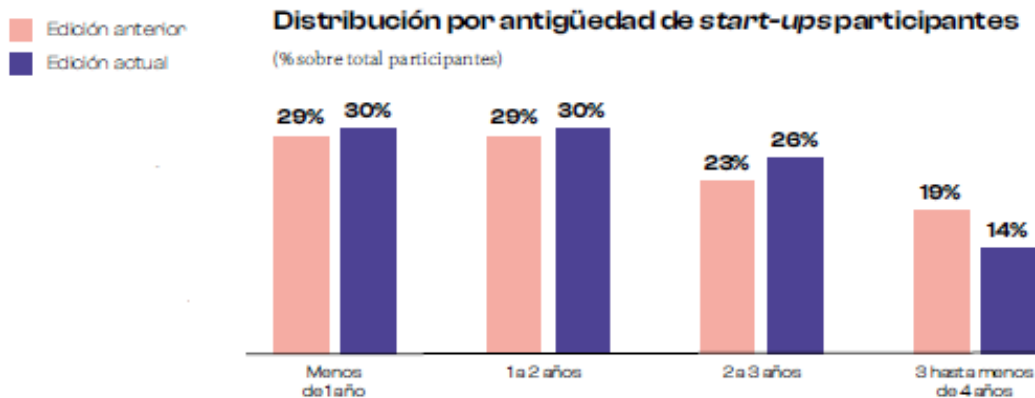
a dominant i ja està present en el 77% de les empreses participants, confirmant l'orientació creixent de les *start-ups* cap al mercat empresarial en les darreres edicions. Al mateix temps, les grans empreses continuen sent el principal canal de màrqueting, amb presència en el 73% de les *start-ups* i el client privat està perdent pes, passant del 55% al 47%. Al mateix temps, els models purament B2C estan disminuint respecte a edicions anteriors, reflectint un compromís creixent amb solucions que es poden integrar en processos corporatius, digitalització empresarial o en la provisió de serveis avançats.

La internacionalització també s'està consolidant com una característica estructural de l'ecosistema. El 44% de les *start-ups* ja comercialitzen els seus productes o serveis fora dels seus mercats d'origen i, entre les que tenen presència internacional, les vendes a l'estranger representen una mitjana del 35% de la seva facturació. La Unió Europea continua sent la principal destinació d'expansió per al 70% de les empreses internacionalitzades, i el 16% d'elles ja venen als Estats Units i al Canadà, tres punts més que l'any anterior.

Companyies més joves i especialitzacions territorials

L'edició 2025-2026 dels Premis EmprènXXI ha assolit un rècord històric de participació, amb 1.006 candidatures, un 5% més que en la convocatòria anterior. La mostra analitzada reflecteix un

ecosistema cada cop més jove: el 60% de les *start-ups* participants tenen menys de dos anys i el pes de les empreses d'entre tres i quatre anys baixa del 19% al 14%. Aquestes dades confirmen la capacitat dels Premis EmprènXXI per identificar noves iniciatives emprenedores des de les seves primeres etapes.

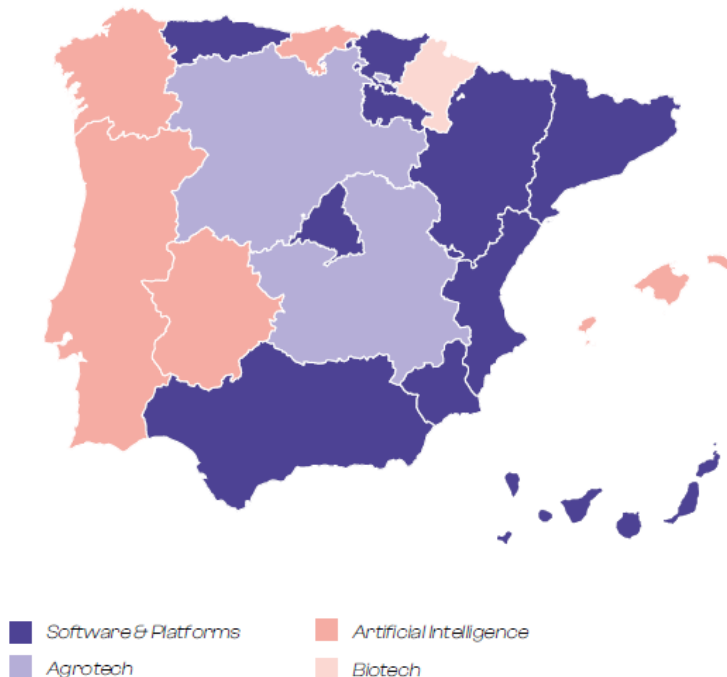


El volum de finançament recaptat i declarat per les empreses a l'última edició s'ha reduït en comparació amb edicions anteriors: de 606 milions d'euros el 2023 a 468 milions el 2024 i 345 milions el 2025, una caiguda del 43% respecte al màxim registrat fa dos anys. Aquesta caiguda s'explica, almenys en part, pel major pes de les empreses en fases molt inicials, que acumulen menys rondes i menys deute i, per tant, imports per empresa més baixos.

De fet, el finançament mitjà passa de poc més de 100.000 euros en *start-ups* amb menys d'un any de vida a més d'un milió d'euros en aquelles d'entre tres i quatre anys. Aquest comportament mostra que el principal repte no és tant crear noves empreses com ajudar-les a escalar i evolucionar cap a etapes més avançades de desenvolupament i comercialització.

Tot i que Madrid, Catalunya, la Comunitat Valenciana i Andalusia continuen concentrant la majoria de les *start-ups* participants, l'informe també identifica signes d'una descentralització progressiva de la innovació. Comunitats com Navarra o Castella i Lleó estan guanyant protagonisme entre les empreses amb més potencial de creixement i comencen a consolidar especialitzacions tecnològiques vinculades a les seves capacitats productives i científiques.

Tecnología predominante entre las *start-ups* participantes por comunidad autónoma



L'estudi també revela un mapa cada cop més divers d'especialitzacions territorials. Castella i Lleó i Castella-La Manxa destaquen en Agrotech, Navarra en Biotech i territoris com les Illes Balears, Galícia, Extremadura, Cantàbria o Portugal mostren una presència significativa de *start-ups* vinculades a la intel·ligència artificial. Aquesta evolució apunta a un ecosistema on la innovació ja no depèn exclusivament dels grans pols tecnològics tradicionals, sinó que es recolza per capacitats distribuïdes per tot el territori.

El finançament s'està consolidant com el principal repte a mitjà termini per a les *start-ups*: el percentatge d'empreses que

l'identifiquen com a tal augmenta del 68% al 76%, confirmant la pressió per augmentar recursos en un context d'inversió més selectiu, marcat per decisions dels equips emprenedors més estratègics. A més, el salt d'una etapa inicial a l'escalabilitat continua sent un dels principals colls d'ampolla de l'ecosistema, de manera que el repte ja no és tant crear noves empreses, sinó assegurar-ne el creixement i la capacitat de competir internacionalment.

Comença la 20^a edició dels Premis EmprènXXI

Coincidint amb la presentació de l'estudi, CaixaBank, a través de DayOne, ha anunciat el llançament de la 20^a edició dels Premis EmprènXXI, co-atorgats en col·laboració amb el Ministeri d'Indústria i Turisme, a través d'Enisa. La nova convocatòria començarà el pròxim 1 d'octubre i les empreses tecnològiques i innovadores amb seu a Espanya i constituïdes a partir de l'1 de gener de 2023 podran registrar-se per participar fins al 22 de gener de 2027.

El PEXXI busca reconèixer projectes amb models de negoci escalables i un alt potencial de creixement, capaços de transformar sectors i respondre als reptes rellevants mitjançant la tecnologia i la innovació. La 20^a edició s'estructurarà al voltant de 17 premis territorials, nou Reptes del Demà i dos premis transversals de subcampions, a més del reconeixement de la Trajectòria d'Antics Alumnes. En la fase territorial, cada comunitat autònoma triarà la seva empresa guanyadora a les Cimeres d'Innovació DayOne, que se celebraran entre febrer i abril de 2027. Les

17 empreses guardonades rebran 6.000 euros, així com accés a la formació i a les iniciatives acompanyants del programa internacional.

Després de la fase regional, al maig es desenvoluparà la fase nacional dels Reptes del Demà, que reconeixerà solucions vinculades a nou àrees estratègiques agrupades en tres categories principals: *Business Transformation*, *Human and Wellbeing* i *Living Planet*. En cadascun dels nou reptes, una empresa guanyadora serà seleccionada per rebre 15.000 euros, i un finalista, que també tindrà accés a formació i al programa internacional de suport.

Entre les principals novetats, la nova edició actualitza les categories dels Reptes del Demà per adaptar-les a les transformacions industrials i socials actuals. Dins de la *Business Transformation*, destaquen àrees com *Fintech*, *Insurtech* i *Ciberseguretat*, que adquireixen un pes rellevant amb el seu propi repte després de les tendències analitzades; Comerç, *Retail* i Digitalització Empresarial; i Turisme, *Travel* i Oci. L'*Economia Bluetech* s'incorpora a *Living Planet*, orientada a solucions relacionades amb l'ús sostenible dels mars, oceans i recursos hídrics, en àrees com l'economia blava, ports, pesca sostenible, gestió de l'aigua i conservació marina.

La convocatòria també comptarà amb dos accèssits transversals, dedicats a Impacte Social i Innovació Disruptiva, dotats amb 9.000 euros cadascun, així com el reconeixement de la Trajectòria Alumni, que distingeix una empresa guanyadora d'edicions anteriors que posteriorment ha destacat pel seu creixement, impacte i capacitat d'innovació.

Les empreses guardonades també tindran accés al Leadership Day by d'ESADE, la comunitat d'Alumni i el programa internacional Moonshot Thinking for Entrepreneurs.

Els premis compten amb el suport de diferents empreses del Grup, àrees de negoci i divisions de CaixaBank: AgroBank, CaixaBank Real Estate & Homes, CaixaBank Payments & Consumer, CaixaBank Negocios, CaixaBank Tech, CaixaBank Hotels & Tourism, VidaCaixa, CaixaBank Séniors, Banca Sostenible, CaixaBank Dualitza, imagin, MicroBank i CaixaBank Wealth Management, a més de l'Àrea d'Innovació.

L'Empresa Nacional d'Innovació és una societat pública adscrita al Ministeri d'Indústria i Turisme, la missió de la qual és contribuir que projectes viables i innovadors, impulsats per *start-ups* i petites i mitjanes empreses espanyoles, trobin el finançament necessari per desenvolupar-se i competir en un mercat global.