

CaixaBank y Afi presentan la radiografía de la nueva generación de 'start-ups' en España

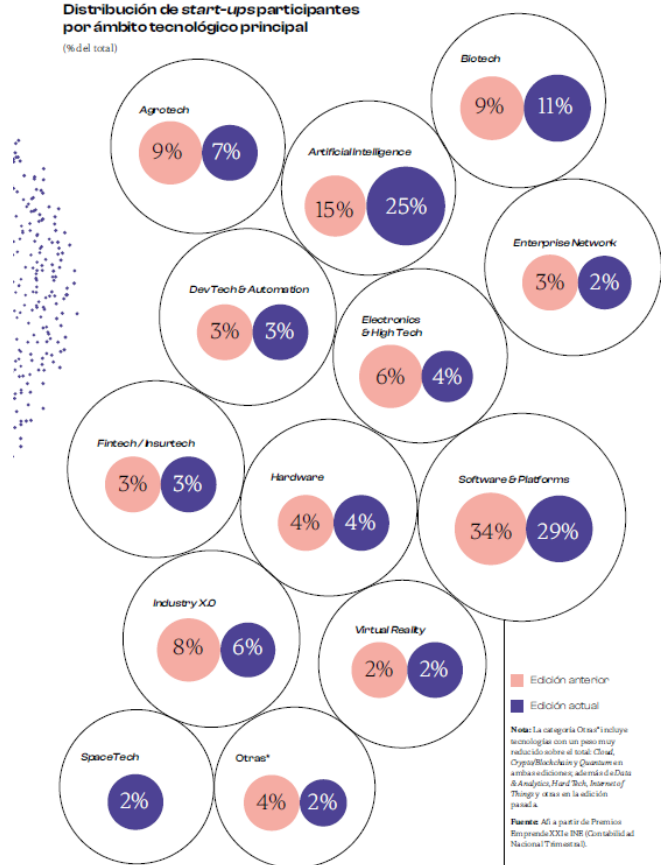
- **CaixaBank DayOne, la división de la entidad financiera especializada en empresas tecnológicas, analiza junto a Afi (Analistas Financieros Internacionales) las tendencias y los retos de las compañías emergentes creadas en los últimos tres años**
- **El informe detecta que la nueva generación emprendedora es cada vez más joven, más internacional y más orientada al mercado empresarial, y con la IA como foco de interés, que incrementa un 59% la inversión captada en un año**
- **El estudio se basa en más de 1.000 empresas participantes en la última edición de los Premios EmprendeXXI, cootorgados por CaixaBank y el Ministerio de Industria y Turismo, a través de Enisa, y que están consolidados como la convocatoria de referencia para las 'start-ups' de nueva creación**
- **Los Premios EmprendeXXI, que alcanzan este año su 20.ª edición, inician su convocatoria el próximo 1 de octubre**

29 de septiembre de 2026

CaixaBank, a través de DayOne, y Afi (Analistas Financieros Internacionales) se han aliado para elaborar un informe que analiza las principales características, tendencias y retos de las *start-ups* de España y Portugal. El estudio "*Premios EmprendeXXI 2025-2026: señales de una nueva generación emprendedora en España y Portugal*" analiza las más de 1.000 candidaturas presentadas en la última edición de los Premios EmprendeXXI, una muestra que equivale a cerca de una quinta parte de las *start-ups* identificadas en España.

El informe ofrece una radiografía de las principales tendencias que están definiendo la nueva generación emprendedora, cada vez más joven, más internacional y más orientada al mercado empresarial. Entre ellas, destaca la evolución del ecosistema desde modelos centrados principalmente en la digitalización hacia propuestas basadas en tecnologías de frontera, especialmente en inteligencia artificial. La IA ha dejado de ser una tecnología de nicho para convertirse en una capa transversal de innovación empresarial y ya está presente en una de cada cuatro *start-ups* tras aumentar diez puntos porcentuales respecto al año anterior, pasando del 15% al 25% del total de candidaturas.

Distribución de *start-ups* participantes por ámbito tecnológico principal
(% del total)



La relevancia creciente de la inteligencia artificial no solo se observa en el número de compañías que la utilizan, sino también en su capacidad para atraer inversión.

Las *start-ups* basadas en IA captaron 72,7 millones de euros de financiación, prácticamente al mismo nivel que las compañías biotecnológicas (73,3 millones de euros) y muy por encima de las demás categorías tecnológicas analizadas. Además, la financiación captada por empresas de IA aumenta un 59% respecto a la edición anterior, mientras que la mayoría de las demás tecnologías registran retrocesos.

Una generación de *start-ups* más internacional y enfocada al mercado empresarial

Más allá de la tecnología, el informe detecta un cambio relevante en la orientación comercial de las *start-ups*. La nueva generación emprendedora nace con una vocación claramente empresarial e internacional. El modelo B2B se consolida como

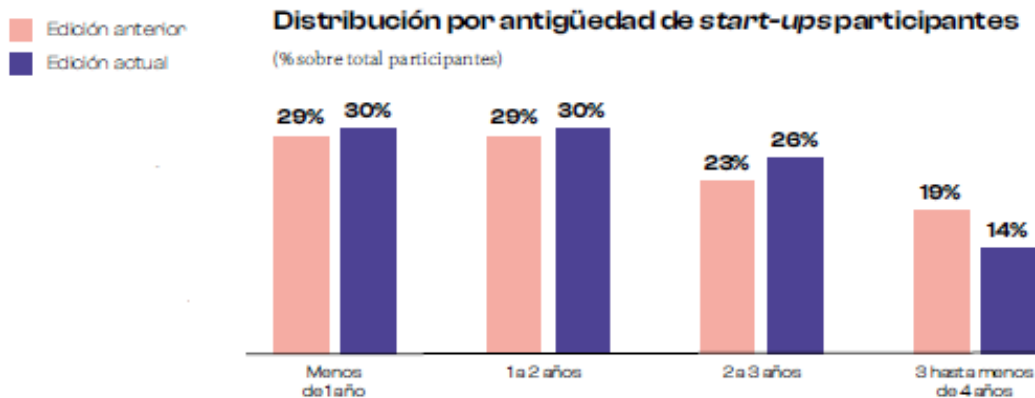
dominante y ya está presente en el 77% de las compañías participantes, confirmando la creciente orientación de las *start-ups* hacia el mercado empresarial en las últimas ediciones. Al mismo tiempo, la gran empresa continúa siendo el principal canal de comercialización, con presencia en el 73% de las *start-ups* y el cliente particular pierde peso, al caer del 55% al 47%. Paralelamente, los modelos puramente B2C retroceden respecto a ediciones anteriores, reflejando una apuesta creciente por soluciones capaces de integrarse en procesos corporativos, digitalización empresarial o prestación de servicios avanzados.

La internacionalización también se consolida como una característica estructural del ecosistema. El 44% de las *start-ups* ya comercializa sus productos o servicios fuera de sus mercados de origen y, entre aquellas con presencia internacional, las ventas exteriores representan de media el 35% de su facturación. La Unión Europea continúa siendo el principal destino de expansión para el 70% de las compañías internacionalizadas, y el 16% de ellas ya vende en Estados Unidos y Canadá, tres puntos más que el año anterior.

Empresas más jóvenes y especializaciones territoriales

La edición 2025-2026 de los Premios EmprendeXXI ha alcanzado un récord histórico de participación, con 1.006 candidaturas, un 5% más que en la convocatoria anterior. La muestra

analizada refleja un ecosistema cada vez más joven: el 60% de las *start-ups* participantes tiene menos de dos años de vida y el peso de las compañías de entre tres y cuatro años cae del 19% al 14%. Estos datos confirman la capacidad de los Premios EmprendeXXI para identificar nuevas iniciativas emprendedoras desde sus primeras etapas.

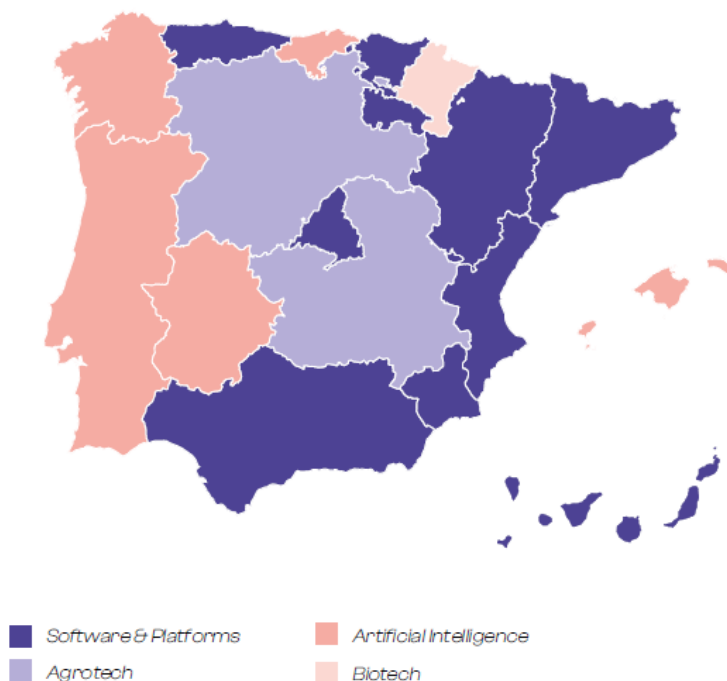


El volumen de financiación captada y declarada por las empresas de la última edición se ha reducido respecto a ediciones anteriores: de 606 millones de euros en 2023 a 468 millones en 2024 y 345 millones en 2025, una caída del 43% desde el máximo registrado dos años atrás. Esta caída se explica, al menos en parte, por el mayor peso de empresas en fases muy tempranas, que acumulan menos rondas y menos deuda y, por tanto, importes por empresa más bajos.

De hecho, la financiación media pasa de algo más de 100.000 euros en las *start-ups* con menos de un año de vida a superar el millón de euros en aquellas con entre tres y cuatro años de antigüedad. Este comportamiento pone de manifiesto que el principal desafío no es tanto crear nuevas compañías como ayudarlas a escalar y evolucionar hacia fases más avanzadas de desarrollo y comercialización.

Aunque Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía continúan concentrando la mayor parte de las *start-ups* participantes, el informe también identifica señales de una progresiva descentralización de la innovación. Comunidades como Navarra o Castilla y León ganan protagonismo entre las empresas con mayor potencial de crecimiento y empiezan a consolidar especializaciones tecnológicas vinculadas a sus capacidades productivas y científicas.

Tecnología predominante entre las *start-ups* participantes por comunidad autónoma



El estudio revela además un mapa cada vez más diverso de especializaciones territoriales. Castilla y León y Castilla-La Mancha destacan en Agrotech, Navarra en Biotech y territorios como Baleares, Galicia, Extremadura, Cantabria o Portugal muestran una presencia destacada de *start-ups* vinculadas a la inteligencia artificial. Esta evolución apunta a un ecosistema donde la innovación ya no depende exclusivamente de los grandes *hubs* tecnológicos tradicionales, sino que se apoya en capacidades distribuidas por todo el territorio.

La financiación se afianza como el principal desafío a medio plazo de las *start-ups*: el porcentaje de

compañías que la identifican como tal aumenta del 68% al 76%, lo que confirma la presión por captar recursos en un contexto inversor más selectivo marcado por decisiones de los equipos emprendedores más estratégicas. Además, el salto desde una etapa inicial hacia la escalabilidad sigue siendo uno de los principales cuellos de botella del ecosistema, de forma que el reto ya no reside tanto en crear nuevas empresas, sino en asegurar su crecimiento y capacidad de competir internacionalmente.

Arranca la 20.^a edición de los Premios EmprendeXXI

Coincidiendo con la presentación del estudio, CaixaBank, a través de DayOne, ha anunciado la puesta en marcha de la 20.^a edición de los Premios EmprendeXXI, cootorgados en colaboración con el Ministerio de Industria y Turismo, a través de Enisa. La nueva convocatoria dará comienzo el próximo 1 de octubre y las empresas de base tecnológica e innovadora con sede en España y constituidas a partir del 1 de enero de 2023 podrán inscribirse para participar hasta el 22 de enero de 2027.

Los PEXXI buscan reconocer proyectos con modelos de negocio escalables y alto potencial de crecimiento, capaces de transformar sectores y dar respuesta a retos relevantes mediante la tecnología y la innovación. La 20.^a edición se articulará en torno a 17 premios territoriales, nueve Retos del Mañana y dos accésits transversales, a los que se suma el reconocimiento a la

Trayectoria Alumni. En la fase territorial, cada comunidad autónoma escogerá a su empresa ganadora en los DayOne Innovation Summits, que se celebrarán entre febrero y abril de 2027. Las 17 compañías premiadas recibirán 6.000 euros, además de acceso a formación y a las iniciativas de acompañamiento del programa internacional.

Tras la fase regional, en mayo se desarrollará la fase nacional de los Retos del Mañana, que reconocerán soluciones vinculadas a nueve ámbitos estratégicos agrupados en tres grandes categorías: *Business Transformation*, *Human and Wellbeing* y *Living Planet*. En cada uno de los nueve retos se seleccionará una empresa ganadora que recibirá 15.000 euros, y una finalista, que también tendrá acceso a formación y al programa internacional de acompañamiento.

Entre las principales novedades, la nueva edición actualiza las categorías de los Retos del Mañana para adaptarlas a las transformaciones industriales y sociales actuales. Dentro de *Business Transformation* se destacan ámbitos como *Fintech*, *Insurtech* y Ciberseguridad, que adquieren un peso relevante con su propio reto tras las tendencias analizadas; Comercio, *Retail* y Digitalización empresarial; y Turismo, *Travel* y Ocio. En *Living Planet* se incorpora *Bluetech Economy*, destinada a soluciones relacionadas con el uso sostenible de mares, océanos y recursos hídricos, en ámbitos como la economía azul, los puertos, la pesca sostenible, la gestión del agua o la conservación marina.

La convocatoria contará, además, con dos accésits transversales, dedicados a Impacto Social e Innovación Disruptiva, dotados con 9.000 euros cada uno, así como con el reconocimiento a la Trayectoria Alumni, que distinguirá a una empresa ganadora de ediciones anteriores que haya destacado posteriormente por su crecimiento, impacto y capacidad de innovación.

Las empresas premiadas tendrán también acceso al Leadership Day by ESADE, a la comunidad Alumni y al programa internacional Moonshot Thinking for Entrepreneurs.

Los galardones cuentan con el apoyo de diferentes empresas del Grupo, áreas de negocio y divisiones de CaixaBank: AgroBank, CaixaBank Real Estate & Homes, CaixaBank Payments & Consumer, CaixaBank Negocios, CaixaBank Tech, CaixaBank Hotels & Tourism, VidaCaixa, CaixaBank Séniors, Banca Sostenible, CaixaBank Dualiza, imagin, MicroBank y CaixaBank Wealth Management, además del Área de Innovación.

La Empresa Nacional de Innovación es una sociedad pública adscrita al Ministerio de Industria y Turismo, cuya misión es contribuir a que proyectos viables e innovadores, impulsados por *startups* y pequeñas y medianas empresas españolas, encuentren la financiación necesaria para desarrollarse y competir en un mercado global.