

CaixaBank impulsa la contractació de comptes per a menors amb una promoció de 30 euros per a noves altes d'imaginKids i imaginTeens

- ***L'entitat bonificarà amb 30 euros els nous comptes per a menors que facin un ingrés mínim del mateix import entre el 21 de setembre i el 31 d'octubre***
- ***La promoció, que s'emmarca en la campanya de l'entitat 'Aprendre a volar', s'aplicarà a les altes realitzades tant a través de l'app de CaixaBank com a les oficines i estarà disponible per als primers 2.000 comptes***
- ***A través d'imaginKids i imaginTeens, l'entitat impulsa la inclusió i l'educació financera des de les primeres etapes de la vida***

22 de setembre de 2026

CaixaBank ha posat en marxa una nova promoció per impulsar la contractació dels seus comptes per a menors imaginKids i imaginTeens, que permetrà als nous clients menors d'edat rebre 30 euros d'incentiu en obrir un compte i fer un ingrés mínim de 30 euros. La promoció estarà vigent entre el 21 de setembre i el 31 d'octubre de 2026, ambdós inclosos.

La iniciativa s'emmarca en la campanya de l'entitat 'Aprendre a volar', que té l'objectiu d'impulsar que els més joves comencin a familiaritzar-se amb la gestió responsable dels diners des d'edats primerenques i acompanyar les famílies en l'educació financera dels seus fills.

L'oferta estarà disponible per als primers 2.000 comptes que compleixin les condicions establertes i l'incentiu s'abonarà abans del 30 de novembre. La promoció s'aplicarà tant a les altes realitzades a les oficines de CaixaBank com a les efectuades a través de l'app de l'entitat.

Amb aquesta iniciativa, CaixaBank consolida una oferta dissenyada per acompanyar infants i adolescents en el desenvolupament progressiu d'hàbits financers saludables, adaptats a cada etapa de creixement.

imaginKids i imaginTeens, les propostes d'imagin per als menors d'edat

imaginKids i imaginTeens formen part de l'oferta d'imagin per a menors d'edat i responen a l'objectiu de l'entitat d'impulsar la inclusió i l'educació financera des de les primeres etapes de la vida. Amb una proposta adaptada a cada franja d'edat, ambdues opcions permeten a les famílies introduir infants i adolescents en la gestió responsable dels diners mitjançant eines senzilles, digitals i supervisades. L'oferta combina facilitat d'ús, absència de comissions i funcionalitats

adaptades a cada moment vital, contribuint que els joves desenvolupin hàbits financers saludables i guanyin autonomia de manera gradual i segura.

imaginKids, dirigida a infants d'entre 0 i 11 anys, està concebuda com una eina per introduir els primers conceptes relacionats amb l'estalvi i l'educació financera. El compte no té comissions de manteniment ni d'administració i permet als representants legals gestionar el compte del menor i automatitzar l'estalvi.

Per la seva banda, imaginTeens, orientada a joves d'entre 12 i 17 anys, afavoreix una major autonomia financera gràcies a una app pròpia adaptada a la seva edat, dissenyada per ajudar-los a gestionar els seus diners de manera responsable. El compte també està exempt de comissions de manteniment i administració i incorpora funcionalitats adaptades a les necessitats dels adolescents, com ara targeta de dèbit o prepagament sense comissions a l'estranger, accés a Bizum a partir dels 12 anys i supervisió parental a través de l'app de CaixaBank. Aquests comptes tenen continuïtat un cop el menor compleix els 18 anys, i pot accedir a la resta de productes d'imagin.

D'aquesta manera, CaixaBank, a través d'imagin, acompanya els menors en cada etapa del seu desenvolupament, facilitant que aprenguin a gestionar els diners de manera progressiva i sempre sota la supervisió de les seves famílies.

Educació financera des d'edats primerenques

CaixaBank i imagin promouen l'educació financera com una competència clau per desenvolupar-se en la vida adulta. Per això, les seves solucions per a menors faciliten que les famílies introdueixin conceptes com l'estalvi, la planificació o l'ús responsable dels diners en un entorn segur i adaptat a cada edat.

A través d'imaginKids i imaginTeens, els menors poden fer els seus primers passos en la gestió de les seves finances quotidianes mentre pares i tutors mantenen el control i el seguiment de l'activitat, afavorint un aprenentatge progressiu i acompanyat.

En aquest sentit, imagin no només se centra a oferir serveis bancaris adaptats a aquests grups d'edat, sinó que també està compromès amb la seva educació financera a través de projectes d'abast social. A través d'imaginAcademy, ofereix continguts divulgatius sobre finances personals i gestió econòmica adaptats als hàbits de consum digital de les noves generacions. Aquests continguts han superat els 100 milions de visualitzacions a les xarxes socials.

També compta amb la iniciativa 'Finances a l'Aula', un programa de formació en educació financera en què han participat prop de 9.000 alumnes d'entre 12 i 17 anys de més de 300 centres educatius de tot el país i que, aquest any, celebra la seva segona edició incorporant novetats i nous continguts per continuar acostant l'educació financera als joves. A través d'una plataforma digital, la iniciativa ofereix formació pràctica i gamificada sobre qüestions clau per al seu dia a dia, com l'estalvi, l'elaboració de pressupostos, el consum responsable o la ciberseguretat, contribuint a millorar els seus coneixements i habilitats financeres des d'edats primerenques.