

CaixaBank impulsa la contratación de cuentas para menores con una promoción de 30 euros para nuevas altas de imaginKids e imaginTeens

- **La entidad bonificará con 30 euros las nuevas cuentas para menores que realicen un ingreso mínimo del mismo importe entre el 21 de septiembre y el 31 de octubre**
- **La promoción, que se enmarca en la campaña de la entidad ‘Aprender a volar’, se aplicará a las altas realizadas tanto a través de la app de CaixaBank como en oficinas y estará disponible para las primeras 2.000 cuentas**
- **A través de imaginKids e imaginTeens, la entidad impulsa la inclusión y la educación financiera desde las primeras etapas de la vida**

22 de septiembre de 2026

CaixaBank ha puesto en marcha una nueva promoción para impulsar la contratación de sus cuentas para menores imaginKids e imaginTeens, que permitirá a los nuevos clientes menores de edad recibir 30 euros de incentivo al abrir una cuenta y realizar un ingreso mínimo de 30 euros. La promoción estará vigente entre el 21 de septiembre y el 31 de octubre de 2026, ambos inclusive.

La iniciativa se enmarca en la campaña de la entidad ‘Aprender a volar’, que tiene el objetivo de impulsar que los más jóvenes comiencen a familiarizarse con la gestión responsable del dinero desde edades tempranas y acompañar a las familias en la educación financiera de sus hijos.

La oferta estará disponible para las primeras 2.000 cuentas que cumplan las condiciones establecidas y el incentivo se abonará antes del 30 de noviembre. La promoción se aplicará tanto a las altas realizadas en oficinas de CaixaBank como a las efectuadas a través de la app de la entidad.

Con esta iniciativa, CaixaBank consolida una oferta diseñada para acompañar a niños y adolescentes en el desarrollo progresivo de hábitos financieros saludables, adaptados a cada etapa de crecimiento.

imaginKids e imaginTeens, las propuestas de imagin para los menores de edad

imaginKids e imaginTeens forman parte de la oferta de imagin para menores de edad y responden al objetivo de la entidad de impulsar la inclusión y la educación financiera desde las primeras etapas de la vida. Con una propuesta adaptada a cada franja de edad, ambas opciones permiten

a las familias introducir a niños y adolescentes en la gestión responsable del dinero mediante herramientas sencillas, digitales y supervisadas. La oferta combina facilidad de uso, ausencia de comisiones y funcionalidades adaptadas a cada momento vital, contribuyendo a que los jóvenes desarrollen hábitos financieros saludables y ganen autonomía de forma gradual y segura.

imaginKids, dirigida a niños de entre 0 y 11 años, está concebida como una herramienta para introducir los primeros conceptos relacionados con el ahorro y la educación financiera. La cuenta no tiene comisiones de mantenimiento ni administración y permite a los representantes legales gestionar la cuenta del menor y automatizar el ahorro.

Por su parte, imaginTeens, orientada a jóvenes de entre 12 y 17 años, favorece una mayor autonomía financiera gracias a una app propia adaptada a su edad, diseñada para ayudarles a gestionar su dinero de forma responsable. La cuenta también está exenta de comisiones de mantenimiento y administración e incorpora funcionalidades adaptadas a las necesidades de los adolescentes, como tarjeta de débito o prepago sin comisiones en el extranjero, acceso a Bizum a partir de los 12 años y supervisión parental a través de la app de CaixaBank. Estas cuentas tienen continuidad una vez el menor cumple los 18 años, pudiendo acceder al resto de productos de imagin.

De este modo, CaixaBank, a través de imagin, acompaña a los menores en cada etapa de su desarrollo, facilitando que aprendan a gestionar el dinero de forma progresiva y siempre bajo la supervisión de sus familias.

Educación financiera desde edades tempranas

CaixaBank e imagin promueven la educación financiera como una competencia clave para desenvolverse en la vida adulta. Por ello, sus soluciones para menores facilitan que las familias introduzcan conceptos como el ahorro, la planificación o el uso responsable del dinero en un entorno seguro y adaptado a cada edad.

A través de imaginKids e imaginTeens, los menores pueden dar sus primeros pasos en la gestión de sus finanzas cotidianas mientras padres y tutores mantienen el control y seguimiento de la actividad, favoreciendo un aprendizaje progresivo y acompañado.

En este sentido, imagin no solo se centra en dar servicios bancarios adaptados a estos grupos de edad, sino que también está comprometido con su educación financiera a través de proyectos de alcance social. A través de imaginAcademy, ofrece contenidos divulgativos sobre finanzas personales y gestión económica adaptados a los hábitos de consumo digital de las nuevas generaciones. Estos contenidos han superado los 100 millones de visualizaciones en redes sociales.

También cuenta con la iniciativa 'Finanzas en el Aula', un programa de formación en educación financiera en el que han participado cerca de 9.000 alumnos de entre 12 y 17 años de más de 300 centros educativos de todo el país y que, este año, celebra su segunda edición incorporando novedades y nuevos contenidos para seguir acercando la educación financiera a los jóvenes. A

través de una plataforma digital, la iniciativa ofrece formación práctica y gamificada sobre cuestiones clave para su día a día, como el ahorro, la elaboración de presupuestos, el consumo responsable o la ciberseguridad, contribuyendo a mejorar sus conocimientos y habilidades financieras desde edades tempranas.