

El 100% de los clientes de CaixaBank ya puede pagar en comercios a través de Bizum Pay

- ***La entidad activa Bizum Pay en más de 517.000 terminales y acelera la extensión del pago desde cuenta bancaria***
- ***Durante la fase piloto, que arrancó en julio, los clientes de CaixaBank han realizado ya cerca de 25.000 pagos por valor superior a 400.000 euros***

21 de septiembre de 2026

El 100% de los clientes de CaixaBank ya puede descargar la aplicación de Bizum Pay y activar el pago en comercios a través de esta vía. La entidad ha culminado prácticamente el despliegue de Bizum Pay en su red de comercios y cuenta ya con más de 517.000 terminales con el servicio habilitado, coincidiendo con la disponibilidad generalizada de esta nueva solución de pago para los usuarios de Bizum. La entidad se sitúa así entre los principales impulsores de la adopción de Bizum Pay en España, una iniciativa que permite realizar pagos presenciales en comercios físicos directamente desde la cuenta bancaria a través del teléfono móvil.

La amplia capilaridad alcanzada por la entidad permite que los clientes puedan utilizar Bizum Pay en una extensa red de comercios de todo el territorio, lo que facilita el acceso a una nueva experiencia de pago que combina la sencillez y familiaridad de Bizum con la comodidad de los pagos presenciales mediante tecnología móvil.

Desde el arranque de la fase piloto, a mitades de julio, los clientes de CaixaBank que han podido tener acceso a Bizum Pay han realizado cerca de 25.000 pagos por un importe acumulado superior a 400.000 euros. Estas primeras cifras reflejan el interés de los usuarios por nuevas formas de pago digitales que permiten operar directamente sobre la cuenta bancaria, sin necesidad de utilizar tarjetas físicas.

El despliegue de Bizum Pay se enmarca en la apuesta de CaixaBank por la innovación en medios de pago y por el desarrollo de soluciones que respondan a la evolución de los hábitos de consumo y a la creciente digitalización de las relaciones entre clientes y comercios.

Con esta nueva modalidad, los usuarios pueden realizar compras presenciales utilizando el móvil y cargando el importe directamente a su cuenta bancaria asociada a Bizum, ampliando así los usos tradicionales de la plataforma y reforzando su papel como una de las soluciones de pago más utilizadas en España.