

CaixaBank reuneix Tomás Muniesa i Valentín Fuster en un diàleg sobre els reptes per a una societat cada cop més longeva

- ***El president de CaixaBank i el prestigiós cardiòleg discuteixen l'impacte del canvi demogràfic en l'economia, la salut i el benestar del col·lectiu sènior***
- ***“Fer créixer la longevitat és un dels grans reptes de les nostres societats, però requerirà una profunda adaptació econòmica”, ha dit Muniesa***
- ***“És fonamental la prevenció, la promoció de la salut”, ha subratllat Fuster, que també considera imprescindible identificar el talent propi i evitar la retirada***
- ***Durant l'esdeveniment, experts en economia i salut han destacat la importància de la planificació financera i la cura de la salut des d'edats primerenques***

10 de setembre de 2026

CaixaBank promou el debat sobre el repte demogràfic i els grans reptes que marcaran el futur d'Espanya i de les economies desenvolupades en les properes dècades en una trobada celebrada aquest dijous, en la qual han intervingut Tomás Muniesa, president del banc, i el prestigiós cardiòleg Valentín Fuster.

El president de CaixaBank s'ha centrat en les implicacions econòmiques i socials de la transició demogràfica. “Fer créixer la longevitat és un dels grans reptes de les nostres societats, però requerirà una profunda adaptació econòmica”, ha dit Muniesa. I ha afegit: “Hem d'iniciar un debat tranquil i reflexiu sobre la sostenibilitat d'un sistema de benestar basat en una realitat que ja no existeix.” A Espanya, la ràtio de dependència actualment és del 29%, amb 3,4 persones en edat laboral per cada persona major de 65 anys, però podria arribar al 50% el 2050, quan hi haurà molt poc més de dues persones en edat laboral per cada jubilat.

Per la seva banda, Fuster ha aportat la perspectiva de la salut i les cures en una societat cada cop més longeva. “No ens centrem en la prolongació de la vida; sinó en la qualitat de vida” ha assegurat. El cardiòleg ha insistit que el gran repte no es limita a guanyar anys de vida, sinó a augmentar els anys de vida saludable, amb autonomia funcional i plena participació social. “Tots tenim un talent i és necessari trobar-lo. No existeix la retirada, és absurd, cal fer alguna cosa”, ha afegit.

Durant la trobada, s'han abordat els profunds canvis associats a l'avanç de la longevitat i les seves implicacions. D'altra banda, el focus s'ha centrat en com les institucions, empreses i ciutadans poden preparar-se per a una societat en què viuran més temps. El col·lectiu sènior està guanyant cada cop més rellevància a la societat, a mesura que augmenta el nombre de persones majors de 65 anys, així com la seva proporció en el total d'habitants a Espanya.

Per a CaixaBank, aquest és un grup clau per al qual disposa d'una oferta especialitzada dins del programa Generació+, la proposta de valor per al segment sènior que ofereix una gamma completa de productes i solucions tant per a la planificació financera com per a l'oci, protecció, formació i cura.

Des de la seva fundació, fa més de 120 anys sota el nom de "Caja de Pensiones para la Vejez y de Ahorros", l'atenció i la previsió social han format part dels principals eixos d'acció del Grup CaixaBank, amb una oferta especialitzada per cobrir les necessitats dels seus 4,6 milions de clients sèniors. De fet, el 34,3% de les pensions pagades a Espanya es fan en un compte gestionat per l'entitat, que també té una quota de mercat del 62% de les rentes vitalícies, fet que posa de manifest la seva posició com a referència per a aquest grup de població.

Talent sènior

El món ha entrat en una nova fase demogràfica caracteritzada per menys naixements i més anys de vida. Entre el 2000 i el 2025, l'esperança de vida ha augmentat uns set anys a nivell mundial, fins a 74 anys, i uns cinc anys a Espanya, fins als 84 anys. A més, les projeccions apunten a un augment d'uns tres anys addicionals fins al 2050. La combinació de taxes de natalitat més baixes i una longevitat més gran transformarà el mercat laboral, les finances públiques i els patrons d'estalvi de les famílies. I pressionarà sobre la despesa en pensions, salut i cures a llarg termini.

En aquest context, amb una vida mitjana més llarga i més activitat durant la jubilació, és cada cop més important que la societat aprofiti el talent sènior mitjançant l'extensió voluntària de la vida laboral i la compatibilitat entre ocupació i pensió. D'altra banda, el paper de la prevenció i els hàbits saludables per promoure l'envelliment actiu està guanyant pes.

A més, viure més temps significa una necessitat financera més gran. Per això, l'entitat promou alternatives per dur a terme una millor planificació financera, des d'edats primerenques, per tenir la capacitat econòmica necessària per mantenir el nivell de vida desitjat. "No hi ha cap dubte sobre la necessitat de promoure l'estalvi a llarg termini i anticipar una demanda de serveis de dependència que augmentarà exponencialment", ha afirmat Muniesa durant el seu discurs.

Nova campanya de Generació+

L'esdeveniment ha estat dirigit pels comunicadors Olga Viza i Juanma López Iturriaga, que han acompanyat els ponents en un diàleg que ha combinat perspectives econòmiques, socials i sanitàries sobre una realitat que no és el futur, però que ja està transformant la societat espanyola.

Durant la jornada, l'entitat també ha presentat la seva nova campanya Generació+, que ofereix solucions per a la creació d'un pla de previsió, estalvi i protecció per a la jubilació. Es tracta d'una oferta especialitzada que reforça el propòsit de CaixaBank d'acompanyar els clients al llarg de la seva vida amb un paquet de productes innovadors.