

CaixaBank reúne a Tomás Muniesa y Valentín Fuster en un diálogo sobre los retos para una sociedad cada vez más longeva

- ***El presidente de CaixaBank y el prestigioso cardiólogo dialogan sobre el impacto del cambio demográfico en la economía, la salud y el bienestar del colectivo sénior***
- ***“La creciente longevidad es uno de los mayores logros de nuestras sociedades, pero va a exigir una profunda adaptación económica”, ha asegurado Muniesa***
- ***“Es fundamental la prevención, la promoción de la salud”, ha subrayado Fuster, quien también considera imprescindible identificar el talento propio y evitar el retiro***
- ***Durante el evento, expertos en economía y salud han destacado la importancia de la planificación financiera y de cuidar la salud desde edades tempranas***

10 de septiembre de 2026

CaixaBank impulsa el debate sobre el reto demográfico y los grandes desafíos que marcarán el futuro de España y de las economías desarrolladas en las próximas décadas en un encuentro celebrado este jueves, en el que han conversado Tomás Muniesa, presidente de la entidad, y el prestigioso cardiólogo Valentín Fuster.

El presidente de CaixaBank ha puesto el foco en las implicaciones económicas y sociales de la transición demográfica. “La creciente longevidad es uno de los mayores logros de nuestras sociedades, pero va a exigir una profunda adaptación económica”, ha dicho Muniesa. A lo que ha añadido: “Hay que plantear un debate sereno y reflexivo sobre la sostenibilidad de un sistema de bienestar construido sobre una realidad que ya no existe”. En España, la ratio de dependencia se sitúa actualmente en el 29%, con 3,4 personas en edad de trabajar por cada mayor de 65 años, pero podría alcanzar el 50% en 2050, cuando apenas habrá dos personas en edad activa por cada jubilado.

Por su parte, Fuster ha aportado la perspectiva de la salud y los cuidados en una sociedad cada vez más longeva. “No nos centremos en la prolongación de la vida, sino en la calidad de vida”, ha asegurado. El cardiólogo insiste en que el gran reto no se limita a ganar años de vida, sino a incrementar los años de vida saludable, con autonomía funcional y plena participación social.

Todos tenemos un talento y es necesario encontrarlo. No existe el retiro; es un absurdo, hay que hacer algo”, añade.

Durante el encuentro se han abordado los profundos cambios asociados al avance de la longevidad y sus implicaciones. Por otra parte, se ha puesto el foco en cómo pueden prepararse las instituciones, empresas y ciudadanos para una sociedad en la que se vivirán más años. El colectivo sénior gana cada vez más relevancia en la sociedad, al aumentar el número de personas con más de 65 años, así como su proporción sobre el total de habitantes en España.

Para CaixaBank, se trata de un colectivo clave para el que cuenta con una oferta especializada bajo el programa Generación+, la propuesta de valor para el segmento sénior que ofrece una gama completa de productos y soluciones tanto de planificación financiera como de ocio, protección, formación y cuidados.

Desde su fundación, hace más de 120 años bajo la denominación de “Caja de Pensiones para la Vejez y de Ahorros”, la atención y la previsión social han formado parte de los ejes principales de actuación del Grupo CaixaBank, con una oferta especializada para cubrir las necesidades de sus 4,6 millones de clientes sénior. De hecho, el 34,3% de las pensiones que se pagan en España se hace en una cuenta administrada por la entidad, que tiene además una cuota de mercado del 62% de las rentas vitalicias, lo que pone de manifiesto la posición que tiene de referencia para este grupo de población.

Talento sénior

El mundo ha entrado en una nueva fase demográfica caracterizada por menos nacimientos y más años de vida. Entre el año 2000 y 2025, la esperanza de vida ha aumentado unos siete años a nivel global, hasta los 74 años, y unos cinco años en España, hasta los 84 años. Además, las proyecciones apuntan a un nuevo incremento de alrededor de tres años adicionales hasta 2050. La combinación de menor natalidad y mayor longevidad transformará el mercado de trabajo, las finanzas públicas y los patrones de ahorro de las familias. Y presionará sobre el gasto en pensiones, sanidad y cuidados de larga duración.

En este contexto, de una vida media más larga y con más actividad durante la jubilación, crece la importancia de que la sociedad aproveche el talento sénior mediante la prolongación voluntaria de la vida laboral y la compatibilidad entre empleo y pensión. Por otro lado, gana más peso el papel de la prevención y los hábitos saludables para favorecer el envejecimiento activo.

Además, vivir más años supone mayor necesidad financiera. Para ello, la entidad impulsa alternativas para llevar a cabo una mejor planificación financiera, desde edades tempranas, para disponer de la capacidad económica necesaria para mantener el nivel de vida deseado. “Es indudable la necesidad de fomentar el ahorro a largo plazo y anticipar una demanda de servicios de dependencia que aumentará de forma exponencial”, ha afirmado Muniesa durante su intervención.

Nueva campaña de Generación+

El evento lo han conducido los comunicadores Olga Viza y Juanma López Iturriaga, que acompañaron a los ponentes en un diálogo que ha combinado perspectivas económicas, sociales y sanitarias sobre una realidad que no es el futuro, sino que ya está transformando la sociedad española.

En la jornada, la entidad ha presentado además su nueva campaña de Generación+, que ofrece soluciones para la creación de un plan de previsión, ahorro y protección para la jubilación. Se trata de una oferta especializada con la que se refuerza el propósito de CaixaBank de acompañar a los clientes a lo largo de toda su vida con un paquete de productos innovadores.