La Selecció Espanyola Femenina de Bàsquet ocupa la plaça de Callao de Madrid amb una experiència interactiva oberta a tothom amb motiu del Mundial

- ***De l'1 al 7 de setembre, la pantalla de FNAC Callao mostra continguts de suport a la Selecció Femenina, els marcadors en temps real i una experiència interactiva oberta al públic***

- ***L'experiència arriba de la mà de CaixaBank, Soci Patrocinador de la Selecció Espanyola de Bàsquet, per involucrar la ciutadania en el suport a l'equip femení amb motiu de la cita mundialista***

Madrid, 5 de setembre de 2026

Durant la primera setmana de setembre, un dels espais més emblemàtics de la capital es vesteix de bàsquet. La plaça de Callao acull durant aquests dies una experiència interactiva amb la qual CaixaBank vol apropar la Selecció Espanyola Femenina de Bàsquet als madrilenys i visitants, convidant-los a viure el pas de les jugadores de la Selecció Femenina pel Mundial d'una manera participativa i a mostrar el seu suport a l'equip espanyol.

De l'1 al 7 de setembre, la pantalla gegant de FNAC Callao difon continguts dedicats a donar suport a les jugadores de la Selecció Espanyola durant el seu pas pel Mundial de Bàsquet Femení. Els dies de partit, mostra un compte enrere abans de l'inici de cada encontre i el marcador en temps real, convertint-se en un punt de seguiment del campionat per a les persones que passin pel centre de la ciutat.

A més, des d'ahir i fins al 6 de setembre, de 20.00 a 23.00 hores, la plaça ofereix una experiència interactiva en què qualsevol persona podrà participar des del seu telèfon mòbil. Els usuaris tenen l'oportunitat de llançar una pilota virtual a cistella i veure el resultat projectat a la pantalla gegant de Callao, compartint l'emoció del torneig en ple espai urbà.

L'acció s'emmarca en la campanya *Volvemos a Creer*, amb la qual CaixaBank acompanya la Selecció Espanyola Femenina en un moment especialment il·lusionant per al bàsquet nacional. Un missatge alineat amb el concepte *Volvemos a Soñar* impulsat per la Federació Espanyola de Bàsquet, que posa el focus en l'emoció del retorn d'Espanya a una nova gran cita internacional i en la il·lusió compartida per un equip que aspira a tornar a emocionar tota l'afició.

La iniciativa es correspon amb el compromís que CaixaBank manté des de fa anys amb el bàsquet espanyol i, especialment, amb la promoció del bàsquet femení. Com a Soci Patrocinador de la

Dirección de Comunicación Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

Mejor Banco en España
Mejor Banco en Europa Occidental
Banco más Innovador en Europa Occidental
Mejor Banco en el Mundo en Apoyo a la Sociedad
Mejor Banca Privada Digital en Europa
Mejor Banca Privada en España
Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España
Mejor Banco en España
Mejor Banco para Particulares en España
Mejor Banco en Responsabilidad Corporativa en España

FEB i de la Selecció Espanyola, l'entitat impulsa diferents projectes per apropar aquest esport a nous públics i fomentar els valors que representa dins i fora de la pista.

CaixaBank, patrocinador de referència del bàsquet espanyol

CaixaBank és soci patrocinador de la Federació Espanyola de Bàsquet (FEB) i patrocinador oficial de la selecció espanyola, tant femenina com masculina, en totes les seves categories, que van des de l'absoluta fins a la sub-16, i patrocinador principal de la Federació Espanyola d'Esports de Persones amb Discapacitat Física, amb l'objectiu d'impulsar el bàsquet en cadira de rodes.

Al mateix temps, l'entitat financera és patrocinadora de múltiples planters de bàsquet a Espanya, tant professionals com amateurs. A través de la vinculació amb els equips, CaixaBank promou la pràctica i la promoció del bàsquet per a equips de formació i escoles de bàsquet a tot el territori d'influència. Mitjançant aquests acords CaixaBank fomenta la participació en competicions oficials d'aquests equips, així com l'organització de campus, la concessió de beques a joves esportistes i la formació d'entrenadors.

L'entitat financera dona suport al bàsquet nacional des de l'any 2013 i la seva implicació i l'activació de múltiples iniciatives al voltant d'aquest esport han ajudat a visibilitzar i ampliar la repercussió dels principals èxits assolits internacionalment.

En la implementació de l'estratègia de patrocini local, CaixaBank ha col·laborat amb els principals esdeveniments de bàsquet que s'han celebrat durant l'última dècada a Espanya, tant professionals com amateurs, traslladant els valors de l'esport a tots els racons del país. Prova d'això és l'aposta com a patrocinador oficial de la Copa del Món de 2014 celebrada a Espanya, la col·laboració amb la Copa del Món de Bàsquet Femení celebrada a Tenerife l'any 2018, l'Eurobasket femení que es va disputar a València el 2021.

Igualment, cal destacar l'històric compromís amb el Circuit 3x3 CaixaBank, el circuit de bàsquet 3x3 al carrer més gran que es disputa des de l'any 2012, una de les competicions de referència de l'esport de base que ha congregat 64.000 jugadors de totes les edats i que ha rebut més de 475.000 visitants després de fer 143 parades en més de 50 ciutats espanyoles al llarg de la seva història.

CaixaBank també col·labora amb la FEB amb la finalitat de fomentar un programa de voluntariat esportiu que transcendís la mateixa competició: el programa voluntaris FEB CaixaBank. Creat amb motiu de la Copa del Món Masculina celebrada a Espanya el 2014, avui dia, el programa ha aconseguit teixir una sòlida comunitat de prop de 25.000 voluntaris, que donen suport a tots els esdeveniments oficials de bàsquet organitzats per la FEB.