La Selección Española Femenina de Baloncesto toma la plaza de Callao de Madrid con una experiencia interactiva abierta a todos con motivo del Mundial

- ***Del 1 al 7 de septiembre, la pantalla de FNAC Callao muestra contenidos de respaldo a la Selección Femenina, los marcadores en tiempo real y una experiencia interactiva abierta al público***

- ***La experiencia llega de la mano de CaixaBank, Socio Patrocinador de la Selección Española de Baloncesto, para involucrar a la ciudadanía en el apoyo al equipo femenino con motivo de la cita mundialista***

Madrid, 5 de septiembre de 2026

Durante la primera semana de septiembre, uno de los espacios más emblemáticos de la capital se viste de baloncesto. La plaza de Callao acoge durante estos días una experiencia interactiva con la que CaixaBank quiere acercar a la Selección Española Femenina de Baloncesto a madrileños y visitantes, invitándoles a vivir el paso de las jugadoras de la Selección Femenina por el Mundial de una forma participativa y a mostrar su apoyo al equipo español.

Del 1 al 7 de septiembre, la pantalla gigante de FNAC Callao difunde contenidos dedicados a apoyar a las jugadoras de la Selección Española durante su paso por el Mundial de Baloncesto Femenino. En los días de partido, muestra una cuenta atrás antes del inicio de cada encuentro y el marcador en tiempo real, convirtiéndose en un punto de seguimiento del campeonato para quienes pasen por el centro de la ciudad.

Además, desde ayer y hasta el 6 de septiembre, de 20:00 a 23:00 horas, la plaza ofrece una experiencia interactiva en la que cualquier persona podrá participar desde su teléfono móvil. Los usuarios tienen la oportunidad de lanzar un balón virtual a canasta y ver el resultado proyectado en la pantalla gigante de Callao, compartiendo la emoción del torneo en pleno espacio urbano.

La acción se enmarca en la campaña *Volvemos a Creer*, con la que CaixaBank acompaña a la Selección Española Femenina en un momento especialmente ilusionante para el baloncesto nacional. Un mensaje alineado con el concepto *Volvemos a Soñar* impulsado por la Federación Española de Baloncesto, que pone el foco en la emoción del regreso de España a una nueva gran cita internacional y en la ilusión compartida por un equipo que aspira a volver a emocionar a toda la afición.

La iniciativa se corresponde con el compromiso que CaixaBank mantiene desde hace años con el baloncesto español y, especialmente, con la promoción del baloncesto femenino. Como Socio

Dirección de Comunicación Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

Mejor Banco en España
Mejor Banco en Europa Occidental
Banco más Innovador en Europa Occidental
Mejor Banco en el Mundo en Apoyo a la Sociedad
Mejor Banca Privada Digital en Europa
Mejor Banca Privada en España
Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España
Mejor Banco en España
Mejor Banco para Particulares en España
Mejor Banco en Responsabilidad Corporativa en España

Patrocinador de la FEB y de la Selección Española, la entidad impulsa diferentes proyectos para acercar este deporte a nuevos públicos y fomentar los valores que representa dentro y fuera de la pista.

CaixaBank, patrocinador de referencia del baloncesto español

CaixaBank es socio patrocinador de la Federación Española de Baloncesto (FEB) y patrocinador oficial de la selección española, tanto femenina como masculina, en todas sus categorías, que van desde la absoluta hasta la sub-16, y patrocinador principal de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física, con el objetivo de impulsar el baloncesto en silla de ruedas.

Al mismo tiempo, la entidad financiera es patrocinadora de múltiples canteras de baloncesto en España, tanto profesionales como amateurs. A través de la vinculación con los equipos, CaixaBank promueve la práctica y la promoción del baloncesto para equipos de formación y escuelas de baloncesto en todo el territorio de influencia. Mediante estos acuerdos CaixaBank fomenta la participación en competiciones oficiales de dichos equipos, así como la organización de campus, concesiones de becas a jóvenes deportistas y formación de entrenadores.

La entidad financiera lleva apoyando al baloncesto nacional desde el año 2013 y su implicación y la activación de múltiples iniciativas en torno a este deporte han ayudado a visibilizar y ampliar la repercusión de los mayores éxitos cosechados internacionalmente.

En su implementación de la estrategia de patrocinio local, CaixaBank ha colaborado con los principales eventos baloncestísticos que se han celebrado en la última década en España, tanto profesionales como amateurs, trasladando los valores del deporte a todos los rincones del país. Prueba de ello es la apuesta como patrocinador oficial de la Copa del Mundo de 2014 celebrada en España, la colaboración con la Copa del Mundo de Baloncesto Femenino celebrada en Tenerife el año 2018, el Eurobasket femenino que se disputó en Valencia en 2021.

Igualmente, cabe destacar el histórico compromiso con el Circuito 3x3 CaixaBank, el mayor circuito de baloncesto 3x3 en la calle que se disputa desde el año 2012, una de las competiciones de referencia del deporte base que ha congregado a 64.000 jugadores de todas las edades y que ha recibido más de 475.000 visitantes tras realizar 143 paradas en más de 50 ciudades españolas a lo largo de su historia.

CaixaBank también colabora con la FEB con el fin de fomentar un programa de voluntariado deportivo que trascendiera la propia competición: el programa voluntarios FEB CaixaBank. Creado con motivo de la Copa del Mundo Masculina celebrada en España 2014, hoy en día, el programa ha conseguido tejer una sólida comunidad de cerca de 25.000 voluntarios, que dan apoyo a todos

los eventos oficiales de baloncesto organizados por la FEB.