

CaixaBank consolida el seu lideratge en pagaments mòbils amb més de 9,5 milions d'usuaris a Bizum i un milió d'operacions diàries

- **CaixaBank assoleix una quota del 30% a Bizum, fet que reforça la seva posició en l'ús de la principal solució d'enviaments de diners immediats entre particulars a Espanya.**
- **Els clients de l'entitat sumen 171,78 milions d'enviaments i 17,67 milions de pagaments en comerç electrònic durant el primer semestre de l'any.**
- **El banc reforça l'expansió internacional d'aquesta solució de pagament mòbil, principalment amb Portugal, amb una quota del 26% en les operacions transfrontereres.**

4 de setembre de 2026

CaixaBank continua ampliant la seva base de clients amb Bizum actiu. Al tancament del primer semestre, l'entitat ha assolit els 9,52 milions de clients registrats en la solució de pagaments mòbils, gairebé un 6% més que un any abans. Amb aquestes xifres, el grup aconsegueix una quota de mercat del 30%, fet que el consolida com a referent en l'ús de la principal solució de pagaments immediats entre particulars a Espanya.

D'aquesta manera, l'entitat continua a l'avantguarda de la transformació digital del sector financer espanyol i del desenvolupament de noves solucions de pagament, en línia amb el seu pla estratègic i amb la seva aposta per oferir solucions senzilles, segures i accessibles per a tots els perfils de clients.

En concret, entre gener i juny de 2026, els clients de CaixaBank han realitzat 171,78 milions d'enviaments de diners entre particulars a través de Bizum, fet que equival a una mitjana d'unes 950.000 operacions diàries. Si a aquestes s'hi afegeixen els pagaments en comerços en línia, els clients del grup superen el milió d'operacions al dia.

Bizum referma, per tant, un context en què els pagaments mòbils són cada vegada més recurrents en la vida quotidiana. CaixaBank, el banc més gran d'Espanya, compta amb més de 19 milions de clients al país. Dels 9,52 milions de clients del banc registrats a Bizum, un 91,32% han operat almenys una vegada en els últims tres mesos, fet que demostra la seva elevada penetració. Si

s'analitzen els usuaris d'imagin, la banca digital per a joves del grup, 2,75 milions de clients (entre adults i teens) han enviat o rebut almenys un bizum durant l'últim trimestre.

Aquest nivell d'ús recurrent mostra que no es tracta d'una eina puntual, sinó d'una solució integrada en els hàbits financers dels espanyols. L'èxit es basa en la digitalització financera al país, així com en l'aposta per la senzillesa, sense friccions, i tot plegat acompanyat dels estàndards de seguretat més elevats.

Impuls del comerç electrònic i les subscripcions

Després de consolidar-se com la solució de referència per a l'enviament immediat de diners entre particulars, Bizum ha evolucionat cap a un ecosistema de pagament cada vegada més complet, impulsant-ne l'ús en el comerç electrònic i, més recentment, en els pagaments recurrents mitjançant subscripcions.

En les operacions amb *e-commerce*, els clients de CaixaBank van realitzar 17,67 milions de pagaments en línia mitjançant aquesta solució, un 13% més que durant la segona meitat de 2025, malgrat que aquelles dates van coincidir amb períodes de compres de Nadal.

D'altra banda, CaixaBank continua ampliant les seves funcionalitats amb la incorporació dels pagaments recurrents per a subscripcions. Aquesta iniciativa n'afavoreix la utilització en nous moments de consum i consolida Bizum com un mitjà de pagament digital habitual per als clients. Entre els primers serveis que ja admeten aquesta modalitat hi ha la subscripció d'Amazon.

Més pagaments internacionals

L'expansió internacional constitueix un altre dels eixos estratègics de Bizum. Una aposta amb la qual ja opera amb comptes bancaris d'Andorra, on hi ha diverses entitats adherides a Bizum (Andbank, MoraBanc i Crèdit Andorrà). A més, també permet enviar i rebre diners a usuaris d'Itàlia i Portugal, amb les solucions Bancomat Pay i MBWay.

Durant el primer semestre de 2026, Bizum va registrar més de 106.000 operacions internacionals. D'aquestes, en un 26% dels casos hi va participar un usuari de CaixaBank. Per països, Portugal concentra la major activitat internacional per als clients de l'entitat: prop del 87% de les operacions internacionals realitzades per clients de CaixaBank van tenir aquest país com a origen o destinació, fet que posa de manifest un ús cada vegada més gran a l'hora de realitzar pagaments immediats amb usuaris de tots dos mercats.

Aquestes xifres, així com l'impuls de projectes a escala europea, reflecteixen l'èxit de Bizum i com es busca exportar el desenvolupament dels pagaments immediats més enllà de les fronteres espanyoles. Una funcionalitat que aporta comoditat i eficiència al teixit empresarial i a les persones que resideixen o treballen en diferents països europeus.



Mejor Banco
en España 2026
Mejor Banco en Europa
Occidental 2026



Mejor Banca Privada
en España 2026
Mejor Banca Privada en
Gestión Discrecional de
Carteras en España 2026



Mejor Banco en el Mundo por
su Apoyo a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Europa
Occidental por su Apoyo
a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Bonos
Sociales en Europa
Occidental 2026



Mejor Banca Privada Digital
en Europa Occidental 2026
Mejor Banca Privada en
innovación Digital en
Europa Occidental 2026



Banco más innovador
en Europa Occidental 2026
Top en innovaciones financieras
en Europa Occidental 2026



Mejor Banco para Particulares
en Europa 2025
Mejor Banco en Diversidad
e Inclusión en Europa 2025
Mejor Banco en España 2025
Mejor Banco Digital
en España 2025