

CaixaBank consolida su liderazgo en pagos móviles con más de 9,5 millones de usuarios en Bizum y un millón de operaciones diarias

- **CaixaBank alcanza una cuota del 30% en Bizum, lo que refuerza su posición en el uso de la principal solución de envíos de dinero inmediato entre particulares en España.**
- **Los clientes de la entidad suman 171,78 millones de envíos y 17,67 millones de pagos en comercio electrónico durante el primer semestre del año.**
- **El banco refuerza la expansión internacional de esta solución de pago móvil, principalmente con Portugal, con una cuota del 26% en las operaciones transfronterizas.**

4 de septiembre de 2026

CaixaBank sigue ampliando su base de clientes con Bizum activo. A cierre del primer semestre, la entidad ha alcanzado los 9,52 millones de clientes registrados en la solución de pagos móviles, casi un 6% más que un año antes. Con estas cifras, el grupo logra una cuota de mercado del 30%, lo que le consolida como referente en el uso de la principal solución de pagos inmediatos entre particulares en España.

De esta forma, la entidad continúa a la vanguardia de la transformación digital del sector financiero español y del desarrollo de nuevas soluciones de pago, en línea con su plan estratégico y con su apuesta por ofrecer soluciones sencillas, seguras y accesibles para todos los perfiles de clientes.

En concreto, entre enero y junio de 2026, los clientes de CaixaBank han realizado 171,78 millones de envíos de dinero entre particulares a través de Bizum, lo que equivale a una media de unas 950.000 operaciones diarias. Si a estos se le añaden los pagos en comercios online, los clientes del grupo superan el millón de operaciones al día.

Bizum afianza por tanto un contexto en el que los pagos móviles cada vez son más recurrentes en la vida cotidiana. CaixaBank, el mayor banco de España, cuenta con más de 19 millones de clientes en el país. De los 9,52 millones de clientes del banco registrados en Bizum, un 91,32% han operado al menos una vez en los últimos tres meses, lo que demuestra su elevada penetración. Si se mira dentro de los usuarios de imagin, la banca digital para jóvenes del grupo,



Mejor Banco
en España 2026
Mejor Banco en Europa
Occidental 2026



Mejor Banca Privada
en España 2026
Mejor Banca Privada en
Gestión Discrecional de
Carteras en España 2026



Mejor Banco en el Mundo por
su Apoyo a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Europa
Occidental por su Apoyo
a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Bonos
Sociales en Europa
Occidental 2026



Mejor Banca Privada Digital
en Europa Occidental 2026
Mejor Banca Privada en
Innovación Digital en
Europa Occidental 2026



Banco más innovador
en Europa Occidental 2026
Top en innovaciones financieras
en Europa Occidental 2026



Mejor Banco para Particulares
en Europa 2025
Mejor Banco en Diversidad
e Inclusión en Europa 2025
Mejor Banco en España 2025
Mejor Banco Digital
en España 2025

2,75 millones de clientes (entre adultos y teens) han enviado o recibido al menos un bizum en el último trimestre.

Este nivel de uso recurrente muestra que no se trata de una herramienta puntual, sino una solución integrada en los hábitos financieros de los españoles. El éxito se apoya en la digitalización financiera en el país, así como en la apuesta por la sencillez, sin fricciones, y todo acompañado por los mayores estándares de seguridad.

Impulso del comercio electrónico y suscripciones

Tras consolidarse como la solución de referencia para el envío inmediato de dinero entre particulares, Bizum ha evolucionado hacia un ecosistema de pago cada vez más completo, impulsando su uso en el comercio electrónico y, más recientemente, en los pagos recurrentes mediante suscripciones.

En las operaciones con *e-commerce*, los clientes de CaixaBank realizaron 17,67 millones de pagos online mediante esta solución, un 13% más que en la segunda mitad de 2025, pese a coincidir en esas fechas con periodos de compras en Navidad.

Por otra parte, CaixaBank continúa ampliando sus funcionalidades con la incorporación de los pagos recurrentes para suscripciones. Esta iniciativa favorece su utilización en nuevos momentos de consumo y consolida a Bizum como un medio de pago digital habitual para los clientes. Entre los primeros servicios que ya admiten esta modalidad se encuentra la suscripción de Amazon.

Más pagos internacionales

La expansión internacional constituye otro de los ejes estratégicos de Bizum. Una apuesta con la que ya opera con cuentas bancarias de Andorra, donde hay diversas entidades adheridas a Bizum (Andbank, Morabank y Credit Andorrà). Además, también se permite enviar y recibir dinero a usuarios en Italia y Portugal, con las soluciones Bancomat Pay y MBWay.

Durante el primer semestre de 2026, Bizum registró más de 106.000 operaciones internacionales. De ellas, en un 26% de los casos participó un usuario de CaixaBank. Por países, Portugal concentra la mayor actividad internacional para los clientes de la entidad: cerca del 87% de las operaciones internacionales realizadas por clientes de CaixaBank tuvieron como origen o destino este país, lo que pone de manifiesto un uso cada vez mayor a la hora de realizar pagos inmediatos con usuarios de ambos mercados.

Estas cifras, así como el impulso de proyectos a nivel europeo, reflejan el éxito de Bizum y como se trata de exportar el desarrollo de los pagos inmediatos más allá de las fronteras españolas. Una funcionalidad que añade comodidad y eficiencia al tejido empresarial y a las personas que residen o trabajan en distintos países europeos.