

CaixaBank supera el rècord històric de pagament amb el mòbil a Espanya, amb 139,7 milions d'operacions en un mes

- ***L'entitat accelera en transformació digital amb un creixement semestral en pagament mòbil del 27,5% en operacions i una base de clients en expansió***
- ***Gairebé un 44% de les operacions amb targeta emesa per CaixaBank ja es realitzen a través de dispositius mòbils i 'wearables'***

28 d'agost de 2026

Els clients de CaixaBank van realitzar 750,8 milions d'operacions de pagament mòbil entre gener i juny de 2026, fet que suposa un augment del 27,5% en comparació amb el mateix període de l'any anterior. El ritme de creixement reflecteix la consolidació d'un ús cada vegada més gran dels pagaments a través de dispositius mòbils i *wearables*, que va assolir només durant el mes de juny el rècord de 139,7 milions, el volum més elevat de compres a través del mòbil registrat per CaixaBank.

La dada suposa que gairebé un 44% de les operacions amb targeta ja es realitzen a través de dispositius mòbils i *wearables*, una xifra que es preveu que continuarà augmentant notablement a curt termini. Aquesta evolució reflecteix no només la consolidació del pagament mòbil, sinó també el lideratge de CaixaBank en la transformació dels hàbits de consum digital a Espanya.

Pel que fa als clients de pagament mòbil, aquests continuen augmentant a bon ritme: en els darrers dotze mesos, el nombre de clients de CaixaBank que efectuen compres amb el mòbil ha crescut un 18%, fins a assolir els 5,73 milions.

Per la seva banda, el parc de targetes "enrolades" en els dispositius digitals ha augmentat un 17,8%, fins a situar-se en 8,6 milions. Actualment, prop del 25% del total de les targetes dels clients de CaixaBank estan vinculades a dispositius digitals per realitzar operacions. En total, CaixaBank compta amb un parc de targetes proper als 35 milions a Espanya, el més gran del país.

Targetes de CaixaBank disponibles en les principals solucions de pagament mòbil

Els clients de CaixaBank poden vincular les seves targetes a les principals solucions de pagament mòbil i dispositius portàtils, entre les quals Google Pay, Apple Pay, Samsung Pay, Garmin Pay, Swatch Pay i Fidesmo Pay. Aquestes solucions permeten als clients realitzar compres en botigues físiques amb terminals de pagament *contactless* i pagar en *apps* i webs d'*e-commerce* amb el mòbil.

Els avenços en el pagament mòbil contribueixen a una experiència d'usuari més fluida, segura i personalitzada, en línia amb les expectatives dels clients. Amb tres capes de seguretat i l'autorització de pagaments mitjançant patrons biomètrics, CaixaBank garanteix la seguretat de totes les transaccions.

CaixaBank, referent en innovació i mitjans de pagament digitals

La innovació en mitjans de pagament és clau per a CaixaBank, que té com un dels grans pilars del seu Pla Estratègic 2025-2027 la transformació del Grup, que inclou l'adopció de les noves tecnologies disponibles i el desenvolupament d'iniciatives pioneres. Amb la base de clients digitals més gran del sector financer a Espanya, 13 milions (després de créixer en 600.000 durant els darrers dotze mesos), l'entitat se situa a l'avantguarda en el desenvolupament de nous models i sistemes per donar resposta a les demandes dels seus clients.

A més, a través de CaixaBank Payments & Consumer, el Grup lidera el mercat ibèric dels mitjans de pagament, amb un parc de més de 35 milions de targetes entre Espanya i Portugal, més de 19 milions de clients i un crèdit viu superior als 13.000 milions d'euros. Així mateix, la quota de mercat per facturació en compres a Espanya arriba al 31%.

CaixaBank Payments & Consumer integra un total de 15 societats relacionades amb el món del consum i dels pagaments, que són filials al 100% o bé participades amb socis estratègics, i que contribueixen a accelerar i ampliar les capacitats de CaixaBank.