

CaixaBank supera el récord histórico de pago con el móvil en España, con 139,7 millones de operaciones en un mes

- **La entidad acelera en transformación digital con un crecimiento semestral en pago móvil del 27,5% en operaciones y una base de clientes en expansión**
- **Casi un 44% de las operaciones con tarjeta emitida por CaixaBank se realizan ya a través de dispositivos móviles y ‘wearables’**

28 de agosto de 2026

Los clientes de CaixaBank realizaron 750,8 millones de operaciones pago móvil entre enero y junio de 2026, lo que supone un aumento del 27,5% en comparación con el mismo periodo del año anterior. El ritmo de crecimiento refleja la consolidación de un cada vez mayor uso de los pagos a través de dispositivos móviles y *wearables*, que alcanzó sólo en el mes de junio el récord de 139,7 millones, el volumen más elevado de compras a través del móvil registrado por CaixaBank.

El dato supone que casi un 44% de las operaciones con tarjeta se realizan ya a través de dispositivos móviles y *wearables*, una cifra que se prevé que seguirá aumentando notablemente en el corto plazo. Esta evolución refleja no solo la consolidación del pago móvil, sino también el liderazgo de CaixaBank en la transformación de los hábitos de consumo digital en España.

En cuanto a clientes de pago móvil, esto siguen aumentando a buen ritmo: en los últimos doce meses, el número de clientes de CaixaBank que efectúan compras con el móvil ha crecido un 18%, hasta alcanzar los 5,73 millones.

Por su parte, el parque de tarjetas “enroladas” en los dispositivos digitales ha aumentado un 17,8%, hasta situarse en 8,6 millones. Actualmente, cerca del 25% del total de las tarjetas de los clientes de CaixaBank están vinculadas a dispositivos digitales para realizar operaciones. En total, CaixaBank cuenta con un parque de tarjetas cercano a 35 millones en España, el mayor del país.

Tarjetas de CaixaBank disponibles en las principales soluciones de pago móvil

Los clientes de CaixaBank pueden vincular sus tarjetas a las principales soluciones de pago móvil y dispositivos portátiles, entre ellas Google Pay, Apple Pay, Samsung Pay, Garmin Pay, Swatch Pay y Fidesmo Pay. Estas soluciones permiten a los clientes realizar compras en tiendas físicas con terminales de pago *contactless* y pagar en *apps* y webs de *e-commerce* con su móvil.

Los avances en el pago móvil contribuyen a una experiencia de usuario más fluida, segura y personalizada, en línea con las expectativas de los clientes. Con tres capas de seguridad y la

autorización de pagos mediante patrones biométricos, CaixaBank garantiza la seguridad de todas las transacciones.

CaixaBank, referencia en innovación y medios de pago digitales

La innovación en medios de pago es clave para CaixaBank, que tiene como uno de los grandes pilares de su Plan Estratégico 2025-2027 la transformación del Grupo, que incluye la adopción de las nuevas tecnologías disponibles y el desarrollo de iniciativas pioneras. Con la mayor base de clientes digitales del sector financiero en España, 13 millones (tras crecer en 600.000 en los últimos doce meses), la entidad se sitúa a la vanguardia en el desarrollo de nuevos modelos y sistemas para dar respuesta a las demandas de sus clientes.

Además, a través de CaixaBank Payments & Consumer, el Grupo lidera el mercado ibérico de medios de pago, con un parque de más de 35 millones de unidades de tarjetas sumando España y Portugal, más de 19 millones de clientes y un crédito vivo de más de 13.000 millones de euros. Además, la cuota por facturación en compras en España alcanza el 31%.

En CaixaBank Payments & Consumer se engloban un total de 15 sociedades relacionadas con el mundo del consumo y del pago, que son 100% filiales o bien participadas con socios estratégicos, y contribuyen a acelerar y ampliar las capacidades de CaixaBank