

CaixaBank supera los 10.000 millones de euros en nueva financiación a pymes en el primer semestre

- **La entidad mantiene una estrategia centrada en el acompañamiento de las empresas a lo largo de su ciclo de crecimiento, con una oferta de financiación y servicios especializados.**
- **CaixaBank amplía su propuesta para pymes con iniciativas como la Cuenta Pymes Online y el programa Tax Cashback para nuevos clientes.**

26 de agosto de 2026

CaixaBank concedió más de 10.000 millones de euros en nueva financiación a pequeñas y medianas empresas durante el primer semestre de 2026, un 2% más que en el mismo periodo del año anterior. Entre enero y junio, la entidad formalizó más de 81.000 operaciones, destinadas principalmente a cubrir necesidades de liquidez y a financiar proyectos de inversión orientados al crecimiento y la mejora de la competitividad empresarial.

Las pymes continúan siendo uno de los segmentos estratégicos dentro del negocio de Empresas de CaixaBank. La entidad desarrolla un modelo de relación basado en el acompañamiento a largo plazo de las compañías mediante una oferta que combina financiación, asesoramiento especializado y soluciones adaptadas a las diferentes etapas de evolución del negocio, desde su puesta en marcha hasta procesos de expansión e internacionalización. En este contexto, CaixaBank mantuvo durante el semestre la consolidación de su base de clientes pymes.

Esta actividad se apoya en una red de 212 centros especializados en empresas distribuidos por toda España y en un equipo de más de 2.000 profesionales dedicados al asesoramiento empresarial. La entidad cuenta, además, con especialistas en ámbitos como financiación, comercio exterior, tesorería, turismo, negocio inmobiliario y sector agroalimentario, con el objetivo de ofrecer una atención adaptada a las necesidades de cada empresa.

Cuenta Pymes Online

Dentro de su oferta para pequeñas y medianas empresas, CaixaBank comercializa la Cuenta Pymes Online, dirigida a compañías con una facturación anual de hasta 10 millones de euros. El producto no aplica comisiones de mantenimiento ni administración, no exige condiciones de vinculación y permite realizar la operativa de manera completamente digital.

La cuenta incluye transferencias SEPA estándar e inmediatas ilimitadas, tanto nacionales como dentro de la Unión Europea, ingresos de cheques sin límite y un paquete de tarjetas compuesto por una tarjeta de débito, dos tarjetas de crédito y dos tarjetas de ingresos 24 horas, sin costes de emisión ni mantenimiento.

Además, ofrece acceso a la banca digital y a la aplicación de CaixaBank, que incorporan funcionalidades específicas para la gestión empresarial. Entre ellas se encuentran el espacio Mi gestor, que facilita el contacto directo con el gestor asignado, y la correspondencia digital para la gestión electrónica de documentación. La propuesta se completa con otros servicios, como la factura de carburante con descuento y detalle del IVA, orientados al control y seguimiento de determinados gastos recurrentes.

Tax Cashback para nuevos clientes

La entidad ha complementado esta oferta con el lanzamiento de **Tax Cashback**, una iniciativa dirigida a nuevos clientes pymes que asocia un incentivo económico a la domiciliación de impuestos y seguros sociales.

La promoción permite obtener una devolución de hasta 100 euros brutos mensuales durante un máximo de seis meses para aquellos clientes que contraten la Cuenta Pymes Online a través de canales digitales y domicilien el pago de impuestos y cuotas de la Seguridad Social. El importe total de la devolución puede alcanzar los 600 euros. La campaña estará vigente para las nuevas altas realizadas entre el 16 de junio y el 31 de diciembre de 2026.

El incentivo puede aplicarse a pagos de impuestos estatales, autonómicos y locales, así como a cuotas de la Seguridad Social, tanto del régimen general como de regímenes especiales, siempre que los cargos se realicen desde una cuenta de CaixaBank.