

CaixaBank impulsa el seu negoci en restauració amb la vertical Food&Drinks, que compleix cinc anys amb un creixement del 30% en nombre de clients

- **CaixaBank va crear Food&Drinks el 2021 per especialitzar el seu negoci amb bars, restaurants i cafeteries, i en cinc anys ha signat més de 100.000 operacions per un volum superior a 2.500 milions d'euros**
- **L'entitat supera els 116.000 clients d'aquest segment, amb un creixement mitjà superior al 5% anual**

25 de agost de 2026

CaixaBank reforça el seu posicionament en el sector de la restauració a través de la seva vertical Food&Drinks, que compleix cinc anys des del seu llançament. En aquest període, l'entitat ha tancat més de 100.000 operacions per un volum superior a 2.500 milions d'euros.

Aquest avenç es produeix en un context de consolidació del negoci, en què Food&Drinks ha ampliat la seva base de clients al voltant d'un 30% des del seu llançament el febrer de 2021, passant de 80.000 establiments a més de 116.000 el 2026. Un creixement mitjà de més d'un 5% anual que ha fet que el 35% de la facturació d'aquests comerços (25,5% el 2020) es canalitzi a través de CaixaBank.

Amb més de 2.200 gestors especialitzats, l'entitat ha consolidat un model d'atenció basat en la proximitat, l'especialització i el desenvolupament de solucions adaptades a les necessitats financeres i operatives de bars, restaurants i cafeteries.

Cinc anys de consolidació

Cinc anys després del seu llançament, Food&Drinks s'ha convertit en un eix estratègic dins del negoci de CaixaBank, recolzat en l'especialització, la capilaritat territorial i una xarxa de col·laboracions que abasta des d'associacions sectorials —com Hostelería de España— fins a entitats territorials.

Amb aquesta evolució, el banc reforça el seu paper com a soci financer del sector, en un entorn marcat per la digitalització, la necessitat d'eficiència i la transformació dels models

de negoci en la restauració.

En el marc d'aquest cinquè aniversari, CaixaBank ha impulsat el llibre Restaurantes Singulares, una publicació que posa en valor projectes de restauració de diferents punts d'Espanya per la seva proposta gastronòmica, la seva trajectòria empresarial i la seva capacitat d'adaptació als nous reptes del sector. L'obra recull històries i experiències de 54 establiments que destaquen per la seva singularitat i identitat pròpia. Amb aquesta iniciativa, l'entitat continua donant suport a la visibilitat i la professionalització d'un sector clau per a l'economia i el turisme del país.

Un creixement recolzat en aliances estratègiques

El desenvolupament de Food&Drinks respon a la rellevància econòmica creixent del sector de la restauració a Espanya, un àmbit clau per la seva contribució a l'ocupació, al turisme i al dinamisme empresarial. En aquest context, CaixaBank ha anat reforçant la seva presència amb una proposta integral que va més enllà del finançament. Al llarg d'aquests cinc anys, el banc ha construït un ecosistema propi al voltant de la gastronomia, orientat a acompanyar els professionals del sector en la gestió dels seus negocis i en la seva professionalització.

Una de les palanques de creixement ha estat el desenvolupament d'acords amb actors clau del sector. Destaca la col·laboració amb elBullifoundation, que ha donat lloc a iniciatives com CaixaBankLab Campus o els Cursos de Gestió en la Restauració, en els quals han participat més de 1.600 professionals.

En aquesta mateixa línia, el banc ha impulsat eines com Plan GENHESIS, orientades a millorar la gestió empresarial dels restaurants, i ha reforçat la seva vinculació amb referents del sector gastronòmic com Michelin.

L'ecosistema es completa amb col·laboracions acadèmiques amb institucions com Basque Culinary Center i el futur Madrid Culinary Campus, centrades en la formació financera i la professionalització.

La proposta de valor de Food&Drinks també incorpora iniciatives dirigides al consumidor final, com GastroXperience, que combina experiències gastronòmiques amb continguts digitals.

A més, CaixaBank ha reforçat la seva visibilitat en els principals fòrums professionals del sector, amb la seva participació com a banc oficial a HIP – Horeca Professional Expo i la seva presència a Madrid Fusión, consolidant el seu posicionament en àmbits vinculats a la innovació i la transformació de la restauració.