

CaixaBank impulsa su negocio en restauración con la vertical Food&Drinks, que cumple cinco años con un crecimiento del 30% en número de clientes

- **CaixaBank creó Food&Drinks en 2021 para especializar su negocio con bares, restaurantes y cafeterías, y en cinco años ha firmado más de 100.000 operaciones por un volumen superior a 2.500 millones de euros**
- **La entidad supera los 116.000 clientes de este segmento, con un crecimiento medio superior al 5% anual**

25 de agosto de 2026

CaixaBank refuerza su posicionamiento en el sector de la restauración a través de su vertical Food&Drinks, que cumple cinco años desde su lanzamiento. En este periodo, la entidad ha cerrado más de 100.000 operaciones por un volumen superior a 2.500 millones de euros.

Este avance se produce en un contexto de consolidación del negocio, en el que Food&Drinks ha ampliado su base de clientes en torno a un 30% desde su lanzamiento en febrero de 2021, pasando de 80.000 establecimientos a más de 116.000 en 2026. Un crecimiento medio de más de un 5% anual que ha llevado a que el 35% de la facturación de estos comercios (25,5% en 2020) se canalice a través de CaixaBank.

Con más de 2.200 gestores especializados, la entidad ha consolidado un modelo de atención basado en la proximidad, la especialización y el desarrollo de soluciones adaptadas a las necesidades financieras y operativas de bares, restaurantes y cafeterías.

Cinco años de consolidación

Cinco años después de su lanzamiento, Food&Drinks se ha convertido en un eje estratégico dentro del negocio de CaixaBank, apoyado en la especialización, la capilaridad territorial y una red de colaboraciones que abarca desde asociaciones sectoriales —como Hostelería de España— hasta entidades territoriales.

Con esta evolución, el banco refuerza su papel como socio financiero del sector, en un entorno marcado por la digitalización, la necesidad de eficiencia y la transformación de los modelos de negocio en la restauración.

En el marco de este quinto aniversario, CaixaBank ha impulsado el libro *Restaurantes Singulares*, una publicación que pone en valor proyectos de restauración de diferentes puntos de España por su propuesta gastronómica, su trayectoria empresarial y su capacidad de adaptación a los nuevos retos del sector. La obra reúne historias y experiencias de 54 establecimientos que destacan por su singularidad e identidad propia. Con esta iniciativa, la entidad continúa apoyando la visibilidad y la profesionalización de un sector clave para la economía y el turismo del país.

Un crecimiento apoyado en alianzas estratégicas

El desarrollo de Food&Drinks responde a la creciente relevancia económica del sector de la restauración en España, un ámbito clave por su contribución al empleo, al turismo y al dinamismo empresarial. En este contexto, CaixaBank ha ido fortaleciendo su presencia con una propuesta integral que va más allá de la financiación. A lo largo de estos cinco años, el banco ha construido un ecosistema propio en torno a la gastronomía, orientado a acompañar a los profesionales del sector en la gestión de sus negocios y en su profesionalización.

Una de las palancas de crecimiento ha sido el desarrollo de acuerdos con actores clave del sector. Destaca la colaboración con elBullifoundation, que ha dado lugar a iniciativas como CaixaBankLab Campus o los Cursos de Gestión en la Restauración, en los que han participado más de 1.600 profesionales.

En esta misma línea, el banco ha impulsado herramientas como Plan GENHESIS, orientadas a mejorar la gestión empresarial de los restaurantes, y ha reforzado su vinculación con referentes del sector gastronómico como Michelin.

El ecosistema se completa con colaboraciones académicas con instituciones como Basque Culinary Center y el futuro Madrid Culinary Campus, centradas en la formación financiera y la profesionalización.

La propuesta de valor de Food&Drinks también incorpora iniciativas dirigidas al consumidor final, como GastroXperience, que combina experiencias gastronómicas con contenidos digitales.

Además, CaixaBank ha reforzado su visibilidad en los principales foros profesionales del sector, con su participación como banco oficial en HIP – Horeca Professional Expo y su presencia en Madrid Fusión, consolidando su posicionamiento en ámbitos vinculados a la innovación y la transformación de la restauración.