



El Cap Roig Festival finalitza la 26a edició amb 46.165 espectadors

- El festival, organitzat per CaixaBank i el Grup Clipper's, ha tancat aquesta edició amb una ocupació del 86% i un total de vuit espectacles amb totes les entrades exhaurides, fet que referma la seva posició com un dels esdeveniments culturals més destacats de l'estiu.
- La 26a edició del Cap Roig Festival ha acabat amb *El último vals*, de Miguel Ríos.

Calella de Palafrugell, 18 d'agost de 2026.

El **Cap Roig Festival** ha tancat la 26a edició amb el concert *El último vals*, de **Miguel Ríos**, que també ha comptat amb la participació de **Manolo García** com a artista convidat. Aquest estiu, els Jardins de Cap Roig, a la Costa Brava, han acollit un total de **22 actuacions** d'artistes nacionals i internacionals, en una edició que ha tornat a oferir al públic una experiència cultural de gran qualitat en un entorn únic.

La programació d'enguany ha comptat amb les actuacions de **Bryan Adams, Víctor Manuel, Anastacia, Amaia, Rick Astley, Café Quijano, Diana Krall, Miki Núñez, Taburete, Antonio Orozco, Juan Diego Flórez, Valeria Castro, Lax'n'Busto, Pablo López, Mika, El Fil Invisible, Rosario, Malú, 31 FAM, Luz Casal, Ana Torroja i Miguel Ríos**. El cartell també ha inclòs una nova edició de **Cap Roig Mini**, la proposta familiar del festival, que enguany ha acollit el musical *El Fil Invisible*.

Organitzat per **CaixaBank** i el **Grup Clipper's**, el festival tanca aquesta edició amb una assistència de **46.165 espectadors**, una ocupació del 86% i vuit concerts amb totes les entrades exhaurides. Aquests resultats consoliden, un any més, el Cap Roig Festival com una de les principals cites culturals de l'estiu al sud d'Europa.

Caràcter solidari i programació per al públic familiar

El festival ha mantingut enguany la seva aposta per un model en què tots els concerts tenen un component solidari. Una part de la recaptació de cada concert



es destinarà a tres entitats socials de Girona i el Baix Empordà: **Fundació Privada Oreig, Viu Autisme i Centre El Puig**, per donar suport a projectes centrats en l'atenció, la inclusió i l'acompanyament de persones en situació de vulnerabilitat.

Una proposta gastronòmica destacada

La proposta gastronòmica ha tornat a ser una part destacada de l'experiència del festival. Els **Hermanos Torres** han dissenyat, un any més, el menú del restaurant de Cap Roig i també han ofert la possibilitat de gaudir d'un sopar en format còctel en una de les terrasses dels jardins abans dels concerts.

A més, **21demarzo** ha completat l'oferta gastronòmica del **Village** amb una proposta pensada per acompanyar l'experiència del públic durant les nits del festival.

Per a més informació:

Comunicació i Premsa Grup Clipper's:

premsa@clippersmusic.org

Comunicació CaixaBank:

prensa@caixabank.com