



El Cap Roig Festival finaliza su 26ª edición con 46.165 asistentes

- El festival, organizado por CaixaBank y el Grupo Clipper's, ha cerrado esta edición con una ocupación del 86% y un total de 8 espectáculos "sold out", lo que reafirma su posición como uno de los eventos culturales más destacados del verano.
- La vigésimo sexta edición del Cap Roig Festival ha concluido con *El último vals* de Miguel Ríos.

Calella de Palafrugell, 18 de agosto de 2026.

El **Cap Roig Festival** ha cerrado su 26.ª edición con el concierto *El último vals* de **Miguel Ríos** que también ha contado con la participación de **Manolo García** como artista invitado. Durante este verano, los Jardines de Cap Roig en la Costa Brava han acogido un total de **22 actuaciones** de artistas nacionales e internacionales, en una edición que ha vuelto a ofrecer al público una experiencia cultural de alta calidad en un entorno único.

La programación de este año ha contado con las actuaciones de **Bryan Adams, Víctor Manuel, Anastacia, Amaia, Rick Astley, Café Quijano, Diana Krall, Miki Núñez, Taburete, Antonio Orozco, Juan Diego Flórez, Valeria Castro, Lax'n'Busto, Pablo López, Mika, El Fil Invisible, Rosario, Malú, 31 FAM, Luz Casal, Ana Torroja y Miguel Ríos**. El cartel ha incluido también una nueva edición de **Cap Roig Mini**, la propuesta familiar del festival, que este año ha acogido el musical *El Fil Invisible*.

Organizado por **CaixaBank** y el **Grupo Clipper's**, el festival finaliza esta edición con una asistencia de **46.165 espectadores, una ocupación del 86%** y **8** conciertos con todas las entradas agotadas. Estos resultados consolidan al Cap Roig Festival, un año más, como una de las principales citas culturales del verano en el Sur de Europa.

Carácter solidario y programación para el público familiar

El festival ha mantenido este año su apuesta por un modelo en el que todos los conciertos tienen un componente solidario. Parte de la recaudación de cada concierto se va a destinar a tres entidades sociales de Girona y el Baix Empordà:



Fundació Privada Oreig, Viu Autisme y Centre El Puig, para apoyar proyectos centrados en la atención, la inclusión y el acompañamiento de personas en situación de vulnerabilidad.

Una destacada propuesta culinaria

La propuesta gastronómica ha vuelto a destacar como parte de la experiencia del festival. Los **Hermanos Torres** han diseñado, un año más, el menú del restaurante de Cap Roig y han ofrecido también la posibilidad de disfrutar de una cena en formato cóctel en una de las terrazas de los jardines antes de los conciertos.

Además, **21demarzo** ha completado la oferta gastronómica del **Village** con una propuesta pensada para acompañar la experiencia del público durante las noches del festival.

Para más información:

Comunicación y Prensa Grupo Clipper's:

prensa@clippersmusic.org

Comunicación CaixaBank:

prensa@caixabank.com