

CaixaBank impulsa al sector turístico con 2.500 millones de euros en financiación en el primer semestre de 2026

- **El banco cierra más de 2.300 operaciones de financiación, con un crecimiento del 1,2% respecto al mismo periodo del año pasado**
- **CaixaBank consolida su apoyo a los alojamientos turísticos a través de su línea especializada Hotels & Tourism, cuyo objetivo es promover el desarrollo del mercado mediante un modelo de proximidad y alta especialización.**

Agosto de 2026

CaixaBank ha concedido más de 2.500 millones de euros en financiación al sector hotelero y de alojamientos turísticos en España durante los seis primeros meses de 2026 a través de su división especializada Hotels & Tourism. La cifra refuerza la posición de la entidad como uno de los principales socios financieros de una industria que mantiene un elevado ritmo de inversión y transformación.

La actividad desarrollada en los últimos años consolida una trayectoria de crecimiento sostenido. Entre 2020 y 2025, la entidad canalizó cerca de 19.000 millones de euros hacia el sector turístico, acompañando tanto proyectos de expansión como planes de modernización y mejora de la competitividad.

Durante el primer semestre de 2026, CaixaBank formalizó más de 2.300 operaciones de crédito vinculadas a empresas de alojamiento turístico en toda España, un 1,2% más que en el mismo periodo del año anterior. Baleares, Canarias, Madrid, Cataluña y Andalucía concentraron la mayor parte de la financiación concedida.

Los recursos movilizados se dirigieron principalmente a la renovación y actualización de establecimientos, la adquisición de activos hoteleros, iniciativas relacionadas con la innovación y la sostenibilidad, así como a cubrir necesidades de circulante y operativa de las compañías.

A cierre del primer semestre de 2026, la cartera de crédito gestionada por CaixaBank Hotels & Tourism supera los 10.500 millones de euros y la división presta servicio a más de 13.800 clientes del ámbito del alojamiento turístico. Para ello, la entidad cuenta con un equipo especializado integrado por más de 40 profesionales centrados exclusivamente en el sector hotelero y una red de alrededor de 2.300 expertos en asesoramiento empresarial distribuidos

en más de 200 centros y oficinas especializadas para empresas y pymes.

La evolución de la financiación refleja el peso que el turismo mantiene dentro de la actividad empresarial española y el compromiso de CaixaBank con el desarrollo del sector. Además del acceso a financiación, la entidad presta apoyo a las empresas en sus procesos de transformación y adaptación a nuevos retos del mercado.

CaixaBank Hotels&Tourism, apoyo firme al sector

Gracias a su especialización en el sector turístico a través de CaixaBank Hotels&Tourism, la entidad tiene capacidad para detectar y adaptarse con agilidad a las necesidades de este tipo de empresas. El año pasado, la entidad impulsó al sector con 4.300 millones de euros en financiación, un 8,5% más que el año anterior.

A través de CaixaBank Hotels & Tourism, la entidad pone a disposición del mercado hotelero una oferta de productos y servicios diferenciales para ayudar a optimizar la rentabilidad de su negocio y a simplificar su actividad diaria, teniendo en cuenta las necesidades de cada tipología: hoteles, alojamientos turísticos y campings. Presta servicio a través de un equipo de profesionales especializados en el mercado hotelero y los más de 2.300 gestores de la entidad expertos en el asesoramiento empresarial.

Además, CaixaBank Hotels & Tourism tiene una sensibilidad especial con los proyectos sostenibles, como por ejemplo aquellos que incorporan mejoras en eficiencia energética o en la gestión del agua y de residuos; y con otras cuestiones de impacto social como la accesibilidad, la integración de las comunidades locales o la utilización de productos km cero. Desde la entidad, se impulsan iniciativas como el programa ReUtilízame, que canaliza excedentes de material de las empresas hoteleras a entidades sociales; o Incorpora, que facilita el acceso de personas en riesgo de exclusión al mundo laboral.

Hotels & Tourism tiene convenios con más de 40 federaciones y asociaciones hoteleras, y organiza periódicamente encuentros con empresarios referentes del sector por toda la geografía española. La entidad financiera participa también en las principales ferias turísticas internacionales (Fitur, WTM, ITB); en los eventos sectoriales más relevantes que se celebran en nuestro país y también es miembro de la ONU Turismo, el organismo de Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.