CaixaBank supera els 1.000 milions de volum de compres amb targetes de prepagament durant el primer semestre

- ***L'entitat accelera la facturació més d'un 10% a través dels 2,8 milions de targetes de prepagament que CaixaBank té en circulació.***

- ***Més de la meitat del volum de les transaccions amb targetes de prepagament d'empreses es van realitzar amb una targeta de CaixaBank.***

- ***L'entitat emet aquestes targetes a través de MoneyToPay, la companyia de CaixaBank i Global Payments que desenvolupa solucions de prepagament tant per a particulars com per a empreses.***

10 d'agost de 2026

CaixaBank, a través de MoneyToPay, l'empresa de solucions de prepagament de l'entitat financera i Global Payments, supera els 1.000 milions en volum de compres durant el primer semestre de l'any. Això suposa un creixement de més del 10% respecte del mateix període de l'exercici anterior a través dels 2,8 milions de targetes de prepagament que l'entitat té en circulació.

El banc es consolida com a líder del mercat de targetes de prepagament, encadenant diversos trimestres a l'alça tant en nombre de targetes com en el volum de compres que s'hi realitza. Destaca el comportament de les targetes d'empresa, en què més de la meitat del volum de les transaccions que es duen a terme a Espanya es fa amb una targeta de prepagament de CaixaBank.

Aquest avenç subratlla la capacitat de l'entitat per ser referent en el mercat de les targetes de prepagament, un sector en expansió i amb una penetració cada vegada més gran. Aquest impuls s'aconsegueix, entre altres motius, gràcies al llançament de noves solucions, com les targetes virtuals per a empreses, en aliança amb Mastercard, així com amb productes com MoneyToTravel, amb condicions avantatjoses per viatjar.

La fórmula del prepagament, que permet gastar únicament l'import carregat prèviament, continua creixent com a complement d'altres formes de pagament. En el cas de CaixaBank, els usos habituals inclouen les compres en entorns en línia, en què el consumidor requereix un nivell de control més elevat; els perfils viatgers que busquen solucions de valor afegit durant les seves estades a l'estranger; o els més joves, que troben en el prepagament la primera targeta de què disposar.

Creixement en empreses i particulars

Dirección de Comunicación Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

Best Bank Award 2026 Global Finance
Mejor Banco en España 2026
Mejor Banco en Europa Occidental 2026

Euromoney Private Banking Awards 2026 Spain
Mejor Banca Privada en España 2026
Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España 2026

Sustainable Finance Awards 2026 Global Finance
Mejor Banco en el Mundo por su Apoyo a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Europa Occidental por su Apoyo a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Bonos Sociales en Europa Occidental 2026

PWM Wealth Tech Awards 2026
Mejor Banca Privada Digital en Europa Occidental 2026
Mejor Banca Privada en innovación Digital en Europa Occidental 2026

Most Innovative Bank 2026 Global Finance
Banco más innovador en Europa Occidental 2026
Top en innovaciones financieras en Europa Occidental 2026

Euromoney Awards for Excellence 2025
Mejor Banco para Particulares en Europa 2025
Mejor Banco en Diversidad e Inclusión en Europa 2025
Mejor Banco en España 2025
Mejor Banco Digital en España 2025

La digitalització a través del pagament mòbil és un pilar fonamental per a aquest creixement, ja que permet adaptar-se a un nombre més gran de clients, tant particulars com empreses. A més, dona resposta a les necessitats dels usuaris en els seus pagaments diaris.

Aquesta tendència de creixement es manté tant en el mercat de particulars com en el d'empreses gràcies als avantatges que aporta aquest mitjà de pagament respecte de l'ús d'efectiu o d'altres modalitats existents.

En l'entorn professional, la facturació de les targetes de prepagament per a empreses ha crescut en conjunt gairebé un 17% durant el primer semestre, molt per sobre del mercat, que s'ha mantingut estable. Hi destaquen principalment les solucions per a la gestió de despeses professionals. D'altra banda, en el segment de particulars, l'avenç ha estat de gairebé el 10%, amb un creixement especialment destacat en les solucions per al pagament de viatges i entre els clients menors d'edat a través d'imagin.

Innovació per a empreses

Entre les empreses, les targetes de prepagament emergeixen com una solució clau per a les operacions entre companyies, gràcies a la seva capacitat d'automatització i flexibilitat. Recentment, CaixaBank va llançar el servei de pagament virtual entre empreses, dissenyat per transformar i digitalitzar la gestió de les finances de les empreses i els seus pagaments a proveïdors.

El servei, facilitat per la tecnologia de targetes virtuals de Mastercard, permet a les empreses administrar millor el seu flux de caixa mitjançant cicles de facturació adaptats. El funcionament és senzill i les empreses poden generar totes les targetes virtuals que necessitin.

Per a les companyies, les targetes de prepagament no només proporcionen eficiència administrativa, sinó també la capacitat d'implementar campanyes de fidelització per als seus empleats i clients, així com facilitar la gestió de dietes i despeses de viatge. Aquesta opció també s'està consolidant com una solució de valor afegit per a les administracions públiques en la canalització d'ajudes socials, atesa la seva simplicitat i seguretat en la gestió de fons.

Així mateix, MoneyToPay, en col·laboració amb Comercia Global Payments, ha desenvolupat una solució Escrow dissenyada per a marketplaces i plataformes digitals. Aquesta solució permet gestionar de manera segura els cobraments, la custòdia de fons i la distribució de pagaments entre els diferents participants de l'ecosistema, garantint la traçabilitat completa de les operacions. Gràcies a un sistema flexible de regles de negoci, els fons s'alliberen i es liquiden quan es compleixen les condicions.

Sobre MoneyToPay

MoneyToPay és l'entitat amb què CaixaBank i Global Payments lideren el mercat de serveis de prepagament a Espanya. La *joint venture*, participada en un 49% per CaixaBank i en un 51% per Global Payments, desenvolupa solucions innovadores de prepagament tant per a particulars, que

Dirección de Comunicación Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

Mejor Banco en España 2026
Mejor Banco en Europa Occidental 2026
Mejor Banca Privada en España 2026
Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España 2026
Mejor Banco en el Mundo por su Apoyo a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Europa Occidental por su Apoyo a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Bonos Sociales en Europa Occidental 2026
Mejor Banca Privada Digital en Europa Occidental 2026
Mejor Banca Privada en innovación Digital en Europa Occidental 2026
Banco más innovador en Europa Occidental 2026
Top en innovaciones financieras en Europa Occidental 2026
Mejor Banco para Particulares en Europa 2025
Mejor Banco en Diversidad e Inclusión en Europa 2025
Mejor Banco en España 2025
Mejor Banco Digital en España 2025

es distribueixen a través de la xarxa d'oficines de l'entitat financera i de punts de venda de sectors diversos, com per a empreses.

Dirección de Comunicación Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

Mejor Banco en España 2026
Mejor Banco en Europa Occidental 2026

Mejor Banca Privada en España 2026
Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España 2026

Mejor Banco en el Mundo por su Apoyo a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Europa Occidental por su Apoyo a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Bonos Sociales en Europa Occidental 2026

Mejor Banca Privada Digital en Europa Occidental 2026
Mejor Banca Privada en innovación Digital en Europa Occidental 2026

Banco más innovador en Europa Occidental 2026
Top en innovaciones financieras en Europa Occidental 2026

Mejor Banco para Particulares en Europa 2025
Mejor Banco en Diversidad e Inclusión en Europa 2025
Mejor Banco en España 2025
Mejor Banco Digital en España 2025