CaixaBank supera los 1.000 millones de volumen de compras con tarjetas prepago en el primer semestre

- ***La entidad acelera la facturación más de un 10% a través de los 2,8 millones de tarjetas prepago que CaixaBank tiene en circulación.***

- ***Más de la mitad del volumen de las transacciones de tarjetas prepago de empresas se realizaron con una de CaixaBank.***

- ***La entidad emite estas tarjetas a través de MoneyToPay, la compañía de CaixaBank y Global Payments que desarrolla soluciones prepago tanto para particulares como para empresas.***

10 de agosto de 2026

CaixaBank, a través de MoneyToPay, la empresa de soluciones prepago de la entidad financiera y Global Payments, supera los 1.000 millones en volumen de compras durante el primer semestre del año. Esto supone un crecimiento de más del 10% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior a través de los 2,8 millones de tarjetas prepago que la entidad tiene en circulación.

El banco se consolida como líder del mercado de tarjetas prepago, encadenando varios trimestres al alza tanto en número de tarjetas como en el volumen de compras que se realiza con ellas. Destaca el desempeño en tarjetas de empresas, donde más de la mitad del volumen de las transacciones que se realiza en España se hace con una prepago de CaixaBank.

Este avance subraya la capacidad de la entidad para ser referente en el mercado de las tarjetas prepago, un sector en expansión con cada vez mayor penetración. El impulso lo logra, entre otros motivos, por el lanzamiento de nuevas soluciones como las tarjetas virtuales para empresas, con la alianza con Mastercard, así como con productos como la MoneyToTravel, con condiciones ventajosas para viajar.

La fórmula del prepago, que permite gastar únicamente el importe recargado previamente, sigue creciendo como complemento a otras formas de pago. En el caso de CaixaBank, los casos de uso habituales incluyen las compras en entornos online, donde el consumidor requiere un mayor nivel de control; perfiles viajeros que buscan soluciones de valor añadido en sus estancias en el extranjero; o entre los más jóvenes, que encuentran en el prepago la primera tarjeta de la que disponer.

Crecimiento en empresas y particulares

Dirección de Comunicación Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

Best Bank Award 2026 Global Finance
Mejor Banco en España 2026
Mejor Banco en Europa Occidental 2026

Euromoney Private Banking Awards 2026 Spain
Mejor Banca Privada en España 2026
Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España 2026

Sustainable Finance Awards 2026 Global Finance
Mejor Banco en el Mundo por su Apoyo a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Europa Occidental por su Apoyo a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Bonos Sociales en Europa Occidental 2026

PWM Wealth Tech Awards 2026
Mejor Banca Privada Digital en Europa Occidental 2026
Mejor Banca Privada en innovación Digital en Europa Occidental 2026

Most Innovative Bank 2026 Global Finance
Banco más innovador en Europa Occidental 2026
Top en innovaciones financieras en Europa Occidental 2026

Euromoney Awards for Excellence 2025
Mejor Banco para Particulares en Europa 2025
Mejor Banco en Diversidad e Inclusión en Europa 2025
Mejor Banco en España 2025
Mejor Banco Digital en España 2025

La digitalización a través del pago móvil es un pilar fundamental para este crecimiento, ya que permite adaptarse a un mayor número de clientes tanto particulares como de empresas. Además, ofrece respuesta a necesidades de los usuarios en sus pagos diarios.

Esta tendencia de crecimiento se mantiene tanto en el mercado de particulares como en empresas gracias a las ventajas que aporta este medio de pago respecto al uso de efectivo u otras modalidades existentes.

En el entorno profesional, la facturación de las prepago para empresas han crecido en conjunto casi un 17% en el primer semestre, muy por encima del mercado, que se mantuvo estable. Aquí destacan principalmente las soluciones para la gestión de gastos profesionales. Por otro lado, en las de particulares, el avance ha sido de casi el 10%, con especial crecimiento en soluciones para el pago de viajes y en clientes menores de edad a través de imagin.

Innovación para empresas

Entre las empresas, las tarjetas prepago emergen como una solución clave para operaciones entre compañías, gracias a su capacidad de automatización y flexibilidad. Recientemente CaixaBank lanzó el servicio de pago virtual entre empresas, diseñado para transformar y digitalizar la gestión de las finanzas de las empresas y sus pagos a proveedores.

El servicio, facilitado por la tecnología de tarjetas virtuales de Mastercard, permite a las empresas administrar mejor su flujo de caja mediante ciclos de facturación adaptados. El funcionamiento es sencillo y las empresas pueden generar todas las tarjetas virtuales que necesiten.

Para las compañías, las tarjetas prepago no solo proporcionan eficiencia administrativa, sino también capacidad de implementar campañas de fidelización para sus empleados y clientes, así como facilitar la gestión de dietas y gastos de viaje. Esta opción se está consolidando también como una solución de valor adicional para las Administraciones Públicas en la canalización de ayudas sociales, dada su simplicidad y seguridad en la gestión de fondos.

Asimismo, MoneyToPay, en colaboración con Comercia Global Payments, ha desarrollado una solución Escrow diseñada para marketplaces y plataformas digitales. Esta solución permite gestionar de forma segura los cobros, la custodia de fondos y la distribución de pagos entre los distintos participantes del ecosistema, garantizando la trazabilidad completa de las operaciones. Gracias a un sistema flexible de reglas de negocio, los fondos se liberan y liquidan cuando se cumplen las condiciones.

Sobre MoneyToPay

MoneyToPay es la entidad con la que CaixaBank y Global Payments lideran el mercado de servicios de prepago en España. La *joint venture*, participada en un 49% por CaixaBank y en un 51% por Global Payments, desarrolla soluciones innovadoras de prepago tanto para particulares, que se distribuyen a través de la red de oficinas de la entidad financiera y de puntos de venta de sectores diversos, como para empresas.

Dirección de Comunicación Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

Mejor Banco en España 2026
Mejor Banco en Europa Occidental 2026
Mejor Banca Privada en España 2026
Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España 2026
Mejor Banco en el Mundo por su Apoyo a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Europa Occidental por su Apoyo a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Bonos Sociales en Europa Occidental 2026
Mejor Banca Privada Digital en Europa Occidental 2026
Mejor Banca Privada en innovación Digital en Europa Occidental 2026
Banco más innovador en Europa Occidental 2026
Top en innovaciones financieras en Europa Occidental 2026
Mejor Banco para Particulares en Europa 2025
Mejor Banco en Diversidad e Inclusión en Europa 2025
Mejor Banco en España 2025
Mejor Banco Digital en España 2025