

Transcripció del vídeo del CEO de CaixaBank, Gonzalo Gortázar

Durant el primer semestre de l'any hem mantingut un fort dinamisme comercial, gràcies al qual hem captat més d'un milió cent mil clients durant els darrers dotze mesos. A més, continuem guanyant quota de mercat en negocis clau com ara nòmines, dipòsits, crèdit i assegurances.

Aquest dinamisme es reflecteix en el creixement del negoci. Els recursos de clients augmenten un 7,6%, el crèdit sa avança un 8,2%, les primes d'assegurança un 12% i les subscripcions netes en gestió patrimonial assoleixen els 7.200 milions d'euros, impulsades pel nostre model d'assessorament, cosa que reforça el nostre ampli lideratge en aquest segment amb una quota de mercat del 29%.

La bona activitat comercial es trasllada als resultats. Assolim un benefici de 3.203 milions d'euros, un 8,5% més que fa un any, i mantenim una rendibilitat ROTE del 18%, xifres que demostren que seguim executant amb gran èxit el nostre Pla Estratègic.

Mantenim una sòlida posició financera amb una ràtio de morositat inferior a l'1,8% després de reduir els saldos dubtosos en gairebé 800 milions d'euros l'any, així com uns nivells de liquiditat elevats i una ràtio de capital molt per sobre dels requeriments regulatoris.

Aquesta capacitat de generar resultats ens permet invertir en la millora contínua dels nivells de servei i mantenir una remuneració atractiva per als accionistes. La remuneració en efectiu via dividends també ens permet oferir un retorn rellevant als nostres accionistes i també directament a la societat a través de la Fundació "la Caixa" i del FROB.

En definitiva, tanquem el semestre amb creixement, fortaleza financera i una activitat comercial molt dinàmica. Els resultats ens permeten mirar al futur amb confiança i seguir complint la nostra funció principal: estar al costat dels clients; donar suport a famílies i empreses, i contribuir al progrés econòmic i social.