

### Transcripción del vídeo del CEO de CaixaBank, Gonzalo Gortázar

Durante el primer semestre del año hemos mantenido un fuerte dinamismo comercial, gracias al que hemos captado más de un millón cien mil clientes durante los últimos doce meses. Además, seguimos ganando cuota de mercado en negocios clave como nóminas, depósitos, crédito y seguros.

Este dinamismo se refleja en el crecimiento del negocio. Los recursos de clientes aumentan un 7,6%, el crédito sano avanza un 8,2%, las primas de seguros un 12% y las suscripciones netas en gestión patrimonial alcanzan los 7.200 millones de euros, impulsadas por nuestro modelo de asesoramiento y reforzando nuestro amplio liderazgo en este segmento con una cuota de mercado del 29%.

La buena actividad comercial se traslada a los resultados. Alcanzamos un beneficio de 3.203 millones de euros, un 8,5% más que hace un año, y mantenemos una rentabilidad ROTE del 18%, cifras que demuestran que seguimos ejecutando con gran éxito nuestro Plan Estratégico.

Mantenemos una sólida posición financiera, con una ratio de morosidad inferior al 1,8% tras reducir los saldos dudosos en casi 800 millones de euros en el año, así como elevados niveles de liquidez y una ratio de capital muy por encima de los requerimientos regulatorios.

Esta capacidad de generación de resultados nos permite invertir en la mejora continua de nuestros niveles de servicio y mantener una remuneración atractiva para nuestros accionistas. Nuestra remuneración en efectivo vía dividendos nos permite también ofrecer un retorno relevante a nuestros accionistas y también directamente a la sociedad a través de la Fundación "la Caixa" y del FROB.

En definitiva, cerramos el semestre con crecimiento, fortaleza financiera y una actividad comercial muy dinámica. Los resultados nos permiten mirar al futuro con confianza y seguir cumpliendo nuestra función principal: estar al lado de los clientes, apoyar a familias y empresas, y contribuir al progreso económico y social.