

Les onades de calor redueixen la fidelitat del turista internacional cap a Espanya

- ***Una anàlisi de CaixaBank Research confirma que les altes temperatures afecten la intenció de tornada dels visitants internacionals i estan impulsant canvis en les seves preferències de vacances dins el mercat turístic espanyol***
- ***El centre d'estudis de CaixaBank constata amb dades pròpies anonimitzades que les experiències alternatives molt per damunt de la mitjana redueixen la probabilitat de tornar i reordenen les preferències dins el mercat turístic***
- ***Les dades reflecteixen que l'adaptació de l'oferta serà cada vegada més determinant per sostenir la competitivitat en el sector***

Barcelona, 15 de juliol de 2026

El canvi climàtic comença a deixar un rastre cada cop més visible en el comportament del turisme internacional a Espanya. Un [nou estudi de CaixaBank Research revela](#) que les experiències de calor extrem durant les vacances redueixen la probabilitat que els turistes estrangers tornin a Espanya i, a més, impulsen l'elecció de destinacions amb temperatures més moderades en futures visites d'aquells que sí opten per tornar.

La investigació, basada en dades anonimitzades de pagaments realitzats amb targetes estrangeres en terminals de CaixaBank i complementada amb informació climàtica, analitza com influeixen les onades de calor en la fidelització turística. Els resultats actualitzen i reforcen conclusions obtingudes en [anàlisis prèvies](#), incorporant dades de 2024 i 2025.

Segons l'estudi, quan els turistes experimenten temperatures excepcionalment altes durant la seva estada, la seva disposició a tornar a Espanya disminueix significativament. En els episodis més extrems, la probabilitat de tornar és aproximadament un 15% inferior respecte a la d'aquells visitants que gaudeixen de condicions climàtiques més pròximes a la normalitat històrica.

La investigació també mostra que els turistes que decideixen tornar adapten les seves eleccions per evitar condicions alternatives adverses. Després d'haver patit episodis de calor intens, tendeixen a seleccionar destinacions o dates amb temperatures esperades més fresques.

Aquesta adaptació es produeix principalment dins el mateix mercat turístic espanyol, sense abandonar necessàriament la tipologia de vacances favorita.

Les dades indiquen que els viatgers mantenen una fidelitat elevada a determinats tipus de destí. Per exemple, més del 85% dels turistes internacionals repetidors que van triar destinacions mediterrànies el 2024 van tornar a optar per aquesta mateixa categoria de destí el 2025. Tanmateix, dins d'aquesta preferència general, cerquen ubicacions concretes amb millors condicions climàtiques, com ara municipis costaners més frescos o zones de major altitud.

Per als experts de CaixaBank Research, aquests resultats posen de manifest que el canvi climàtic no només representa un desafiament ambiental, sinó també un factor de competitivitat per al sector turístic espanyol. La pèrdua de fidelització associada a les onades de calor podria afectar a llarg termini un dels principals motors de l'economia espanyola, que en els últims anys ha registrat nivells rècord d'arribades i despesa turística internacional.

Davant d'aquest escenari, l'informe destaca la importància d'adaptar l'oferta turística per preservar la qualitat de l'experiència del visitant. Entre les mesures recomanades figuren la millora del confort tèrmic en allotjaments i espais públics, l'ampliació de zones d'ombra, el reforç de l'eficiència energètica, l'adaptació d'horaris i la diversificació d'activitats tant en interiors com en exteriors.

Els autors conclouen que la capacitat d'adaptació serà clau per mantenir l'atractiu i la competitivitat d'Espanya com a destinació turística internacional, en un context marcat per l'augment de la freqüència i intensitat dels episodis de calor extrem.

Sobre CaixaBank Research

L'objectiu de CaixaBank Research, el servei d'estudis de CaixaBank, és promoure el coneixement mitjançant la recerca i l'anàlisi econòmica, contribuint al debat públic i a la divulgació dels grans temes de l'entorn socioeconòmic del nostre temps, situant-los a l'abast del màxim nombre possible de persones.

Totes les seves publicacions estan disponibles a: www.caixabankresearch.com.

També són d'ús públic els indicadors econòmics d'alta freqüència, disponibles a: www.realtimeeconomics.caixabankresearch.com.



Mejor Banco
en España 2026
Mejor Banco en Europa
Occidental 2026



Mejor Banca Privada
en España 2026
Mejor Banca Privada en
Gestión Discrecional de
Carteras en España 2026



Mejor Banco en el Mundo por
su Apoyo a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Europa
Occidental por su Apoyo
a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Bonos
Sociales en Europa
Occidental 2026



Mejor Banca Privada Digital
en Europa Occidental 2026
Mejor Banca Privada en
innovación Digital en
Europa Occidental 2026



Banco más innovador
en Europa Occidental 2026
Top en innovaciones financieras
en Europa Occidental 2026



Mejor Banco para Particulares
en Europa 2025
Mejor Banco en Diversidad
e Inclusión en Europa 2025
Mejor Banco Digital
en España 2025